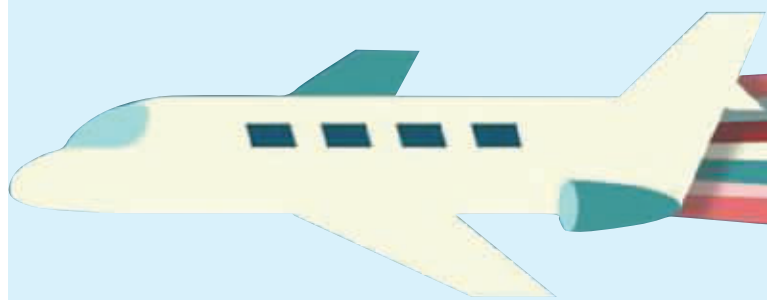


9月8日就是中秋节了,国庆节也近在眼前。面对即将到来的两个假期,不少市民提早做好了出行准备。

记者了解到,虽然不少市民为了避开旅游高峰,会选择在长假后出行,但是多数人还是把出行计划定在了十一期间。多家旅行社工作人员说,国庆出境游预订从昨天开始已进入高峰期。从报名情况来看,泰国仍是出境游首选目的地,日本、韩国也比较受欢迎。十一期间团费比平常上涨30%左右,如赴泰旅游要比平时多花1000元,纯玩游价格是5000元/人左右,购物游只要3600元/人,相比去年纯玩游6800元/人的价格,今年十一开出的购物游价格很有吸引力。

业内人士分析,《旅游法》新版合同启用,在旅行社与游客签订补充协议后,允许旅游购物。这降低了旅行社的成本,从而拉低了报价。然而,由于旅游途中购物多数比较仓促,事后退换货成本高,旅游购物仍需谨慎。

现代快报记者 王立航 蔡旺



十一“纯玩泰国”,比去年便宜1800元/人!

今年国庆出境游,未涨反降?

调查

关于报价 出境游比去年普降10%

“与平时相比,国庆出境游报价一般上涨30%至40%左右。”南京市中国旅行社安将军巷营业部负责人朱杰说,9月份去一趟泰国含购物的团费为2600元,国庆期间的报价是3600元,涨了1000元。根据以往的经验,9月29日、30日出发的旅行团价格最高,10月1日、2日出发比平时略贵,10月5日以后恢复正常。尽管如此,今年国庆出境游的报价仍低于去年。

记者在采访中了解到,去年国庆节时新马泰10天行程的报价从5000多元涨到一万多元,港澳4日游从两千多涨到五千多元,欧洲12日深度游从一万元涨到一万三千元。而今年国庆节期间,新马泰升级品质9晚11天跟团游的价格只有六千多元,港澳五日深度游也只五千多元,欧洲12日深度

游有一万多元的团,在去年国庆节是找不到的。一家旅行社的负责人说。去年十一期间台湾环岛行8天报价为7000多元,今年只需要5000多元。

按理说,去年10月1日新旅游法正式实施,明确规定旅行社不得指定具体购物场所,不得另行安排付费旅游项目。各旅行社几乎都取消了购物项目,出去游玩的花费直线上升,但今年十一出行报价为何不涨反降?朱杰表示,最关键的原因是《旅游法》新版配套合同启用后,允许旅行社与游客签订购物补充协议,成本降了下来。

据途牛旅游网方面监测数据显示,今年十一出境游报价较去年同期降幅大约在10%。

关于购物 新版旅游合同对购物有何影响?

今年4月17日,国家旅游局、国家工商管理局共同公布了新版旅游合同。其中,对安排购物场所、另行付费旅游项目在原则和方式上设定了约束性条款。南京市中国旅行社安将军巷营业部负责人朱杰表示,旅行社与游客签订补充协议以后,就可以带游客进购物店。“合同上会标明进几个购物店,停留多长时间,不强迫购物。”朱杰说,市民报名时基本都会详细询问进店购物的情况,他们都明确告知不强制购物。他自己今年也报了一个去云南的旅游团,在旅行中看到,导游不会强迫游客购物。多名旅行社负责人也都表示,他们都会和游客签订协议,提前告知行程中购物的情况,尽到通知的义务,避免出现纠纷。

