

81岁“青柠奶奶” 为社区义务奉献24年

她一直觉得自己不老,“还想再干20年”

秦淮区王府街社区有一位81岁的公益达人,叫王素明。退休后,她在社区义务奉献了24年,还是秦淮区年龄最大的志愿者,被大家尊称为“青柠奶奶”。“只要还能动,我就会到社区来。”儿女们都想把王奶奶接到身边照顾,可是老人却说她还想再干20年。

通讯员 祝鲲鹏 米喧
现代快报记者 钟晓敏 文/摄



81岁的“青柠奶奶”王素明,已经把志愿服务当成生活的一部分

每天到社区“报到” 帮忙接待居民、打扫卫生

王奶奶身体素质不错。几年前,她还经常爬六七楼,跟年轻社工一起清扫楼道、铲牛皮癣。这两年,社区工作人员都觉得她年龄大了,不让她再干体力活。

不过,王奶奶依旧闲不下来,不论刮风下雨,几乎每天都要到社区“报到”。青奥前夕,南京启动“大干100天,环境大扫除”活动,社工外出打扫卫生,她就“镇守”社区,接待来访居民。有过十年社区主任经验,又做了十几年“没有头衔的社区主任”,她处理很多事情都游刃有余。

有两个邻居,为空调滴水的事情吵进了社区。王奶奶出马,用自己的孤单为例,劝说她们珍惜在一起做邻居的缘分,让对方当场握手言和。

“有她在,我们外出办事也特别放心。”王府街工委书记米喧告诉记者,王奶奶不仅把居民接待得好好的,还帮大家打扫社区。最让他感动的是,每次大家外出打扫卫生、执勤回来,都能喝上王奶奶为他们倒好的凉开水。

画眉、只身去美国 81岁老人还想再干20年

采访中,记者意外发现,王奶奶很爱漂亮,81岁了还画眉!

“她除了血压有点高,身体还是不错的。”米喧告诉记者,两年前王奶奶还只身去了一趟美国,一句英文都不会的她,在那里顺利生活了3个月。

2012年春节前,外孙女在国外举办婚礼,王奶奶的女儿女婿因为加班,没办法参加婚礼。“娘家不能连一个代表都没有。”王奶奶决定,她去美国参加外孙女的婚礼。一个人在路上,找不到中国人帮忙时,她就会拿出事先请儿女们准备好的英文小纸条,问老外“厕所在哪里”等问题。她入乡随俗,对于帮助她的老外,她还准备了“小费”。

外孙女、外孙女婿要留她在美国长住,她不肯。女儿女婿、儿子儿媳要把她接过去住,她也不愿意。“我已经习惯天天到社区上班的日子了,只要我还能动一点,我就一直干下去。”王奶奶说,她争取再干20年社区志愿者。

快报联合康宝莱成立“小记者站”,首批5名小记者征集完毕 爱写QQ说说的小男孩来应征: 想采访同龄人的爸爸妈妈

快报讯(记者 吴頔)家住雨花台区安德门社区的小男孩杨旭是个爱写QQ说说的孩子。“我也想像小记者,觉得自己挺符合条件的。”前天,11岁的杨旭放学后借了妈妈刘女士的手机拨通了快报热线96060,为自己报名。杨旭说他很喜欢写作文、写日记,还很喜欢更新QQ说说,对照报名条件后,觉得自己挺符合的,决定来试一试。

“报纸上说这是公益活动,外来务工人员的子女可以优先录用。”杨旭说,他的老家在安徽滁州,离南京很近。小旭在老家出生后没多久,就跟着爸爸妈妈从滁州来到南京。爸爸做货运,妈妈在一家幼儿园做保洁。开学了,他也升了一级,已是五年级学生了。

杨旭为什么酷爱写作?妈妈刘女士认为,是受家庭环境熏陶,“我和老公都非常喜欢读书,下班回到家,我们很少看电视,也很少让

孩子看动画片,我们喜欢看书、看报纸,孩子也跟着爱看书了。”小旭点点头说,看书是他的一大爱好,“大人们看书时他就忍不住也看看,最喜欢看郑渊洁的童话书,比如《皮皮鲁和鲁西西》,看了好多遍了。”每看完一本书或者读到一个新故事,小旭就拿起笔自觉地写读后感。

