

金秋,车商送您六宗“最”



时值“金九银十”传统汽车旺季的好时节,是冲击下半年销量和为日后产品预热的绝佳时机,各大车商积极推出新产品,这也为金秋时节的消费者带来阵阵清爽。诸多活动之中,最典雅莫过于东风悦达起亚K4的上市,最欢乐的是奥迪A6知趣体验营,最生活的是全新爱唯欧的“放手去生活”寻爱之旅,最激情的当然是威驰鄂尔多斯挑战赛,最靓丽的自然是海马S5智驱伙伴。

●最典雅: 东风悦达起亚K4上市



日前,东风悦达起亚K4上市发布会在西安举行。K4售价区间为12.88万~18.98万元,共推出9款车型。作为专为中国市场研发打造的全新力作,K4结合了品牌领先的设计理念与国内消费者的审美观及实际需求,必将引领潮流,颠覆国内中高级车市的现有格局。

●最欢乐: 奥迪亲子智趣营开营

近日,“你的桑巴激情,我的欢乐记忆”奥迪A6家族亲子智趣营的总决赛在古城南京欢乐上演,为奥迪用户带来了一场运动与激情相结合的亲子互动体验。A6家族包括A6L、A7、A6hybrid、S6四大成员。

活动经层层选拔,角逐出35组家庭参加总决赛。总决赛爸爸妈妈们与小朋友们共同协作,共同完成四个环节的比赛项目。

●最靓丽: 海马S5的青春宣言

日前,“海马S5‘都市新玩家’玩转11城——漫游十朝都会”活动在南京举行。海马汽车销售有限公司销售部负责人刘力壮接受采访并表示,未来将推出系列新产品,还将在电商平台上一展身手。

刘总认为,S5的整体造型非常惊艳;它的内饰设计和配置,是比较大方的,基本上全系标配了真皮座椅,同时全系采用环保“搪塑工艺”软体材质。在产品安全性投入上,从9月6号发布会公布的新一批C-NCAP碰撞实验结果看,海马的成绩也是出类拔萃的。

●最生活: 全新爱唯欧寻爱之旅



日前,全新爱唯欧寻爱之旅开启寻爱之旅。途经著名景点六和塔、西溪湿地、孤山、苏堤。爱唯欧搭载原有的1.4L和1.6L两款自然吸气发动机,其中1.4L发动机的最大功率为76kW(103PS),最大扭矩为131Nm;而1.6L发动机的最大功率为89kW(121PS),最大扭矩为155Nm。传动系统采用5速手动和6速自动变速箱。

●最激情: 威驰杯挑战赛上演

近日,VIOS CUP威驰杯挑战赛在鄂尔多斯国际赛车场上演。这场青春的“速度与激情”大战,不仅让更多人体验到全新VIOS威驰“超越期待”的商品魅力,也更深层次展现出全新威驰“向前 梦想将至”的品牌内涵。

“向前,梦想将至”是它的品牌内涵,当年轻的活力被轰鸣的发动机转化为驰骋赛场的不懈动力,其独具魅力的赛场英姿,也赢得了众多年轻消费者的如潮好评。

●最豪华: 奔驰长轴距C级车上市

近日,全新梅赛德斯-奔驰长轴距C级车登陆中国市场,上市车型为C200L和C260L轿车与运动轿车,价格分别为人民币36.9万元和47.9万元。

全新长轴距C级车创造了同级别车中多个唯一,其上市发布也彻底颠覆了传统的上市活动模式,打造了一个3000平米的真实社区C Community,融合咖啡馆、电影院、设计工坊、艺术画廊等诸多精彩的功能区。2014年,全新长轴距C级车横空出世,它拥有将艺术与科技完美结合的新颖设计,引领时代的创新科技、超凡绝伦的驾控性能,以及极致精湛的材料和工艺。

本期视点

长安汽车:伪“自主一哥”

