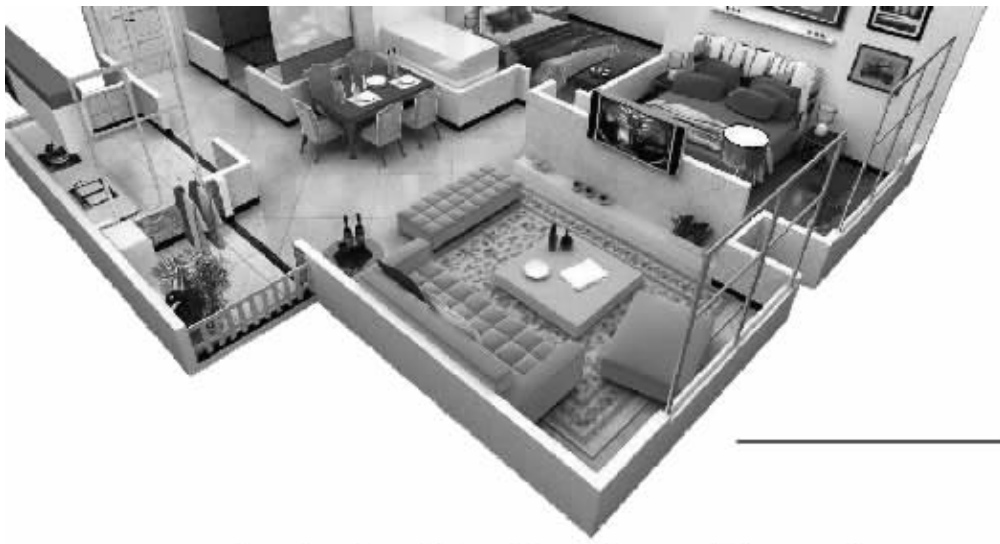

众所周知，传统的家装行业弊病众多，一直以来，装修对于很多消费者而言，都是一部血泪史，“增项加价”、“以次充好”、“预算陷阱”等，让不少消费者对装修业失去了信任，这其中在家装行业最让老百姓诟病的就是“家装增项”了，原本谈好3万元搞定装修，最终却花了5万元还没装好，隐蔽工程、水电路改造、超出套餐范围等等各种名目，困扰着消费者，尤其是复杂的套餐家装预算表，经常看得消费者眼花缭乱。家居装饰行业套餐、全包型公司投诉呈高居不下，消费者呼吁：有没有一种真正的“一口价精装”呢？而这一现象，随着南京首届“一口价”家装节与会企业带来了行业颠覆式“家装按平米计价”崭新经营模式，这一切都将会改变。

撰文 阳光

## 中秋假期隆重开幕，仅限三天　活动后铁定涨价

# 南京首届“一口价”家装节“按平米计价”169元/m²

■星汇装饰、终结者装饰、真功夫装饰、蓝墨装饰……品牌公司云集

■假期绝版促销＝专业设计+预算+材料+施工+保修=169元/m²，节后铁定涨价

### 一口价家装节PK传统家装节 给南京装饰行业带来颠覆性变革

本次首届“一口价”家装节参展企业有台湾文化背景的星汇装饰，南京十年本土老品牌终结者装饰，以及台湾设计大师任设计总监的真功夫装饰、蓝墨设计工作室、外元人设计工作室等，本次展会特点也是核心，是“一口价、量不限、零增项，你报面积我报价”，“家装像买家电一样买家装，简单、易购！”本次展会是对传统家装业的一次彻底颠覆，是对行业潜规则的一次全面揭底，是对消费者装修血泪史的一次全面清洗，真正让装修从此不再转转装修业主。

### 一口价、量不限、零增项，你报面积我报价

南京家装市场上普家装公司精装一般都在300元/平米左右，而本次首届家装节，与会企业共同推出一种按建筑面积计价的装修模式，“首届一口价，施工大包169元/平米”的非常实惠火爆的家装产品，其包含内容，除了包括：墙地砖铺设、乳胶漆工程、墙面固化处理、石木板、防水工程，上下楼搬运、五金面板灯具、洁具、浴柜安装等传统基装项目外，还包含了传统套餐中没被列出的增项费用：水、电路改造、包立管、封门头、顶角线、阳台角修直、门洞修补等、水电路改造在报价中被排除在外，已成为家装行业通行潜规则，但在装修中出现的增项也是常见，使得装修费用不断攀升。而参展企业一致推出的“施工一口价”，水厨卫二间，毛坯30平米4位，可基本满足业主正常使用需求，施工业主也很关心的是辅材的好坏，本次展会均统一选择上好多乐士、竹韵乳胶漆、油漆、防霉抗菌或美林防水、保利威水安水管、金牌阻燃或飞平或远东电线、绿能板材、龙牌或可耐柜石膏板、宁兰语石粉石膏粉等，均为市场后的材料系统。

