

现代快报记者昨天获悉,今年的高淳固城湖大闸蟹开捕仪式将于9月16日在高淳固城湖沙滩浴场举行,为期两个月的第14届中国高淳固城湖螃蟹节开幕。一个好消息是,今年螃蟹的价格很亲民。随着螃蟹大量上市,2两重的母蟹、2两5以上的公蟹每只的价格在10元到20元。



固城湖大闸蟹 主办方供图

现代快报记者 项风华



高淳固城湖大闸蟹开捕

一只2两母蟹 最低只要10元

最低10元就能买一只螃蟹

在许多人的印象中,大闸蟹与豪华粽子、月饼礼盒一样身处怪圈——“买的人不吃,吃的人不买”。而今年,礼品蟹遇冷。现代快报记者调查发现,今年南京很多专卖店都没印券,大闸蟹网上预售价和去年的价格相比,几乎都是“拦腰斩”。

“去年高淳螃蟹产量1.5万吨,今年增产超过10%。不仅螃蟹大丰收,还提前十天左右上市。”固城湖螃蟹营销协会副会长何春福介绍,今年最明显的变化是螃蟹的价格回归理性。比如,3两母蟹去年的收购价,最高在每斤一百七八十元。而从目前的市场行情看,今年中等规格即2两重的母蟹、2两5以上的公蟹,价格普遍在每斤55元左右。随着螃蟹大量上市,价格还会降,单只螃蟹在10至20元。

何春福告诉记者,今年南京街头有87家获得“固城湖”商标许可的专卖店,市民可以用手机扫二维码辨别真假。此外,市民还可以网购固城湖螃蟹。考虑到保鲜效果,今年

固城湖水产公司对包装进行了改进。为确保网购消费者品尝到鲜活螃蟹,水产公司还与顺丰快递签订了协议,确保除少数偏远省份外,全国各地48小时到货。

一张百元套票,畅游高淳

为期两个月的螃蟹节期间,丰富多彩的活动也不错过。9月15日将投入运营的漆桥古村落慢食文化体验街区,有各式特色小吃,还有传统手工作坊;9月29日武家嘴热带风情谷正式开园;慢城景区里的炫彩夜骑、全民涂鸦、田园小丑、放慢镜头等活动精彩纷呈。从9月20日开始,你可以在固城湖沙滩上听音乐、喝啤酒、吃螃蟹。另外,“慢城之夜”音乐嘉年华、巨蟹座游客高淳寻“蟹缘”、高淳老街非遗展演、固城湖旅游度假区垂钓邀请赛等精彩活动,都等你加入。

这么多项目,买一张景点套票或年卡就能玩遍。高淳将在10月1日前发行三种卡片:一是高淳区居民的年卡,每卡100元;另有供游客使用的畅游高淳年卡,每卡150元;还有一次性套票,售价100元,可玩8个景点。

下周,三台大会“扎堆”开

4万多项台湾商品等你来淘

主办方:已筛选参展台企,保证没“地沟油产品”

下周,一年一度的南京台湾名品交易会亮相,4万多项台湾商品等你来淘。昨天,现代快报记者从南京市府举行的新闻发布会上获悉,2014中国南京金秋经贸洽谈会(以下简称“金洽会”)将于9月19日至23日举办,第七届中国国际服务外包合作大会、第六届南京台湾名品交易会同期举办。针对最近的台湾“地沟油”事件,相关负责人表示,参展的台湾企业已经经过筛选,保证不会出现用“地沟油”生产加工的产品。

实习生 金鹏 现代快报记者 鹿伟

南京台湾名品交易会

已筛选参展台湾企业, 保证没有“地沟油产品”

据介绍,本届南京台湾名品交易会面积约40000平方米,展品涵盖4万多项台湾商品,涉及文创产业、生活休闲用品、服饰与配件、妇幼用品、健康老龄、农产食品、台湾名茶、连锁加盟及台湾美食等。

不过,最近愈演愈烈的台湾“地沟油”事件,让市民对台湾食品心生顾虑。展会上的台湾美食,能放心吃吗?

