

翻看传统足彩14场胜负彩的历史销量纪录,发现2000多万元和3000多万元都能跻身历史前十。在这样的背景下,7390万元的数字是不是足够惊艳?

伊布

7390万! 传统足彩卖疯了

现象 7390万,历史第二纪录!

7390万元!这是随着9月5日足彩开奖而传来的一个令人惊讶的数字。

9月5日,传统足彩第14119期开奖:14场胜负彩一等奖5052注,单注奖金12967元;二等奖78759注,单注奖金180元;任选9场243229注,单注奖金40元。由于当期足彩对阵打出了11个第一指数,导致“火锅奖”来袭。在胜负游戏的主玩法14场胜负彩及其附加玩法

任选9场中,总计有32.7万人次拿到了奖金。

当期足彩几乎毫无冷门,所有“半一”及以上的让球及相关指数对阵全部打出让球方取胜的赛果,克罗地亚击败塞浦路斯,斯洛伐克取胜马耳他,英格兰力克挪威,爱尔兰拿下阿曼,乌克兰战胜摩尔多瓦,比利时击退澳大利亚,就连中国队也如愿灭掉科威特——大热尽出导致“大火锅”横行。不管钱多钱少,总之这32.7万人次赚到了。

32.7万人次,这个数字并不是最疯狂的。更疯狂的,是当期足彩的全国销售数字。据国家体彩中心提供的数据,第14119期14场胜负彩的全国销售额高达7390.4万元。这一数字创下了自第12002期以后最近32个月以来14场胜负彩的当期销量最高纪录,这也是14场胜负彩历史上的第二单期销量纪录。2012年1月8日开奖的第12002期单期销售额7672万元,稳坐14场胜负彩销量第一把交椅。



任晓静强胆推荐

周三 003 北九州向日葵 (+1) VS 甲府风林

点评:北九州上周末联赛尽管惨遭逆转,该队新赛季以来整体表现算是不错,相较之下,甲府风林却是一胜难求。

周三 006 长崎航海 (+1) VS 千叶市原

点评:长崎航海尽管在双方交战记录方面占据优势,就状态而言长崎还是来得更加起伏。加上是主场作战,长崎航海难免显得很热,不妨倾向客队不败。

周三 025 蒙特利尔冲击 (+1) VS 洛杉矶银河

点评:洛杉矶银河近来取得连胜,战绩不俗,其中罗比-基恩、多诺万等主力状态甚好,本场虽是客战,也值得被高看一线。

荆奇强胆推荐

周三 001 大阪樱花 VS 磐田喜悦

点评:大阪樱花多达6至7名主力伤停,又遭遇三线作战,正是最艰难疲劳的时期,本场对手又是劲旅磐田喜悦,本关难过,建议看好客队不败。

周三 025 蒙特利尔冲击 VS 洛杉矶银河

点评:洛杉矶银河仅与榜首西雅图音速2分差距,本场挑战联盟垫底球队可谓志在必夺,实力战意均占上风的洛杉矶银河值得看好。

探因 奖池有望破亿?

无须讳言,近年来坊间一直流传着一个关于“传统足彩江河日下”的论断,即在彩票结构不断细化、尤其是体育彩票竞猜型产品日益丰富的市场格局下,传统足彩已经难现“当年之勇”,只能维持两三千万元的单期销量。

应该说,这样的论断并非空穴来风。游戏结构的局限性不断加大,对阵场次选择的难度与日俱增,单场游戏品种的市场冲击,这些都让传统足彩面临着消费群体坚守或流失的困局。就在8月31日,当天停售的第14116期14场胜负彩还曾出现过848万元的低迷销量,甚至只相当于同一期任选9场1567万元销量的一半。

从848万元,到7390万元,仅隔5天,仅隔3期,14场胜负彩就像穿梭在销量之河的过山车,令人头晕目眩。而在单期销售额波谷波峰的风云变幻中,不断滚存的奖池就像一只看不见的大手,一个手持魔杖的法师,让这一切都变得那么顺理成章,合乎逻辑。

如果说,第14119期14场胜负彩创下的7390万元销量峰值是“果”,那么在这一期之前多达三期

的奖池连续滚存一定是“因”——第14116期滚存380万元,第14117期滚存1706万元,到第14118期奖池已迅速攀升至3240万元,不断叠加的滚存效应促使各色彩民对诱惑不断提升的14场胜负彩另眼相看,趋之若鹜,7390万元销量的爆发出便成了一种必然。

奖池滚存必然刺激销量,这是彩市中不变的规律。奖池持续积累为销量带来疯狂飙涨的案例,在传统足彩发展史上并不少见。在这方面,2012年1月第12002期14场胜负彩的表现,同样具有说服力。

在第12002期以前,14场胜负彩已经连续三期因频爆大冷而出现接力滚存:第11140期滚存815万元,第11141期滚存2614万元,第12001期滚存4284万元。最终,一路飙升的奖池之“蛋”终于孵出了7672万元这只销量之“鸡”。

有媒体算了一笔账称:第14118期的奖池高达3240万元,加上第14119期的7390万元销量,“第14119期的奖池已然突破亿元!”显然,由于销量并不能全部进入奖池,这种算法是有误的,但与其说“奖池突破亿元”一说想表达的是一个事实,不如说它更像一种期待和愿景。

思考

奖池引力! 可否借力治彩?

奖池是个什么东西?奖池对彩民的诱惑在哪里?

以第14119期的7390万元销售额为参照物,对照滚存前后一定时间和期次内的14场胜负彩销量数据的变化,我们不难发现奖池对彩民投注意愿的影响是多么的巨大。

第14119期被清空奖池的这一波连续滚存,始于第14116期,不过由于当期滚存奖金全部流入下一期奖池,中奖者并不享受滚存红利,因此当期销量只有848万元。第14116期滚存380万元,第14117期滚存涨至1706万元,第14118期滚存再升到3240万元;在这些相应期次随后一期(即第14117期、14118期、14119期)的全国销售额分别为2961万元、3423万元、7390万元,涨幅分别为249%、15%、115%,平均涨幅为126%。这说明,只要奖池出现连续滚存,销量极有可能出现爆发式增长,且有望“翻倍”。

这一现象的背后,是否隐含着某些规律性?以前,我们曾撰文提出,在体彩诸多玩法中,有一条看不见的“万有引力定律”,而奖池“或许就是引力之源”,“从某种意义上说,想方设法‘保护’奖池,既是保护体彩玩法的信心,也是保护彩民投注的希望,更是保护体彩公益的源头。”

说到传统足彩,有人曾建议将目前的“14场胜负彩”变为“15场胜负彩”,增加竞猜难度,一方面可能为奖池形成积累,另一方面也为拒绝“火锅奖”创造条件,为彩民充分享受奖池红利创造更大的空间。

总之,奖池就是红利,就是不是派奖的派奖,就是未改变返奖规则条件下的高返奖。奖池若增,销量必增,奖金必增,公益金亦增,于国于民于买于卖都将形成利好,还有可能令传统足彩重现当年之勇。

只是不知,围绕奖池这篇文章好做否? 戴新