



“金恐龙”亲子嘉年华 辣妈萌娃乐翻天

第一场选拔赛有10组晋级,10月1日举行决赛

天然萌的小矮人牵着白雪公主妈妈现场走秀,豪气干云的海盗母子却跳起时髦的“小苹果”,飒爽英姿的花木兰一曲扇子舞让人感到英气逼人……9月7日,“金恐龙”首届亲子嘉年华“辣妈萌娃Cosplay”大赛第一场选拔赛在武进万达广场盛装上演,当天的比赛一共有10组晋级。

刘国庆 文/摄



小朋友在爸爸妈妈的陪同下认真做赛前准备

数百个家庭报名参赛

自2004年以来,中国(常州)国际动漫艺术周作为江苏省唯一的动漫节已连续成功举办了10届,今年9月29日-10月5日,第十一届中国(常州)国际动漫艺术周将在常州国际会展中心隆重开幕。开展前夕,现代快报携手艺术周组委会,打造“金恐龙”常州首届亲子嘉年华。

“辣妈萌娃Cosplay”(辣妈+萌娃、萌娃)表演选拔赛是本届亲子嘉年华的重要组成部分。活动一开始就受到各界广泛关注,数百个家庭报名参赛。经过前期认真筹备筛选,初赛于9月7日上午在武进万达广场销售中心盛装上演。记者看到,当天早晨7点多,就有很多小朋友在爸爸妈妈的陪同下做着赛前准备。

6岁的于果小朋友的妈妈韩女士告诉记者,他们表演的是魔术师游乐王子游恐龙园。为了参加比赛,韩女士还特地和于果一起设计了台词。韩女士说,参加这样的表演活动,一方面爸爸妈妈和孩子一起参与创作节目,让父母和孩子一起互动,利于良好亲子关系的培养,另一方面让孩子登上舞台,对孩子也是一种锻炼。

辣妈萌娃现场乐翻天

比赛有五位评委,评委根据参赛选手的服装道具、表演效果和综合印象三方面进行打分。比赛刚开始不久,丁颜小朋友就以一场优美的孔雀舞打动了现场的观众。丁颜小朋友平时就爱跳舞,这次表演正好展现了其深厚的“舞功”。

金煜博小朋友才4岁,当身着黄色小矮人服装的他,牵着白雪公主打扮的妈妈上场时,不少观众为他们的创意叫好。小朋友萌萌的样子,更是赢得了阵阵笑声。

赵雨轩来自清潭小学。手持金色折扇、身着红色戎装的她一上场,马上有人喊出“花木兰”。短短几分钟里,赵雨轩更是通过她精彩的表演,将一个英气勃勃的巾帼英雄演绎得惟妙惟肖。

手持短枪和大刀的“海盗母子”上场一番打斗后,却跳起了眼下大红的“小苹果”;来自天润幼儿园朵朵二班的顾宸溪、钱礼阳、贾翰明、谢婧琪四个小朋友以团体的身份扮演成了小美人鱼、小企鹅、小老虎、小象,他们不仅会唱歌跳舞,还找起了朋友……萌娃辣妈们的表演,赢得了现场阵阵掌声。

表演秀提升亲子情感

经过激烈紧张的角逐,最终有10组选手获得晋级,获得第一名的是赵雨轩。“得了第一名,我感到很开心!”赵雨轩在接受记者采访时兴奋地说,她在看了《花木兰》电影后,就特别喜欢花木兰这个角色,因此有了cosplay花木兰的想法。

有着10多年专业cosplay经验的范媛英女士,这次应邀成为评委。她告诉记者,很多参加的家庭都付出了很多努力,每个参加的家庭都很棒。“相信在决赛中,他们会有更佳的表现。”范媛英说。

常州市创意产业基地团工委副书记、第十一届中国(常州)国际动漫艺术周专题活动组负责人周晖,也是比赛评委之一。周晖说,这是中国(常州)国际动漫艺术周这么多年来第一次举办这类活动,和现代快报合作的此次活动,是动漫艺术周活动的一个延伸。