长安汽车自己打了自己一个耳光,也将消费者对自主品牌的热情浇灭。

长安汽车9月5日晚间公告称,1-8月汽车产量为1682401辆,同比增长25.77%;销量为1675677辆,同比增长25.82%。在自主品牌汽车市场占有率下滑大势之下,长安汽车的逆袭引人注目。

不过,长安汽车最新公布的中期业绩显示,上半年业绩大幅增长的背后是,合资盈利能力更强,净利润显著提升,而自主品牌业务继续低迷,甚至出现亏损。

根据长安汽车发布的中报,1-6月,长安汽车实现营业收入242.07亿元,同比增长19.77%;净利润实现36.28亿元,同比增长高达194.85%。整体看,这表明长安汽车在去年高速增长背景下,盈利能力持续向好。

值得注意的是,合资企业投资收益依然是长安汽车主要利润来源。上半年长安福特贡献实现整车销售40万辆,营业收入达528亿元,同比增长51%;实现净利润73.89亿元,同比增长133.24%。

与之对应的是,长安汽车自主业务依然亏损。上半年在新车如CS75、次新车CS35、逸动、欧诺等拉动下,长安汽车本部销量增长32.5%。其中,长安自主轿车实现销售25.9万辆,同比增长34.9%。

不过,也因新车投放较多、销售规模增加,导致长安汽车销售费用和管理费用合计增长24.5%至37.18亿元。上半年来看,长安汽车自主品牌业务累计亏损5.54亿元,且二季度有扩大趋势。

现代快报记者 李宇欣



更多内容请关注快报车天下
官方微信:微信搜索“kb_ctx”
或查找公众号“快报车天下”

2014南京国际车展月底开幕 加微信报名,有机会拿车展大礼

本月底,2014(第十三届)南京国际车展将在南京国际博览中心拉开帷幕。本次展会展出面积达10万平米,厂家直接参展率高达95%,合资品牌齐聚,自主品牌突破历届,进口车豪车神秘车型揭幕不断。

越来越多的汽车品牌把江苏作为汽车战略重地。1000㎡及以上规模参展的品牌有长安福特、东风日产、东风悦达起亚、北京现代、奔驰、宝马、奥迪;而东风雪铁龙、一汽丰田、东风标致、别克、一汽大众等参展面积达到800㎡以上。上汽集团将携名爵MG、2014青奥用车品牌荣威、上汽大通等品牌出席;北汽集团:北京汽车、北汽威旺、北汽银翔

也将首次齐聚。同样首次参展的品牌还有:观致、江铃、东风风光,其中观致、江铃均为厂家直接参加。

南京车展决定了很多市民的买车计划,今年现场订车就可参与幸运观众抽奖,单单有礼品相送,更有机会赢iPhone6。从现在起读者报名参加车展,关注快报车天下的微信,还有机会获得现代快报的神秘大礼。

报名方式:

- 1.拨打现代快报热线96060加入淘车
- 2.加入快报微信号报名,搜索“kb_ctx”或查找公众号“快报车天下”

捷达超级驾校网络真人秀人气爆棚

针对当下一些常见的不良驾驶习惯,近日,一汽大众推出了“捷达超级驾校”网络真人秀,以真人驾驶训练的形式,倡导车主们改善驾驶习惯,提升安全意识。这档富有趣味性、真实性和社会意义的节目,播出之后得到了众多网友的强烈支持,点击量节节攀升。

“捷达超级驾校”系列视频目前正在各大网站及卫视同步上线,每集皆以诙谐幽默的方式展示一位车主的不良驾驶习惯,记录培训前后的转变过程。在节目中,工作人员先在街头认真观察,寻找马路上异常行驶的车辆。一旦发现驾驶习惯不良的车主,工作人员就会提出“捷达超级驾校”的培训邀请。

