

昨天,一条“寻人启事”的微博,引起了网友的广泛关注。原来,在今年上半年举行的南京明城墙口号征集活动中,网友“@江海钓徒”以“老城墙,新名片”的口号拔得头筹。然而,两个多月过去了,“@江海钓徒”迟迟没有现身领奖。活动主办方急了,遂发微博寻人。昨天,现代快报记者获悉,9月30日之前,“@江海钓徒”不领奖,这万元大奖就要作废了。对此,也有网友质疑:万元大奖没人领,这是不是炒作? 现代快报记者 刘伟娟

南京明城墙用了你的口号 @江海钓徒,快来领万元大奖

主办方:9月30日前不来领就作废;网友质疑:又是在炒作吧

大奖得主不现身 主办方微博寻人

昨天10点零9分,网上曝出一则寻人微博。原来,由南京市旅游委员会举办的南京明城墙口号征集活动,于今年6月圆满落幕。从征集来的6万多条口号中,网友“@江海钓徒”以“老城墙,新名片”夺冠,并赢取万元大奖。然而,“@江海钓徒”一直没有现身领奖。

据主办方工作人员介绍,此前,他们通过私信的方式联系“@江海钓徒”,但每一条私信都石沉大海。无奈之下,他们只得发微博寻人。同时,寻人微博里还注明了领奖截止时间,是9月30日。

寻人微博引来网友热议,其中,网友“@会变形的耳塞”猜测“必然是小号”,网友“待业的男同学”则称“这哥们忘了自己的小号了”。

焦点关注

1 两个多月后才寻人 是不是炒作?

现代快报记者注意到,“@江海钓徒”这一账号是今年3月注册的,时间与明城墙口号征集活动启动时间一致。在3月13日至18日里,“@江海钓徒”一共发了151条微博,都是参与城墙口号征集活动的。他的第一条微博是3月13日9点零7分发的,口号是“美丽古南京,魅力明城墙”。短短6天内,他发了151条口号,平均每天大约发25条。

有网友表示疑惑,“@江海钓徒”专门注册一个账号参与活动,还如此积极想口号,等到大奖揭晓,怎么就无声无息了。还有网友称,6月大奖就揭晓了,为何过了两个月,才发微博寻人呢?这是不是主办方自我炒作呢?

昨天,也有细心网友发现,“@江海钓徒”注册微博账号时,登记的是南通人。而在西祠胡同网站上,也有一个名叫“江海钓徒”的网友。现代快报记者将这一消息转达给活动主办方,他们表示,会根据这一线索尽快联系上“@江海钓徒”。

2 “老城墙,新名片”夺冠 网友表示不服

有网友质疑,“老城墙,新名片”这一口号凭什么能夺冠呢?

南京市旅游委工作人员解释称,这是网友投票的结果。记者了

解到,明城墙口号征集活动是3月发起的。5月份,由数十人组成的评审团对征集到的口号进行了评审,最终,“老城墙,新名片”摘得桂冠。专家的评语是“口语化,利于传播;老和新,寓意深刻”。

3 南京明城墙 需要什么样的口号?

针对网友对夺冠口号的“不服”,南京明城墙研究专家杨国庆表示,非要挑刺儿的话,可以说“老城墙,新名片”这一口号缺乏地域性,没有突出“南京”。他称,其实“南京城墙”四个字本身就是一张名片,因为从规模上来说,无论是之前还是现在,南京城墙都是最大的。

办比赛、送衣服、发礼品……

开发商促销盯上广场舞大妈

今年房子不好卖,为寻找新的潜在客户,开发商可谓绞尽脑汁。除了一些传统的招数之外,广场舞大妈正在成为开发商瞄上的“新宠”,现代快报记者了解到,不少楼盘已经或正在向广场舞大妈们抛出“橄榄枝”,希望从她们身上拓展出新的客源。

开发商向广场舞大妈示好

句容一家楼盘最近刚刚举办了一场规模颇大的“广场舞大赛”,参赛队伍全部是南京的广场舞团队。

开发商花大力气搞广场舞比赛,根源还是为了卖房。这家楼盘的营销负责人任慧说,广场舞大赛对楼盘销售的直接拉动还没有统计,间接拉动肯定有。

将拓展目标瞄上广场舞大妈的开发商并不是个例。南京仙林湖一家开发商的相关负责人刘婷介绍说,他们楼盘的客户当中,有很多来自城北地区,为此他们曾经到尧化门一带的社区去拓客,“我们跟当地社区联系,认识了那边一支几百人规模的广场舞队伍,然后给这个队

伍中的所有人员发放了印有楼盘名字的T恤,几百人穿着我们的衣服跳舞,效果很不错!”

河西一家楼盘同样正在研究怎么打动广场舞大妈。“前阵子先到莫愁湖公园一带面向广场舞大妈发放了一些礼品试试效果,打算接下来再针对她们做一些有针对性的活动。”

大妈们交际能力强?

