

# 沃尔沃：新XC90海上丝绸之路？



半船茶，半船瓷器是当年瑞典经济的三分之二。海上丝绸之路的价值可见非凡。

8月26日，沃尔沃在瑞典发布被吉利收购后的首款新车型。新一代XC90是一款与宝马X5和奥迪Q7一决高下的SUV。CMA和SPA的互联是吉利沃尔沃全球制造的颠覆者——尽管李书福未亮相但他的灵魂无处不在。

## 颠覆

2002年，沃尔沃打造了第一代XC90，为SUV立下标杆，并畅销至今。问世12年后，沃尔沃XC90迎来第一次换代。从颠覆制造的角度来说，无论如何这是吉利2010年后收购沃尔沃复兴计划的一部分。

沃尔沃通过一项110亿美元的投资计划设计了新的底盘和引擎，以替换此前与福特车型共用的部件——这是一个制造开端。

CMA架构和沃尔沃新开发的SPA可扩展平台架构存在共享和互补的关联。两大架构将共享部分零部件和技术，SPA定位于衍生A级以上车型，而CMA定位于衍生A级和A0级车型，包括吉利品牌新车。

新XC90车型将拥有混合动力款型，使用一台2.0升涡轮增压四缸引擎和电动机联合驱动，最大联合输出功率为400马

力，最大扭矩为640Nm，纯电动续航里程为40km。它是一款具有象征意义的车，最大限度地证明和表明了沃尔沃的特色。

李书福表示，沃尔沃定位年轻化，力求吸引90后，并在大庆投产XC90，率先采用了苹果公司为汽车打造的操作系统并改进外观设计。该品牌近来在华销量攀升迅速，沃尔沃大庆工厂投产XC90车型，进一步推动销量增长。与之首批采用CarPlay系统的品牌还有法拉利和梅赛德斯-奔驰。这表明体系的平行性。

## 新阶段

李书福表示，沃尔沃一方面推进外观设计风格和技术上的进步，一方面仍将坚持安全、健康和环保的核心价值观；该品牌业已通过油电混合动力、插电式混合动力和自动驾驶等领域的技术突破进入新阶段。

目前，大庆投产XC90是当前的车型，生产工作从瑞典移往中国，并非沃尔沃被吉利收购后开发的首款车型——新XC90。

新一代沃尔沃XC90是沃尔沃归于吉利后，脱离福特的帮助开发的首款产品，同时也是基于SPA架构的第一个车型。新XC90的前悬挂较宝马X5等竞争对手缩短5mm，可使轴荷分布均匀，提高运动性意味着沃尔沃意图从细节入手，更注重驾驶性能，以和德系ABB竞争。车舱也明显智能化和简洁化，第一代XC90有60个按键，而新XC90只有8个。触屏中控台可以控制音乐播放、空调和通讯功能。

## 挖掘七座

2013年9月，吉利汽车和沃尔沃联合建立中欧汽车技术中心并投入运行。目前CEVT中心重点是开发紧凑模块化架构新车，该平台架构将衍生吉利和沃尔沃下一代C级和B级车型。CMA和SPA的互联是吉利沃尔沃全球制造的颠覆者。

到2016年Drive-E动力总成所有的四缸发动机都将问世，之后全新三缸发动机将进入量产。三缸发动机最终将成为混合动力总成的关键组成部分，意味着在2020年前，沃尔沃新三缸发动机投入使用。

去年8月，沃尔沃宣布推出新一代Drive-E动力总成，新发动机在研发阶段被命名为沃尔沃发动机架构VEA，未来将在三大平台上取代现有的八款发动机产品。

第一批公布的Drive-E发动机均为2.0升四缸构型，汽油和柴油动力各4个型号。汽油动力为T3、T4、T5和T6，柴油动力为D2、D3、D4和D5，各自按照入门级、低档、中档和高档动力输出定位。T3、T4、T5、D2、D3均为单级涡轮增压，D4和D5为两级涡轮增压，只有T6结合了涡轮增压和机械增压，提高响应能力。

新发动机将在沃尔沃动力总成产品阵容中扮演推进电气化的关键角色，到2020至2030年中间阶段，推进沃尔沃公司平均二氧化碳排放水平削减至75克/千米。未来10年内沃尔沃不需要为旗下每一款车型都普及电气化，而是为部分车型打造电动或混动版本，而在2025年之后，汽车电气化有望更符合商业化

理念，届时再进入大规模应用阶段。

新发动机Drive-E系列每一款产品每隔两年升级一次动力。进入2014年以来，中国已取代美国成为沃尔沃汽车规模最大的单一市场。未来新XC90也希望能够在华挖掘七座豪华SUV市场潜力。

## 13个月实现盈利

今年7月，沃尔沃向本土消费者交付了6,858辆各款车型，同比增幅高达47.8%。1到7月，沃尔沃累计在华零售销量为45,413辆，同比大幅攀升36.2%。

去年，沃尔沃利润率1.6%，连续13个月实现盈利，2014年前7个月销售超过63万辆，增长率达9.3%。根据沃尔沃最新财报显示，沃尔沃汽车加强了在瑞典上半年销量增长达到了20.2%。在西欧重要市场例如英国、德国和荷兰，也正在部署全新的行业领先的E驱智能动力总成。预计整个地区2014年上半年增长将达到8.7%。2020年的目标是8%，全球年销量增至800,000辆水平。

李书福重申了对大众与奥迪的目标，双方将共享通用技术的研发，不过在品牌和产品定位上将实现差异化，“吉利和沃尔沃的关系好比兄弟，而不是父子。”

未来十年，新一代沃尔沃XC90要发掘不仅贯通了两代的代表性，甚至从多品种的专一性上才能和进口车抗衡。



主笔：祝虹



君威 GS  
智驱风尚轿跑

“外观内饰人人夸，座椅通风赞不绝口，时尚大气的外观是我的最爱。”

“动力操控，激情四射，当加速时推背感强烈，高速转向精准。”

“高速跑起来方向虚很弱，静音做的很好，给人十分安全，敦实的感觉。”

“GS动力非常充沛，马力强劲！B级车里鲜有对手，PK一些同级车没有任何问题。”

“这是他送我的礼物，一对大獠牙代表着不俗的心脏，特别年轻富有活力，我爱他。”

试过，再说爱！  
TO DRIVE!  
TO LIVE!

别克江苏