

一起为改革发力



提要:我们要让改革跳出纸上谈兵,坚决唾弃“假改革”,绝不容许“虚晃一枪”。

慎海雄

习近平总书记主持召开中央全面深化改革领导小组第四次会议并发表重要讲话时强调,今年是党的十八届三中全会提出全面深化改革的元年,要真枪真刀推进改革,为今后几年改革开好头。各地区各部门要狠抓工作落实,实施方案要抓到位,实施行动要抓到位,督促检查要抓到位,改革成果要抓到位,宣传引导要抓到位,让人民群众感受到实实在在的改革成效,引导广大干部群众共同为改革想招、一起为改革发力。

改革,惟其艰难才更显勇敢,惟其笃行才弥足珍贵。在不到7个月的时间里,习近平总书记主持召开了4次中央全面深化改革领导小组会议。这四次会涉及的改革议题事关全局,各界关注。第一次会议重点在建章立制,另三次的改革议题都是社会广泛瞩目,立足长远又紧扣现实的重点、焦点和难点问题,可以说所涉及的都是难啃的“硬骨头”。如司法体制改革、财税体制改革、户籍制度改革,直到此次会议的国企薪酬改革、高考制度改革和推进媒体融合发展的改革等,谋划周密、扎实有序、措施有力。从四次会议的议题可以清晰地看出中央关于全面深化改革的坚决态度,全面深化改革的重大战略部署已在蹄疾而步稳地推进中。

党的十八届三中全会提出全面深化改革的宏伟蓝图以来,各地各部门按照中央的部署,目标坚定、势头迅猛、落实有力。这是确保打赢这场攻坚战、持久战的重要前提。但是,正如习总书记所指出的,现在改革到了

一个新的关键头,推进改革的复杂程度、敏感程度、关注程度,一点也不亚于30多年前。从某种意义上说,当前矛盾问题更加突出、利益关系更加复杂、改革任务更加繁重。虽然我们取得了历史性成就,开创了新局面,但现在又到了一个紧要关头,是一个“雄关漫道真如铁,而今迈步从头越”的历史新起点。“成功的奥秘在于目标的坚定。”学习领会习总书记的重要讲话精神,对于我们坚定全面深化改革的目标,准确把握改革的复杂性、敏感性和艰巨性,步步为营地扎实推进各项改革举措,具有重要指导意义。

法国作家拉伯雷有句名言:“优势不在于跑得快,而在于起步早。”作为全面深化改革元年,中央对今年的改革部署抓得早、抓得紧,目的就在于为今后几年改革开好头、起好步,打下一个扎实的基础。从各地各部门落实的情况看,总体上是按照中央的部署紧锣密鼓地推进的。但在一些地方和部门,真枪真刀抓改革的干劲远远不够,坐等、观望或选择性改革的问题不在个别。比如,一年多来,以行政审批制度改革为突破口的简政放权等工作取得了重要阶段性成果,尤其是工商登记等改革,直接促成了工商企业登记数井喷式增长。但是,在一些地方和部门,政府职能越位、缺位、不到位的问题依然突出,改革的力度丝毫不松劲。如有的地方和部门搞选择性改革:取消和下放的审批事项中大多为“含金量”不高或者本来就是多此一举的项目,而“含金量”

高的项目仍然紧紧攥在手里不放。尤其是那些事关国计民生、影响企业生产经营的审批事项,即便怨声载道照样雷打不动。说到底,有的部门和干部嘴上支持改革,但真改到自己头上,触动到自己和部门的利益,就不舒服了,就会采取各种方式抵触、拖延,阳奉阴违,大做表面文章,其结果,只能使改革举措成为一纸空文,最终损害公众对改革的信心。

此外,改革推进过程中的“半拉子”“中梗阻”、“歪经”等问题也屡有出现。有的部门审批权取消或下放,而其他相关部门却没有同步取消或下放,结果看似光鲜的改革依然没有发挥实际效能;有的审批事项中央下放到地方后,地方上反而一筹莫展,不知怎么承接,结果改革的“靴子”还是没有落地。还有的地方违背经济发展规律,借改革之名搞不切实际的运动式“跃进”,试图一口吃个胖子、一夜之间转型升级成功,结果成了邯郸学步,连回来的路都找不着,等等。凡此种种,都是没有真枪真刀抓改革造成的,必须引起我们的高度警觉,并及时采取有力措施防患于未然。