“这个群体不一般。”城东一家楼盘代理公司人士笑着表示,他们调研发现,广场舞大妈的交际能力

更强,在家中拥有一定决策能力,关键是能够影响周边的一些人。江宁一家开发商人士则认为,所谓钟情广场舞大妈,其实是开发商认识到家庭主妇在购房决策中的作用。“大多数楼盘都会在超市、菜市场周边发放宣传单页,这当中就有面向女性角色推销的意思。”任慧则认为,中老年人群往往经济条件还不错,因此向广场舞大妈拓客只是营销策划的一部分,“我们楼盘除了办广场舞大赛,还到麻将档中推广。”

现代快报记者 马乐乐

省运会徐州赛区场馆建设节约创新

不耗一度电,场馆里照样亮堂堂



江苏省第十八届运动会将于9月19日至26日在徐州和淮安两市举行,在徐州,节俭创新办省运的实践正在开展。从不耗一度电就能完成照明的奥体中心,到完成比赛接待任务就恢复成公租房的运动员村,“节俭”正成为省运会的主题词。

场馆零耗电实现照明

本届省运会,是徐州时隔28年后第二次承办的省运会。近日,徐州市委副书记、市长朱民在实地察看场馆设施后表示,要围绕“精彩圆满、节俭创新”的总目标,在确保安全的情况下,争取把“十八运”办成一届既树城市形象、又出比赛成绩

的精彩圆满的赛事。

作为徐州赛区的主场馆,徐州奥体中心很好地诠释了“节俭创新”。该中心今年5月1日正式落成,占地709亩,总建筑面积24万平方米,分竞赛训练区、体育公园区等五大功能区。

近日,现代快报记者探访徐州奥体中心,发现即使不开灯,场馆内仍然明亮光洁。徐州奥体经营管理公司行政部副总监武凯告诉记者,场馆采用光导采光系统,将室外光收集到集光板上,采用顶部均匀布灯方式,可满足II级业余比赛和专业训练照明要求。也就是说,不需要耗电一度电,就可以实现场馆照明。

运动员村赛后将变公租房

徐州另一个引人关注的服务场馆是运动员村,这是江苏省运动会历史上首个运动员村,总投资2亿元,由七幢公寓楼组成,可以为1837人提供住宿、餐饮,每个房间都按照



徐州奥体中心鸟瞰图 徐州体育局供图

三星级标准配备和服务。运动员村还设有3个餐厅,以淮扬菜和徐州地方菜为主,可同时满足2000人就餐。

为运动员村提供管家服务的天勤集团总经理董仲书告诉记者,运动员村是徐州新城区的公租房项目,省运会结束后,将面向徐州市中等偏下收入住房困难家庭提供公共租赁住房服务。

据了解,为了给本届省运会提供更为全面的保障工作,除了新建奥体中心外,2013年还对需要使用的12座场馆设施进行了修缮,这些场馆来自有关县(市、区)、高校和企业,经专家现场勘察,提出修缮意见,目前所有场馆均已修缮完成并正式投入使用。

现代快报记者 刘清香



中秋过后雨水不断 气温保持“2字头”

快报讯(记者 刘伟娟)假期天气好了两天,但禁不住大家的夸奖,这两天又开始转阴雨了。

中秋节的晚上,南京的天空被云层遮得严严实实,别说是圆月,就连彩云伴月都没看到。

都说十五的月亮十六圆,昨天晚上,同样看不见月亮的影子。雨姑娘是铁了心不给我们赏月的机会了,接下来几天,全省大部分地区仍然是阴雨天气。

从卫星云图看,副热带高压稳定控制华南大部,冷空气势力不强,被副高逼迫东移,正好西南暖湿气流向北输送,这两天在西北东部至淮北一带冷暖交汇,形成一条非常明显的降水云带。而南京恰好处于云带的边缘,昨天和今天以阴天为主,偶尔飘些阵雨,但雨量不大。

江苏省气象台预测,今天白天全省有阵雨,雨势不强,而明天开始,沿江和江淮之间会有中到大雨,局部暴雨,后天沿江苏南有小雨。这几天的气温,已经不如此前“高调”了,像明后天,南京最高温只有26℃。

虽然之后的日子不能说肯定一天比一天凉,但天气的整体趋势确实是开始告别夏天,慢慢向秋天靠拢了。尤其是白露过后,气温下降速度加快,要及时添加衣物。

南京三日天气

今天 阴有阵雨,东到东北风3到4级,22~28℃

明天 阴有阵雨或雷雨,21~26℃

后天 阴有阵雨或雷雨,雨量中等,局部可达大雨,20~26℃

速读

常州供电“一条龙”服务 居民足不出户 就能领光伏“工资”

9月5日,家住常州新北区蓝色港湾小区的沈先生,手机上收到短信提示,他在自家屋顶建设的光伏电站一个多月内发电的补贴和上网的电费已经到账,总共是197.5元。同一天内,常州市全市共12户在自家屋顶建光伏电站的居民也都收到了相关费用。

据了解,沈先生家自建的光伏电站为2.94千瓦,由14块光伏板组成,于7月底并网,是常州市内第一个在居民小区屋顶建造的电站,此前所有个人光伏电站都是“安置”在别墅屋顶的。“建好后供电公司迅速通过了验收并协助并网,一切完成之后,我就不需要操心啦。”沈先生表示,供电企业实行“一条龙”服务,帮助居民客户代开发票,每月集中抄表,与客户确认电量无误、银行账号无误后,便将费用打入客户账户内。

通讯员 奚青兰 庄金娣
现代快报记者 刘国庆