### 台湾大师设计、吴佶、黄明坤、张钲，个个都是重要级人物

本次参展企业星汇装饰、蓝墨装饰均打台湾背景，且请到是台湾设计大师吴佶（中国台湾室内设计协会主委、中国台湾美术设计协会主委、世界印设计协会会员）担任设计总监；而真功夫装饰更是邀请了被英国杂志评选为全球2013年建筑界优秀前50的黄明坤以及荷兰SDA注册建筑师、荷兰台夫特大学建筑硕士张钲昌任设计总监；另与会参展单位都严格统一里程规范，图纸细化至原始测绘图纸、墙体定位平面图、平面布置图、家具尺寸图、顶面布置图、顶面尺寸及灯具定位图、地面材料布置图、电源插座布置图、照明开关布置图、水路走向图、立面图、装饰详图、彩色效果图一样都不少，最关键是设计费（总价除外）中秋期间是惊喜50元/平米。

### 真正第三方权威监理、最关键还压20%工程款质量满意后再付

针对业主所担忧的装修是个人工操作、周期较长、大宗消费的事情，几几块钱花出去，万一出现质量问题怎么办？这在传统家装公司中纯粹靠企业的商誉而业主在一口价家装节选择家装公司全部工程都提供的是全国非常知名的丁剑或南京家园装饰的监理公司等权威第三方监理公司全程关键节点跟踪，最关键的是全部工程也实行第三方资金监管权威媒体监管，20%工程款满意后再支付，让业主真正安全装修。

### “一口价”家装节，参会企业统一推出五星级贴身管家服务

在工程管理服务方面，家装节与会企业还一致推出了《五星级贴身管家服务》服务，工地从开工之日起，贴身管家会每天记录工地施工进度、施工质量、施工环境，并在关键的施工部位进行拍照或录像，并将信息及时存入业主的电子档案；贴身管家会在每天晚上6点左右为业主汇报当天的工地的施工情况；对于工地需采购的主材，贴身管家还会提前3天给业主短信的方式向业主汇报；所有施工过程在完工之后，将会为业主制作一本《家庭梦想策》，让业主重温装修过程的每一个环节；若业主对工地有任何意见，均可当面、电话或短信转告，及时告知贴身管家，家装节参会企业与会在第一时间为业主解决。

■活动贴士

### “一口价”深度解析暨预订会

■**活动时间**：9月6-8日（本周六-下周一，每天上午10点举行）

■**活动地点**：建邺区虎踞南路49号银河房产4楼（禁层）（建邺路与虎踞南路交汇处、好记大酒店对面）

■**公交线路**：13、21、134虎踞南路建邺路站下或23、28、82、312湖天宫北马香站下

■**地铁路线**：二号线汉中门站二号出口转换公交虎踞南路汉中门站再一站即可

■**报名有奖**：到活动现场，可免费获赠金龙鱼食用油一瓶！打车30元及停车费均可报销！凡现场预定业主还可参加砸金蛋活动，100%有奖，大奖可得三星会苹果手机。

### 周末“台式设计样板房”参观直通车

总经理带队，总经理亲自带队全程陪同讲解。先看样板房，后随车到南京“一口价”家装节主会场，爱心活动，风雨无阻，免费午餐，包接包送。

■**发车时间**：9月6-8日（本周六-下周一），每天上午9:00发一班

■**六处上车点**：①大桥饭店对面刘伯承铜像前；②鼓楼公寓门口；③安德门地铁站旁金陵花卉交易市场门口；④汉中门地铁站四号出口南侧桑门口；⑤长乐路沃尔玛泰淮店门口；⑥江宁大市口中广场上山路青徐晨东山餐厅门口

■**24小时报名热线**：

**86465211、84706891、86465191、84706892**

### “三不限”：地板不限面积，木门不限套数，橱柜不限延米！

对于主材，与会企业还共同推出了首届家装节229元主材大包，含门、地板、墙砖、橱柜、水槽、集成铝扣板吊顶（含配卷灯、海特浴霸）、浴常柜、座便器、大小五金、水工配件、卫浴挂件、面板开关等，当材均还没不信。

业内资深人士说“传统装饰公司套餐、全包必须要限制地板、木门、橱柜、墙砖数量，而本次一口价家装节所有参展企业不仅推出了传统套餐家装模式的精髓，而且在南京行业首创了“三不限”：地板不限面积，木门不限套数，橱柜不限延米！为广大消费者带来真正的实惠价值。