对此,负责此次展会的相关人士表示,台湾“地沟油”事件曝出后,他们与台湾贸易中心开协调会时,专门提到了这个问题。“台湾贸易中心一名工作人员告诉我们,‘地沟油’事件曝光后,他们对参展企业进行了过滤筛选,保证这次到南京的商品绝无‘地沟油’产品。”据介绍,目前已落实参展台湾企业550家,其中来自台湾本土的参展企业约

占80%,大陆台企约占20%。第一次来宁参展的台湾本土企业约占60%,连续六年都报名参展的台企有40多家。

从“单独二孩”政策发现商机,首次推出妇幼用品专区

“单独二孩”政策的实施,也让参展商看到了商机。据介绍,绿能科技除了展示高科技含量绿色环保产品外,还将首次推出妇幼用品专区,展示各式各样的孕妇用品、婴幼儿用品等,妈妈们不出南京就能淘到台湾的妇幼用品。此外,展会现场还设有健康老龄区,将带来各种保健食品、银发居家用品。

台湾的文创产品一直很受欢迎。此次展会特地设置了金彩台湾文创馆,展出台湾整体文创形象,并规划文创产业区展出台湾顶级文创产品。此外,还有呈现台湾印刷技术与服务的印刷风采艺术馆、台湾精致婚摄以及观光医疗服务的观光旅游服务区。

提醒:本届台湾名品交易会将在南京国际博览中心(江东中路300号,地铁2号线、10号线元通站附近)举行。从9月19日至9月22日,市民凭有效身份证件可以免费入场。

金洽会

94个项目寻“婆家” 预计签约投资超1600亿

每年的金洽会,都是南京推介投资环境、开展项目洽谈的重要展会,一批大项目在会上找“婆家”。据统计,南京60%以上的三资企业,80%以上的合同外资金额,90%以上的超千万美元外资项目,都是金洽会直接或间接的成果。本届大会正在积极洽谈、签约、开工一批重大项目,同时向客商推介一批针对性强、符合南京产业发展方向的新项目。

相关人士介绍,今年的金洽会拟推出94个招商项目。具体项目将在金洽会期间对外公布。目前初步排出拟签约项目近50个,预计总投资超过1600亿元。

截至9月10日,共有3000余家企业和机构的4000余名客商受邀参会。

服务外包合作大会

将推2.6亿美元合作项目

在本届中国国际服务外包合作大会上,预计将有约50家海外发包商,带来近2.6亿美元的国际服务外包合作项目寻求合作。除传统的IT研发外包外,还涉及工业工程设计、财务、新能源、供应链、人力资源、呼叫中心等多个领域。

尤其是预计来宁的近10家海外企业带来的财务外包项目,是本届对接会的新亮点。

发包项目规格也很高,对接会上平均每个项目发包额达到500万美元以上。

届时,南京将有约150家服务外包企业参加项目对接。

装修前看样板房好处多多 体验式家装模式好评如潮

——周末上快报家装直通车一站式搞定家装

装修,对于大多数业主而言是十分头疼的事情:不但麻烦、问题多,而且遇到的问题十分专业、棘手,往往装修过后留下诸多遗憾,甚至被商家坑骗,导致受窝窝气!为了避免这些问题,金保姆第三方保障平台特邀专家建议您装修前参加快报家装直通车多看看样板房,听听专家讲座,通过第三方平台找装修公司,和装修风险降到“零”!

本周末,快报家装直通车精选10余套精品样板房,由“大装修业主免费”上午参观、学习,小户型、大户型、高层等多户型,既有老房也有新盘,装修风格包各不相同;现代简约、简约及现代中式等。本活动为公益活动,支持附



本周发车时间: 9月13、14日(周六、日) 电话报名: 84739187 短信报名: 13770640942 (姓名+小区名称+面积+上车点) QQ报名: 845934148、845917803

金保姆平台唯一指定装修材料品牌: 美国保利水管、金碧阻燃电线、绿胜板材、朗凯奇防水

金保姆第三方平台大型家装竞标会

金保姆第三方家装保障平台为您保驾护航 报名热线: 4006686818 时间: 9月13日(周六)13:20 地点: 新街口中山南路101号金盛大厦18层(非8楼口)