可能是平时看得多,写得多,有了一定的积累,小旭的作文写得不错,不止一次被老师当作范文在班上读。

小旭还爱写QQ说说。“亲戚、朋友和同事都说,我儿子的QQ说说写得不错。”妈妈刘女士说,儿子看到不少人给他点赞并回复,和他互动,乐坏了。

“如果我应聘上小记者,我就采访同龄人的爸爸妈妈,想知道他们是如何管教小孩子的。”小旭一字一句认真地对记者说。

招募结束,即将举行首次活动

8月2日,现代快报钟晓敏爱心工作室联合康宝莱(中国)保健品有限公司,成立了“康宝莱小记者站”,招募首批5名“康宝莱”小记者。这一个月来,现代快报热线96060接到了

近百个应征电话。此次活动为纯公益性质,目前首批5名小记者已经征集完毕。本周末,我们将召集5名小记者举行首次活动,具体事宜我们会逐一电话通知家长。

中秋合家欢 购物去苏宁

本周六,由苏宁和九阳共同举办的中秋月饼DIY烘焙课堂将在苏宁新街口店开课,活动自推出以来得到了广大市民的响应,有不少消费者报名参加。据悉,除了像月饼DIY这样的人气活动以外,苏宁同步启动中秋大促,消费者趁中秋放假不妨走进苏宁门店逛一逛。

9月5日至9月8日活动期间,至苏宁门店/苏宁乐购仕门店套购满额最高返2000元通用券,5999元家电七件套带回家,更有机会赢取月饼礼盒或《海岛一村》话剧门票。为减轻消费者的购物压

力,活动期间,消费者购物满500元即可办理招商银行6期/12期三零分期,享受0首付、0利息、0手续费特权。针对近期的开学季,购买手机/电脑/数码/OA满额加赠电影票等惊喜礼品。众多受学生群体欢迎的产品也纷纷放“价”,小米3联通版仅售1499元,先锋K68手机仅售1299元,华硕N56高端游戏本仅5999元。凭学生证购指定3C产品还能享受50-200元直降特惠。

同时苏宁易购新晋上线的大聚惠及闪拍频道也网罗了包括日用百货、潮流3C、精品家电在内的海量特惠商品

供消费者选择。

本周末,围绕中秋快递苏宁将开展“火箭哥很忙,嫦娥来帮忙”微博互动活动。嫦娥装扮的苏宁物流送货员将在南京核心商业区,身背快递大背包送货,与此同时南京苏宁官方微博将发布#苏宁火箭哥#(嫦娥通缉令)及“嫦娥”快递员位置踪迹,正式宣布网友可以逮“嫦娥”。只要逮住嫦娥拿到毛绒兔子玩具,并晒出合影@南京苏宁@苏宁易购,就有机会赢取移动电源等奖品。感兴趣的网友记得关注南京苏宁官方微博,持续了解活动的最新动态。

开创臻致服务 成就美丽梦想 雅诗兰黛南京中央专柜华丽绽放

2014年9月5日,南京中央商场高层、雅诗兰黛区域销售经理陈丽女士、将一同为雅诗兰黛位于南京中央商场的全新专柜华丽揭幕。雅诗兰黛南京中央专柜承接了品牌对于卓越和品质的不懈追求,以优雅低调的装饰风格、全方位的明星产品组合以及创新的美容体验服务模式,完美诠释雅诗兰黛对于摩登、型格、潮流的全新创见。

一直以来,雅诗兰黛受到南京众多爱美女性的关注与青睐,这次开辟全新柜台

空间,更多新顾客将有机会加入成为雅诗兰黛奢雅会成员,意味着南京的本地消费者将能更便利地体验到雅诗兰黛优质且多元化的产品与服务。新柜开幕旨在提供集咨询、体验、服务于一身的一站式美丽方案,不局限于以产品为主的营销模式,将雅诗兰黛夫人“每位女性皆可美丽”之理念,鲜活贯彻到专柜的每一个服务细节之中。除经典的护肤、彩妆、香氛以及白金产品外,专属臻享服务是为雅诗兰黛会员打造的个性化精致美肤体验,使顾