根据安排,此次晋级的家庭,将于10月1日参加决赛。另外,第二场选拔赛将于9月20日举行,感兴趣的还可以继续报名参加选拔赛。报名电话:0519-86802181(谢小姐 周一至周五8:30-17:30) 0519-85267765(陈小姐 周一至周五8:30-17:30)

统计部门发布上半年常州全体居民收支情况分析 人均可支配收入同比增一成

昨日,记者从国家统计局常州调查队获悉,今年上半年,常州全体居民人均可支配收入16514元,同比增长10%。其中,城镇常住居民人均可支配收入19911元,同比增长9.3%;农村常住居民人均可支配收入10275元,同比增长10.9%。支出方面,上半年常州全体居民人均生活消费支出为9505.4元,同比增长8.9%。

国调 王玉

收入: 工资性收入仍是主体

调查显示,工资性收入仍是居民收入主体。上半年,常州全体居民人均工资性收入10312元,占居民人均可支配收入的比重达62.4%,同比增加939元,增长10%。

同时,上半年全体居民人均家庭经营净收入2745元,同比增加227元,增长9%。调查数据表明,常州居民经营净收入占可支配收入的比重仅为16.6%。此外,上半年,常州全体居民人均财产净收入1227.8元,同比增加109.8元,增长9.8%,占可支配收入的比重仅为7.4%。

在收入的四大构成部分中,转移净收入的增速最快。上半年,常州全体居民人均转移净收入2229.1元,同比增加226元,增长11.3%。

支出: 文教娱乐消费增幅最大

支出方面,上半年常州全体居民人均生活消费支出为9505.4元,同比增长8.9%,八大类消费支出全面增长。其中,文教娱乐、交通通信和医疗保健三项支出增速较快,家庭设备用品服务、衣着和居住三项支出增长则相对较慢。

文教娱乐消费增幅最大。上半年,全体居民人均文教娱乐服务类支出为1013.5元,同比增长12.8%。同时,上半年人均交通和通信支出为1384.4元,同比增长12.6%。

此外,今年以来,尽管常州房价有所松动,但降幅并不明显,上半年,常州全体居民人均居住支出为1999.5元,同比增长6.9%,比一季度增幅提高了0.8个百分点。

助学

申请学前教育资助要抓紧时间了 低保边缘困难家庭今年首次列入受助对象

昨日,记者从常州财政局获悉,今年秋季学期起,常州将实施完善后的学前教育家庭经济困难儿童政府资助政策,首次将低保边缘困难家庭,列入受助对象。同时,首次要求各幼儿园从事业收入中提取3%-5%的资金,用于减免收费、提供特殊补助等。

根据规定,资助对象包括六类家庭经济困难儿童,首次将低保边缘困难家庭列入其中。具体为:城乡低保对象和工会部门认定的特困职工的子女,凭民政部门发放的《低保救济(补助)金领取证》和工会发放的《特困职工领助证》认定;无生活来源、无法定赡养人或社会福利机构收养的孤儿,凭民政部门发放的《三无供养证》《五保供养证》认定;残疾儿童,凭《中华人民共和国残疾人证》认定;革命烈士或因公牺牲军人和警察的子女,凭烈士证书等相关材料认定;少数民

族家庭经济困难的适龄儿童,凭户口簿和社区证明认定;低保边缘困难家庭,凭民政部门发放的《低保边缘困难家庭救助证》认定。

资助标准从每生每年2000元,调整为按合格幼儿园收费标准,所需经费由市级财政(金坛、溧阳除外)承担。

此外,具体操作办法也得到完善。每学期开学15天内,家庭经济困难儿童家长或其监护人,可向所在幼儿园提出申请,并提交《常州市学前教育家庭经济困难儿童认定申请表》《常州市学前教育政府资助经费申请表》及相关证明材料。幼儿园收到申请后,经过公示,30日内申报到同级学生资助管理中心。