- 独立第三方监理免费验房
- 权威专家剖析行业陷阱
- 三家装饰公司PK价格质量
- 《家装规范业主指导手册》发布
- 5000元家装抵金券
- 凭房型图送精美礼品一份

装修公司有: 恒华、钟训画、星艺、具工、千禧坊、恒顺、百思乐、方正、卷外卷、皇朝、晨乐、中保龙、武下恒、手挽手、多行、相悦等。

为了更有效解决装修过程中种种的矛盾及问题,现代快报《居家》杂志特别联手江苏卫视家装监督栏目推出“金保姆第三方保障平台”,帮助广大装修业主选家装、找第三方监理,有效遏制装修公司虚报价格和工程偷工,打造真正的“家装支付宝”。凡选金保姆平台选家装,找第三方监理的业主均送5000元装修抵金券一张,享受超值大礼!欲购从速!家装找金保姆!

本活动全程免费,为确保上车有座,请提前电话报名留座。

“超级Q宝·亲亲快跑”在五台山体育馆圆满结束

近日,全国规模最大的亲子类慈善公益活动——由合生元主办的“超级Q宝·亲亲快跑”南京站活动在五台山体育馆圆满结束。来自南京以及周边的1000多个家庭一起前来参与“超级Q宝·亲亲快跑”活动,他们参加了亲亲齐快跑、益智创意乐、玩具齐分享等环节,完成现场设定的爱心任务,合生元母婴救助基金以每个完成爱心任务的户的名义捐出365元作为公益慈善用途,并颁发印着现场活动照片的捐赠证书。

全家总动员,年轻爸妈收获多

笔者在活动现场看到,许多家庭是全家总动员,一家子来了六七个人。许多家长表示,此次活动不仅让小孩长了见识,自己也学到了很多知识。陈希刚3岁,看到宝宝玩得非常高兴,她的妈妈现场告诉笔者,这是一个很温馨快乐的亲子活动,宝宝在爸爸妈妈奶奶陪同下玩得相当嗨,在现场宝宝分阶段出现的育儿问题得到了专家的解答,便于今后爸爸妈妈对宝宝的成长得心应手。

寓教于乐,玩乐同时献爱心

活动现场,许多家庭把家里闲置的儿童玩具或书籍也都带来了,合生元会收集全国10000名宝宝们捐赠的玩具和书籍,送到希望小学,把爱心传递给更多的小伙伴们。在主办方精心准备的爱心创作祝福墙上,许多宝贝们以彩色手指印按照彩虹颜色创作祝福画,

现场收集到全国10000名小朋友的爱心手印,制作巨大的爱心手印墙。

在活力PQ区,宝宝们被分成了苹果组、草莓组或者香蕉组,参与亲亲快跑!参与完这个环节的家庭,合生元母婴救助基金将以你全家的名义捐出365元作为公益慈善用途,并颁发印着现场活动照片的捐赠证书,助力宝宝们开启人生公益第一步。在益智玩乐区,合生元还准备了精彩的趣味亲子游戏,比如超级奶爸纸尿裤比赛、超级Q宝填空答题游戏、缤纷降落伞及音乐啦啦圈的游戏等。参与这里的互动小游戏,还将获得额外的惊喜礼品。在创意拍照区,有三个不同的3D场景画面,加上各类逼真的道具,让宝宝们仿佛置身现场。宝宝人生公益第一步的一阵一笑,现场工作人员都将记录下来,即拍即得的拍照设备会在第一时间将照片送到宝宝手上,永久留念。

除了精彩的趣味活动,南京市妇幼保健院、南京儿童保健所童梅玲所长以及两位经验丰富的医生,现场与家长分享育儿经验。江苏省家庭教育研究会常务理事、南京金利波儿童心理咨询中心主任金利波博士,也在活动现场与年轻的父母一对一交流,答疑解惑。“合生元妈妈100·百分妈妈课堂”也围满了年轻的爸爸妈妈们。现场的课堂帮助妈妈们从营养、早教、护理三方面呵护宝宝健康成长,让所有的难题迎刃而解。