

购物环境

“曾经钟爱的商业街,现在路过时连停下来的欲望都没了。”作为土生土长的南京人,在小雯的眼中,如今的湖南路商业街与当年繁华之时已不能“同日而语”。现在的湖南路大抵可以用“荒废”来形容。

现代快报记者 刘德杰

中秋 let's 购!

品牌关店、吸引力小,人气缺乏,业态更新慢 湖南路商业街“路”在何方



运动休闲之“殇”

早些年说起湖南路,除美食外,聚集了众多运动休闲品牌也受到年轻人喜爱。“2002年刚来南京读书的时候,和同学从市民广场买些零食边走边逛,圣迪奥、真维斯、以纯、百事吉、美特斯邦威、三福……这些品牌不亚于现在的快时尚。”这是小雯对当年湖南路商业街的直观感受。

十多年过去了,如今提起湖南路,小雯告诉记者,现在路过的话连停下来的欲望都没了。“前几天从市民广场走到地铁站,前半段拆迁过后的空置就不提了,心酸的是柏仙多格、美特斯邦威的店都已经关了,像班尼路、

森马、卡玛等品牌打折已成为常态。”小雯看来,湖南路商业街如果再这样下去,估计只能用“荒废”来形容了。

记者了解到,运动休闲品牌曾经是湖南路商业街的一张名片,真维斯、圣迪奥、森马等品牌在这里曾创造过不俗的销售业绩。然而,记者顺着湖南路逛下来,“门可罗雀”成为各家店铺的写照,美特斯邦威旗舰店已成为杂货店,传出老板跑路的柏仙多格的店牌已撤掉,店内空无一物;卡玛、森马、班尼路等都在用打折赚人气。业内人士直言,大约已有百分之五十的时尚休闲品牌撤出湖南路。

未来发展之“难”

在南京大学不动产研究中心专家李绍明看来,从目前整体商业发展态势来看,集购物、休闲、娱乐等为一体的综合性购物中心早已成为商业发展的趋势。然而,以小型品牌及沿街商铺为主,缺乏大型的商贸企业及业态更新较慢,且受地域限制等因素的影响,湖南路商业街呈现出如此状况也不足为奇。

之前相关媒体报道,未来的湖南路将有机会成为年轻白领的时尚消费聚集地,从目前情况来看,湖南路显然还不具备吸引这部分人的条件。“现在的湖南路商业街上没有一家电影院,没有一个快时尚品牌,对年轻人极具吸引力的时尚餐饮品牌、儿童娱乐设施等的引进也相对滞后。”李绍明告诉记者,适合消费需求的业态的缺失,必然会对商业的发展带来制约,尤其是体验感的缺失,如果没有可以吃的、可以玩的、可以休闲的业态,自然不会吸引消费者。

他强调,未来的湖南路商业街在品牌更新的同时,更要注重业态的更新,以合理的商业布局及业态定位,突出商业的体验优势,提升客群的吸引力。

百货转型之“痛”

业内人士直言,相较于新街口商圈大牌及大体量的百货商场,湖南路商业街以沿街商铺主打,大体量的商业项目较少,仅有八佰伴、苏宁环球、湖南路商场等体量相对较小的几个百货商场。与目前注重体验及多业态组合的商业项目相比,湖南路商业街显然未能跟上商业发展的步伐。

记者了解到,搬迁到新址的湖南路商场也未能给消费者带来新的面貌,前期进驻的宝庆银楼已经撤出。目前,该商场一楼主要在做羽绒服及一些休闲服饰品牌的特卖,鞋

帽箱包、女装、男装、童装等集中在二到五层,商品品牌及时尚度显然无法与潮流品牌相媲美。记者在店内看到,商场内的客流量稀少,营业员甚至比顾客还多。业内人士直言,按理说黄金珠宝对于集客有一定的助推作用,但商业模式的停滞导致商业蓄客能力的降低,对品牌的撤柜也有一定的影响。

八佰伴近几年也面临着转型“之痛”。“刚开业的时候,和朋友在这里逛逛算得上是‘高大上’,现在早就被一些商场远远甩在了后面。”有这种看法的消费者不在少数。当

年,作为外来商业势力,不少人期待着八佰伴的开业能给湖南路商业街带来一股活力。然而,在城市综合体崛起的冲击下,纯百货业态的八佰伴业态单一的同时,缺乏购物体验感等因素,也让其在转型的道路上“吃尽了苦头”。

记者了解到,近几年湖南路的不少商场在业态上也在做一些创新,比如苏宁环球一楼及七楼餐饮品牌的引进,力图发展成小型“shoppingmall”,力图给消费者带来更多的购物体验。




有互动机顶盒 就有广电宽带

WiFi高清互动机顶盒,变身路由器

轻松接网,无需另布线 包年加送3个月

不限时间,不限流量!

24小时
客服热线
96296

以上优惠内容可能发生变化,具体情况请咨询营业厅工作人员
江苏有线南京分公司各营业厅及官方淘宝店均可办理