开学45日内,审定后报至教育主管部门和财政部门。资助经费下达后,由各级教育部门或幼儿园发放至家中手中。 王玉

消费

进口水果俏销 冬枣价格走低

中秋佳节,正值不少新鲜水果成熟上市季节,记者昨天从凌家塘市场获悉,中秋前后是水果销售旺季,除大众水果苹果、哈密瓜外,箱装、礼盒装进口水果也大受欢迎。

据介绍,当前凌家塘市场销量最大的还是大众水果苹果和哈密瓜,箱装、礼盒装进口水果中新西兰奇异果100元每箱、金果220元每箱、西梅130元每箱、恐龙蛋230元每箱、红心火龙果170元每箱,价格涨幅不大,也颇受市民欢迎。

此外,眼下各种蜜橘开始大量上市,产地主要来自云南和江西。受地理环境影响,云南蜜橘在六七月份就开始上市了,上市后一枝独秀,价格持续保持在10元每公斤以上。现在,江西蜜橘也少量上市,但成熟度还不够,皮色较青,凭着6元

每公斤的价格优势,销得也挺快。

按惯例,节日期间水果价格总是稳中趋升,但近期冬枣价格却是跌幅明显。口感脆甜的冬枣,近年来很受市民青睐。据介绍,正常情况下,冬枣原本在每年的国庆节前后开始上市,这几年果农和经营户为了早点卖个好价,把冬枣的上市时间提得越来越早,今年7月中旬,大棚温室冬枣就已在市场上市了。由于种植成本高,上市价一直在100元每公斤以上,价格直逼进口车厘子。据经营户介绍,近期陕西大荔冬枣到了成熟旺季,上市量增多后,这两天地头收购价开始以每天两三元往下掉,批发价也随之下调,同一规格产品,上周批发价在60元每公斤左右,现在批发价只要46元每公斤。 江红霞 王玉

天气

本周连阴雨 出门最好带把伞

昨天是传统佳节中秋节,也是二十四节气中的白露节气,老天爷非常给力,常州天气不是很热,感觉十分舒适。

今天已经到周二啦,本周只要上四天班,就又到周末了。从天气情况来看,进入白露节气后,天气逐渐变凉,本周阴雨天气较多,气温走低,预计最高温都是“2”字头,感觉会比较凉爽。大家根据早

晚温差,适当增减衣物,以防感冒。另外出门最好带把伞,预计周五之前,雨姑娘会不时来骚扰。 张敏

今明后三日天气

今天 多云到阴有阵雨或雷雨 23℃-28℃

明天 阴有阵雨或雷雨并渐止 22℃-26℃

后天 多云转阴有雨20℃-26℃

微新闻

常州公开课邀你来秀创意作品

@李兵 陆文杰 9月20日上午9:00,常州公开课邀请大家共同对话创客达人王盛林,从他丰富的人生经历和执著的创业历程中,追寻梦想的轨迹,获取创新的灵感,享受创造的乐趣。如果你想与王盛林面对面,如果你有好的创意点子,赶紧拨打电话88995111吧。

教师书法精品展献礼教师节

@黄美英 陆文杰 昨天,常州市教育局主办,常州市教师书法家协会承办的“庆祝第30个教师节·

常州教师书法精品展”在刘海粟美术馆开幕,吸引了大批市民前往参观。展览时间为9月8日至11日。

汽车站微信售票服务平台上线

@常运宣 王玉 中秋期间,常州汽车站微信售票服务平台正式上线。旅客可以关注常州汽车站微信公众号,使用常州汽车站网上购票账号,在微信公众平台上就能购买车票。据悉,旅客利用购票订单上的条形码,就可直接检票上车,无需换成纸质车票。此外,常州汽车站微信公共号还设有旅游专线、旅游包车、快件托运等延伸服务。