古语说:“非知之难,行之惟难;非行之难,终之斯难。”政贵有恒,中国经济进入新常态,中国的改革也要进入新常态。是否真枪真刀改革,要看细节,要看改革措施的力度与幅度。“去民之患,如除腹心之疾。”30多年前的改革之初,就是恢复高考、农村包产到户土地承包责任制等事关群众切身利益的重大而具体的改革,迅速让民心大振,凝聚起改革共识、

汇聚起改革动力。今天,全面深化改革仍然要在坚定信心和决心的基础上,着眼于热点、焦点和难点问题,找准突破口和切入点,完善配套制度,细化操作方案,以壮士断腕的勇气下决心突破体制机制的障碍。

体制机制的障碍,终究是思想观念的桎梏和利益固化的藩篱作祟。“狐欲渡河,无奈尾何?”在思想观念上,无论是畏难推诿、等待观望,还是因循守旧、求稳怕冒,是认识问题,更是缺少担当的表现。如果患得患失,看准了的也不敢坚决干;或者知难而退,找不出“最大公约数”,必然耽误改革时机、阻碍改革深化。全面推进改革,意味着必须为了人民的长远和根本利益,冲破思想观念束缚的障碍,打破“国家利益部门化、部门利益个人化”等利益固化的束缚。我们要让改革跳出纸上谈兵,坚决唾弃“假改革”,绝不容许“虚晃一枪”。《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》中列出的60个大项、300多个小项的“改革清单”,必须一一落到实处。

如何解决真枪真刀推进改革、防止“虚晃一枪”的问题?习总书记强调了狠抓工作落实的“五个抓到位”:实施方案要抓到位,实施行动要抓到位,督促检查要抓到位,改革成果要抓到位,宣传引导要抓到位。可以说,这“五个抓到位”是改革成功之要,也是改革方法论的高度凝练。实施方案要抓到位,就是要抓住突出问题和关键环节,找出体制机制症结,拿出解决办法,重大改革方案制定要确保质

量。实施行动要抓到位,就是要掌握节奏和步骤,搞好统筹协调,使相关改革协同配套、整体推进。督促检查要抓到位,就是要强化督促考核机制,实行项目责任制,分兵把守,守土有责,主动出击,贴身紧逼。改革成果要抓到位,就是要建立健全改革举措实施效果评价体系。宣传引导要抓到位,就是继续加大对党的十八届三中全会精神的宣传引导,积极宣传改革新进展新成效。进入深水区的改革,往往牵一发而动全身,更显艰巨复杂。但是,只要扎扎实实贯彻“五个抓到位”,各项改革完全可以做到“无行云流水之势,但如抽丝剥茧之行而为之”,井然有序、有条不紊地加以推进。

习总书记在纪念邓小平同志诞辰110周年座谈会上指出:“越是伟大的事业,往往越是充满艰难险阻,越是需要开拓创新。中国特色社会主义是前无古人的伟大事业,改革开放和社会主义现代化建设还有很长的路要走。”路在脚下,伟大的目标需要扎实的行动去落实。要把开拓创新作为一种常态。全面深化改革,需要革故鼎新、一往无前的勇气,需要善于创造性思维、善于打开新局面的锐气。对于中央部署的各项改革举措,我们要牢牢按照总书记“凡事都要有人去管、去盯、去促、去干”的指示,以抓铁有痕、踏石留印的作风,敢破敢立、敢闯敢试,义无反顾把改革开放的伟大事业向前推进,为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋进不息。

(作者为新华社副社长)

"相信自己",苏宁之夏唱响O2O战略执行决心



新变革 从张近东开始

苏宁云商董事长张近东带领高管团队的一曲《相信自己》在现场引起了万人欢呼。浑厚的嗓音正如苏宁人持之以恒、锐意进取的经营态度。“苏宁作为国内最早提出O2O模式的企业,在转型初期,我们听到的最多的便是质疑声。但苏宁坚持下来了,如今苏宁O2O执行已经进入由个案到全局的重构体系竞争阶段。作为中国较早践行O2O模式的企业,《相信自己》这首歌,形象地表达了我们在转型最艰难的那段时间里想对自己说的话”在现场,变化的不仅张近东一个人。