与一般的驾校培训不同,“捷达

超级驾校”的课程,是针对每一位车主的性格、习惯而量身定制的,不仅包括技能方面的训练和巩固,更有心理和意识层面的沟通和辅导,帮助车主们对自身进行反思。通过教练和老师的一番“教导”,车主们不仅认识到不良驾驶习惯有可能为自己及他人带来安全隐患,也体验到了规范驾驶的重要意义。“捷达超级驾校”的推出,与捷达长期以来形成的品牌形象一脉相承,传递出健康的驾驶态度,更为广大车主的高品质汽车生活提供指南。未来,一汽大众还将持续关注交通安全,并继续推出形式多样的公益活动。通过此类活动,一汽大众将践行优秀企业公民的责任和义务,促进汽车社会的良性、和谐发展。

现在,进入雷凌时代

丰田史上最具操控性中级轿车强势来袭



雷凌被誉为“丰田史上最具操控性中级轿车”。它特别针对中国驾驶环境进行精心调校和改进,其操控稳扎性和精准性,颠覆了人们对丰田产品的传统印象。

雷凌由丰田最强平台打造

雷凌基于丰田最先进的MC平台打造,该平台打造的车型最突出的特点是:车体结构更坚固,操控性和可靠性更出色。

此外,在新MC平台基础上,针对中国消费者的情感需求和日常生活细节,进行了一系列的本土化改进,达到了“随时随地拥有优越灵动性和敏捷操控性”的效果。比如雷凌的悬挂系统各部件结构、刚度也被丰田工程师进一步优化,减震器阻尼被精心调校,使操控更稳定、乘坐更舒适性、噪声震动也更小。

最早MC平台进入中国的代表作就是2008年的卡罗拉,这是丰田体系里使用最广泛的平台之一,之前的雷克萨斯NX等车型都是基于这个平台开发出来的。这个平台有三大特点,其中一个主要特点是静谧性非常好,因此改善了雷凌的静谧性。第二是加强了雷凌的刚性和安全性,还有一点是提高了安全性和碰撞性能。如果用足球比赛来形容,雷凌在MC平台的角色,就像梅西在阿根廷球队中的角色。当然,MC平台,像一个球队,所有团队成员都很优秀。

底盘和悬挂针对国内环境改进

雷凌拥有稳固扎实的底盘,为车主带来动感、愉悦的驾乘享受。其具有操控稳定性、乘坐舒适性以及高NVH的悬挂,优势出众,并针对国内驾驶环境进行调校和改进。

车辆底盘采用三角板及横梁加固,加强车辆底盘刚性,保证行驶和过弯的稳定性,以适应中国特有的道路状况。

对前后悬架减震器的阻尼进行了调校,优化了弹簧的刚度,使操控更稳定、乘坐更舒适性、噪声震动也更小,适应中国多非铺装路面及城市不平整路面的道路特点。

后悬挂扭力梁主梁采用进口优质钢材和高压内成型工艺制成,在实现轻量化的同时,耐久性和安全性比竞争车型所用的冲压成型制品更有优势。

增强型稳定杆实现轻量化的同时,确保了良好的刚性,保持过弯的稳定,适应多弯道路面。

方向盘带换挡拨片提升操控乐趣

雷凌还首次引入丰田家族最先进的8速S-CVT超级智能变速器,带柔性锁止控制技术,动力更直接,操控性大幅增强,0.35秒的换挡速度也远超过级车型。并且,雷凌的方向盘还带有换挡拨片功能,有利于进一步提升车辆的操控乐趣(驾驶员能快速实现换挡,提高换挡效率,从而带给驾驶者如赛车般的驾驶乐趣)。

给雷凌搭配换挡拨片,目的是让驾驶者随心所欲加减档,享受传统驾驶换挡乐趣。目前,雷凌配备带换挡拨片的8速运动型“S-CVT超智能无级变速器”,在同级别车型中首屈一指,与竞品相比,雷凌更具操控性和驾驶乐趣。