客购物之余便能享受到由资深美容顾问提供的专业咨询与护理。同时,沿袭品牌一贯精巧的布局和活力的专柜形象,南京中央专柜更加关注年轻时尚的女性群体,提供更多彩妆体验与服务。随着专柜活动的展开,南京顾客们更有机会享受到由雅诗兰黛专业彩妆师为其度身定制时尚妆容,全面体验品牌倡导的摩登、型格、潮流的时尚态度,让每一位女性都能在第一时间发现、享受并保持自己的美丽,成为靓丽摩登的都市风景线。

山百中秋节、教师节双节同庆惠献全城

今年喜逢中秋、教师节两个温馨的节日相连在一起,山百大楼推出了买就送等一系列的促销活动,力争给消费者带来最大的实惠和惊喜。

9月5日-8日,当日穿着类购物单

笔现金满200元,玉器饰品单笔现金满800元送月饼一份,当日购穿着类商品现金累计满2000元再送进口红酒一瓶。9月9日-10日尊师卡购物畅享双倍积分,尊师卡内赠送50元情意金,购穿

着类商品全额冲抵现金使用。

各楼层商场为中秋节和教师节奉献了精彩大餐:一楼百货商场周大福珠宝满1000元减120元,黄金饰品工费7折;金至尊黄金饰品优惠30元/克,铂金工费对折。鞋包商场金

利来男鞋低至4折,新品秋款折上再8折,瑞贝卡新款秋单满199减10元,热卖鞋99元起,二楼女装商场哥弟秋品精美上柜,罗德斯兰全场1-5折,圣可尼秋款满200元减40元,V. GRASS秋款2.5-3折。海尔曼斯羊毛衫158元起,羊绒衫580元起,米皇羊

绒衫380元起,鄂尔多斯羊绒衫180元起。三楼男装商场九牧王满200减40元,衬衫180元,西裤150元,金利来满10元减4元,羊毛衫298元,衬衫200元。四楼商场天伦天新品秋款6折,会员卡再享折扣并送精美礼品。张玫

宝庆银楼婚庆珠宝 铂金惠全面启动



中秋将至,又值一年婚嫁黄金季,黄金珠宝作为象征心意和幸福的礼品,成了馈赠的上佳选择。笔者从宝庆银楼了解到,日前,2014新品结婚钻石、个性主题产品、婚嫁黄金饰品等已新鲜上柜。同时,宝庆银楼婚庆珠宝、铂金惠活动全面启动。黄金、铂金、K金、钻石、彩宝、翡翠等各类产品琳琅满目、应有尽有。

每年的婚庆珠宝市场,以钻石最受欢迎。在宝庆银楼,经典婚庆套装、精工男女戒以及

时尚吊坠链……时尚臻美的钻石首饰让美丽有了绚烂多姿的选择。据了解,自上半年来,已有不少准新人前来购买或定制钻戒。至下半年,这个购买人群明显增加了。宝庆银楼销售人气之王的“俏佳人”爱恋版、“挚爱”心形结婚钻石系列,个性化十足,受到众多准新人的追捧。

婚庆季,宝庆银楼联合国际铂金协会推出“天生一对”上千款情侣对戒,每件产品都充盈着浪漫情怀的元素,为即将迈入新婚殿堂的新人们量身打造。同

时,宝庆银楼独家推出个性十足的专款饰品“星愿”系列,该系列以魔幻12星座为题材,三件套一款多戴,采用七彩拉丝工艺,这种极为特殊的加工工艺赋予了金饰一种梦幻似的七彩虹光。

由宝庆银楼与世界黄金协会联合推出的“幸福”结婚金饰,以结婚金饰作为首饰市场的切入点,赋予黄金饰品民族亲情、喜庆、时尚的元素,让喜结良缘的黄金饰品情结重新回到中国人的情感世界里。自

2009年“幸福”结婚金饰推出全新形象及广告片,美丽婚纱新娘搭配“幸福”结婚金饰尽情演绎新时代母女之间爱的语言,再次掀起“幸福”结婚金饰消费风尚。

宝庆银楼金秋推出丰富的系列彩宝产品,为婚庆市场添加幸福的色彩,如受追捧的“魅宠”系列,以传统的葫芦为原型,设计出蕴含女人心灵故事的文化饰品。葫芦在中国传统文化中象征女性,寓意家族兴旺、多子多福。送给即将走进婚姻殿堂的她,祝福她闪耀魅力星光。