在苏宁之夏的晚会现场,运营总部的节目《疯狂的盒子》以一个充满魔力的“盒子”,展现了这个全新的部门在互联网零售转型上的深刻思考--新变革下苏宁转型落地,线上苏宁易购和

线下1600多家店面在“一体两翼”互联网转型路线图的指引下完美结合,实践着从云端到终端的转变。这个节目的背后,正是苏宁在组织架构上推行O2O融合的创新实践。今年年初,运营总部正式成立,将原先的连锁平台经营综合和电子商务经营总部整合成为了全新的部门,这是继去年商品经营总部成立以后,苏宁在O2O线上线下融合的又一重要举措。

商品经营总部带来的节目《百变金刚》,则在充满科技感的视频中开场,苏宁商品经营而不断探索,从传统的制造商、供应商引导供应链模式,转变为苏宁根据用户需求反向定制商品。舞台上舞台下的苏宁人不断奋进,打破传统模式的条条框框,Smart体感车、智能手环、谷歌眼镜等新奇产品层出不穷,引爆全场。

新业务 创新之后的狂欢

晚会第一篇章“动起来”,物流、超市、红孩子、自主产品等新业务单元的员工们,将业务创新演绎得淋漓尽致,物流公司的急速达、超市公司的纸品单品营销、红孩子公司的母婴精准营销以及自主产品公司的包销定制、反向供应链模式等等一一被形象化地展示了出来。

战略执行年,苏宁融合双线资源,打破业务体系壁垒,将多元化产业创新性地串联,面向消费者提供完善流程化服务。818大促期间苏宁易购开启的“闪拍”、“大聚会”,则将抢拍的娱乐体验和购物相结合,将汽车纳入竞拍品类,拓展品类市场,同时利用闪拍自身特性防止黄牛党等等,都是苏宁在业务创新方面的大胆尝试。

整场苏宁之夏晚会的高潮,是苏宁云商董事长张近东还对外公布了

百度、三星、海尔、华为、周大福、红豆、银座……来自互联网、媒体、金融、百货等各领域的1000多位跨行业精英,8月30日晚相聚在了一起。互联网企业的Party一向火爆,苏宁也不例外。作为苏宁一年一度的企业文化盛会--“2014苏宁之夏”文艺晚会,在18万苏宁人的簇拥下盛大举行。

作为国内O2O模式的先行者,苏宁率先引领行业发展的探索,向互联网零售转型,考验着苏宁的智慧。不过,苏宁的举动总是让行业出乎意料,尤其是刚刚结束的818大促,其推出的创新营销产品“闪拍”在短短几天内便拍卖掉47辆汽车。带着这股执著和创新的劲儿,苏宁人自编自演的主题为“一体两翼 三效执行”的万人晚会也是频现爆点。

1000万创新基金计划,鼓励公司员工大胆创新,先开枪后瞄准,敢于试错。正如他曾说的“苏宁有18万人,只要大家动起来,就有18万个创意,只要为了用户,谁都可以大胆创新。”战略执行阶段的苏宁,业务创新带动产业发展的趋势日益凸显。

新产品 现场让万人追捧

今年参加苏宁之夏的阵容明显增加了很多新面孔。在继去年红孩子首次亮相苏宁之夏后,今年苏宁超市作为新成员与红孩子共同组队表演,二者通过818的出色表现,已经证明他们代表着苏宁全渠道拓展的中坚力量。苏宁PPTV、苏宁互联网同样作为新成员,分别带着它们的PPTV盒子和170号段产品,向大家展示了苏宁在入口布局和渠道拓展等方面的信心。

每年苏宁之夏总有一个环节让全场万名员工激动,那就是被互联网大佬玩坏了的晚会抽奖。今年也不例外,张近东除了推出千万创新基金外,还在现场玩起了APP抽奖,奖品包括满座网千元代金券、PP-BOX、苏宁互联网170号段+1G流量,这些苏宁的新成员,也正是吸引现场万人追捧的原因。

事实上,这三款新产品代表了苏宁对于流量人口的布局方向,通过对本地生活、电视端、移动互联网端的人口整合。通过好的产品,将苏宁打造成集线上团购、线下门店、本地生活、电视端购物、移动终端于一体的多终端购物平台,从而提供给消费者全方位的使用体验。正如苏宁云商副董事长孙为民所说“互联网时代,消费者注重的是体验,这是顾客能感受到的服务,接受服务并为此买单,这就是产品价值。”

红伟