江苏省旅游局8月份发布的《2014年第二季度全省旅游投诉情况公告》显示,旅行

社依然是主要投诉对象,旅行社投诉223件,占全部投诉的70.57%,其中购物投诉2件,占全部投诉的0.63%。而在第一季度投诉情况公告中显示,与香港、泰国等方向旅游线路相关的投诉较多。从投诉内容看,主要涉及购买腕表、珠宝等奢侈品及自费项目等消费纠纷。

对此,江苏省旅游局在旅游出行提示与建议中提醒,行程中谨慎购物。由于游客在旅游途中购物一般比较仓促,尤其对于当地特色产品、贵重商品等价格、质量难以充分鉴别,且事后退换货的经济、时间成本较高。因此,省旅游局建议游客在途中谨慎购物,如腕表、珠宝等价值不菲的贵重物品,更不要购买受到法律禁止交易以及禁止携带入境的物品,比如象牙、珊瑚。

声音

消费者 避开假日出行高峰

昨天上午,记者来到江苏省中旅旅行社新街口营业部,市民王先生正在咨询下周的张家界线路。“我们是一家三口出行,想问下加床费怎么收。”王先生告诉记者,为了避开出游高峰,他们一家准备中秋节后出游,网上看到中旅2880元一人的张家界之行感觉很满意。

江苏省中旅工作人员介绍,像王先生这样前来咨询国内长线游的市民不在少数,预计从这周开始,中秋长线游的预订开始升温,传统的张家界、北京等地都是热门旅游线路。

多位市民在南京市中国旅行社安将军巷营业部咨询出境游事宜。“打算9月中旬去俄罗斯深度游,去莫斯科、圣彼得堡看看。”

市民黄女士告诉记者,她已经退休了,出游时间不受限制。不过,黄女士一般不选择国庆、春节等节假日出游,因为旅游高峰期景区内人山人海实在让她心有余悸。

途牛旅游网监测数据显示,十一国内长线方面以海南、云南、福建、广西等方向最受游客喜爱。南京出发的“海南5日游”、“丽江香格里拉-玉龙雪山双飞5日游”、“厦门双飞4日自助游”以及“桂林-阳朔-龙脊双飞5日游”等产品预订最火爆,价格方面与去年同期基本持平,预计中秋节后将迎来预订高峰期。

旅行社 中秋出境游基本结束 中秋后迎来十一出行预订高峰

某旅行社工作人员小钱注意到,暑期不少中老年人热衷于台湾游,而年轻女性最爱的是韩国行,不少女孩和闺蜜结伴去韩国旅游。小钱说,韩国和中国台湾仍是中秋国庆出游的热门地,从报名情况来看也很不错。

中旅旅行社新街口营业部工作人员介绍,中秋出境游报名已经全部结束,只剩下少量的空余。从报名量来看,大家比较偏爱签证简单的目的地,新加坡、韩国、巴厘岛、普吉岛等受欢迎。“今年中旅还推出了上海直飞平壤的朝鲜之旅,价格在四千元左右每人,但是从预订情况来看,朝鲜游远不如韩国游热门。”工作人员说。

在南京市中国旅行社安将军巷营业部负责人朱杰看来,短线出境游在中秋节前

后进入预订高峰期。“出境游都要提前报名,需要去办理签证等。”朱杰说,泰国目前实行落地签,也要提前5天报名。从当前的报名情况来看,泰国是出境游的首选目的地,紧随其后的是韩国、日本。

“截至目前,出境长线方向已经进入预订高峰期,欧美、澳新等方向最热门。”途牛旅游网相关负责人说,“法瑞意11日游”“美国西海岸8日游”、“澳大利亚-悉尼-墨尔本-黄金海岸8日游”等产品预订火爆,价格方面与去年同期基本持平。在出境短线方面,仍以日韩、东南亚等方向最受游客青睐,“韩国首尔-济州5日游”、“富山-大阪-东京8日游”、“普吉岛4晚6日游”以及“长滩岛5晚6日自助游”等产品预订热门,预计中秋节前后将进入预订高峰期。