

颠覆与重构 互联网金融启示录

最近几年来,互联网“飞入寻常百姓家”,刷微博、聊微信已成为很多人生活的一部分。这也成就了一场深刻的变革:电子化办公取代纸质办公,大大提高了办公效率;商业、金融纷纷触网,颠覆了传统业态;各种衍生服务,覆盖了生活各个角落……

现代快报记者 艾凌羽

越来越牛气的快递员

快递员越来越“牛”了,这是很多网购族的共同感受。自嘲为网购瘾重症患者的小周,对此感受更深。小周说,她一接到快递员的电话,比接到领导电话还要匆忙,生怕被快递员数落。对于快递员的“牛气”,小周认为无非是因为两个数字的增加:一是包裹数字;二是收入数字。包裹多了,自然快递员更辛苦,脾气很容易就大了。而收入高了,自然有底气,说话的嗓门都高八度。

对于快递员的收入,外界众说纷纭。而一位从业快十年的快递界“元老”大刘

向记者透露,在他刚入行那会儿,每个月大约只能拿到600元底薪+10%的提成;到了2008年以后,公司的快递业务量激增,他的收入也是水涨船高。至于目前的具体数字,大刘笑笑没有透露,只说“这行只要肯干,月薪加提成过万也是有可能的”。

虽然大刘对自己的收入讳莫如深,但快递员工种蕴涵的经济利益早已备受关注。赶集网数据显示,2014年中国前20大工种供需比,“快递员”赫然以超过6倍的比例高居榜首。

互联网经济时代来袭

快递行业的蒸蒸日上,与互联网大潮下兴起的网络购物密不可分。Wind资讯数据显示,2013年,中国网络购物市场销售额达1.84万亿元,过去五年间年均复合增长率达到70%。据预测,未来五年的年均复合增长率仍将维持在30%以上。

艾媒咨询CEO张毅认为,对商业而言,互联网最大的作用莫过于打破信息壁垒,降低沟通成本,优化资源配置。

随着互联网的蓬勃发展,它给传统行业带来的变革绝非限于社会零售业。医疗、教育等产业在互联网影响下找到新的发展空间;网贷、众筹、互联网支付等跨界业务也为传统金融业注入了新活力;传统工业领域中,智能制造、智能交通、智能家居等逐渐从概念走向现实……一场润物细无声的“互联网革命”,正改变着中国人的日常生活。

见 证 新 财 富



“鲶鱼效应”倒逼银行转型

金融领域同样正经历着互联网的大举侵袭和“倒逼”。当以余额宝为代表的互联网金融产品相继问世时,带给银行的直接影响是活期存款向外流出。数据显示,截至2014年6月30日,余额宝规模已接近6000亿元。传统金融企业也开始谋变。建行、交行、招商银行纷纷建立电商平台,不少传统金融企业将互联网作为新的销售渠道。

对于大多数人而言,传统金融互联网化最“贴心”的表现仍是电子银行:以往需要去营业厅排队办理的业务,如今大多已可以在网上完成。2012年

我国个人网银柜台业务替代率达到56%,企业网银替代率达65.8%,68%的用户使用网上银行替代了一半以上的柜台业务。

以工商银行为例,2014年上半年工行电子银行业务的交易额超过200万亿元,电子渠道完成的业务量在全部业务量中的占比已达到82%以上。

易观咨询分析师张萌认为,传统金融行业与互联网公司的相互渗透,已成为我国金融领域的新现象。互联网因素的加入,将充分发挥“鲶鱼效应”,为我国金融行业带来新的活力。

关注“快快理财”,赢取精美礼品

在五周年生日之际,《第1金融街》的官方微信平台“快快理财”也正式上线,为您定期推送行业资讯、热点报道、理财产品信息、财富人物、收藏攻略等实用信息,每周三更有互动小游戏等您参与,精美礼品轻松带回家。

爱生活、爱财富的你还等什么,动动拇指,一起“快快理财”!

本期互动:扫描下方二维码,并成功关注“快快理财”公众账号,《第1金融街》会为幸运读者送上精美礼品一份哦!

现代快报记者 陈孔萍



更多内容
请关注
微信公众订阅号
快快理财

出国金融服务
Overseas Financial Services

外币兑换 就这么简单

外币零钱丰富

21种货币随心兑

韩元 欧元 英镑 新西兰元

长城银行借记卡
手机支付
合作伙伴

外币最全

韩元、新台币、新西兰元等
21种货币随心兑

零钞更多

主要外币零钱丰富,
小额现钞方便实用

外币最全

韩元、新台币、新西兰元等
21种货币随心兑

汇款更优

速汇金、电汇、票汇、
旅行支票多种选择



银行 BANKING | 证券 SECURITIES | 保险 INSURANCE

全球门户网站: www.boc.cn 客户热线: 95566 官方微博: weibo.com/bankofchina

中國銀行
BANK OF CHINA