



新华通讯社重点报刊

第5414期
总第6380期

统一刊号/CN32-0104

邮发代号/27-67

主办/新华通讯社

出版/江苏现代快报传媒有限公司

即时互动平台

现代快报网/www.xdtkb.net

官方微博/@现代快报

官方微信/现代快报



地址/南京市洪武北路55号置地广场

邮编/210005

传真/025-84783504

24小时新闻热线/025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

封面叠主编 王磊

头版责任编辑 崔洪曙

零售价每份1元

●南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

青春不散场 南京再出发

——写在南京青奥会闭幕之际

没有不散的筵席,但是有“不散场的青春”。在南京青奥会闭幕的时候,人们流着泪彼此“安慰”。对一个古老的城市来说,走过的岁月太过漫长,最初的青春或许早已遗忘在故纸堆里。然而这一次,南京让人大吃一惊,就连南京人自己,也在惊呼,原来“我南京”这么美。“砾砾逆袭记”更像是南京城市精神的代言。青奥会闭幕式唱响《青春记忆》,在“致青春”的年代,这个曲名却没有伤感的味道。记住青春,记住这个夏天,记住南京的逆袭……而这样的经历,不会只有一次。青奥远去,南京再出发。

现代快报首席评论员 伍里川

青奥给我们留下了什么?

任何相遇,都会有东西留下。青奥和南京相遇,同样如此。28日下午,在谈到“青奥会给南京带来什么”时,巴赫表示,青奥留下了堪称“伟大”的遗产。首先,场馆将能供未来几代人使用,惠及南京市,甚至江苏省人民。其次,通过青奥会,年轻人能更多地了解世界,也让世界更加深刻地了解南京,了解中国。

28日,新华社播发的《抒写青春与梦想的奥林匹克新篇章——南京青奥会巡礼》指出:南京给了世界一个精彩的青奥,青奥同样也留给南京丰富的宝贵遗产。在青奥会期间吸引上万人次参观和活动的体育实验室,在赛后仍将面对市民开放,唯一新建的场馆群青奥体育公园将成为江北全民健身中心……

文章称:奥林匹克精神、节俭理念、志愿服务精神、创新意识……青奥会带给南京和南京人民的,远远不止那些物质遗产。

8月23日,中国经济网也推出一篇题为《青奥会为南京留下什么?》的文章,文章称,青奥会仅有短短两周,为主办城市南京留下的却是难以计

千年的物质与非物质遗产。 千年古都化身国际范儿

南京青奥会很给力,古都南京也很惊艳。“南京,突然好想说爱你”,不少南京网友惊呼,连他们自己都不敢相信,眼前“高大上”的城市就是南京,原来,南京也可以不“脏乱差”。

两年前,在一篇题为《我期待的青奥会》的征文里,身为小学生的作者这样写道:我期待的青奥会是环保的。马路上焕然一新,整齐的道路,到处绿树成荫……

这一幕,不是梦想。

“在青奥会筹备过程中,南京将办赛事、建城市、惠民生、留遗产有机统一,城市品质得到了全方位改变和提升。”中国青年报日前一篇题为《打造青奥“南京模式”》的报道作此评价,且引述南京大学社会学院院长周晓虹的话说:“青奥,让南京更具国际范儿。”

该报道援引南京大学社会学院“青奥会举办前市民幸福感调查”的数据说,87%的市民为南京举办青奥会而自豪,五成以上市民认为居民生活环境得到了改善,幸福感有很大提升。

世界需要“发现南京”。2010年,南京获得第二届青奥会的举办权,这对南京人来说是件大喜事,但外界舆论中包含着疑虑,有文章直言南京的知名度不高。不过,南京很快被刮目相看。国际足联以《历史悠久的南京迎来了年轻人的盛会》一文中点评南京青奥会开幕式:“南京这座城市的历史比世界上大部分的城市要悠久得多,但伴随着第二届青奥会的到来,这座中华古城的城门徐徐打开,热烈欢迎3000多名来自世界各地的青年顶尖运动员。”

“我已喜欢上这个城市,它会一直在我记忆中。”卢森堡柔道运动员菲·潘宁说。

“砾砾逆袭记”现在广为人知。8月22日,现代快报刊发社评《砾砾逆袭记:包容带来快乐》,直言:最“丑”吉祥物砾砾的华丽逆袭,称得上励志,重要的是,这个故事对青奥精神、城市精神大有折射。

南京,不也是“逆袭者”吗?

南京再出发

“南京青奥会是一个展示中国梦的舞台、追逐世界梦的舞台、放飞青春梦的舞台”,新华社记者《青春中

国的梦想》中写道。

这个舞台,味道独特。8月28日,人民日报刊发《青奥会的味道》一文,作者范佳元说,南京青奥会就像一碗普通的鸭血粉丝汤……这样一场看似平淡的青奥会,却赢得各方叫好,个中滋味须得好好品尝。比起“五星级酒店”(奥运会)的大餐,在路边摊吃鸭血粉丝汤也是别有一番滋味的。

“鸭血粉丝汤”象征着简约高效。

“能改不建、能修不换、能租不买、能借不租”,南京人耳熟能详。巴赫说起的小故事可证实:他在观看一场比赛时,身旁的工作人员问他,还认识身下坐着的椅子吗?原来,这些椅子都是北京奥运会时用过的。

“节俭办赛获赞赏,京张申奥有路循”,昨日,中新网一篇分析文章提醒着南京模式的普适性。无疑,南京模式,打出的是中国名片,扛起的是中国之梦。正如新华社记者所说:600年前,郑和从这里走向世界,向海外传播中华文化与和平福音。如今,素有“六朝古都、十朝都会”文化美誉的南京再一次担起重任,向世界展示一个更加包容开放的全新中国。

青奥落幕,工行金融创新不止



自签约成为本届青奥会银行类独家合作伙伴以来,工商银行以青奥为战略契机,围绕青奥金融服务做了大量细致的工作,特别是在产品创新方面屡有建树,为广大市民以及青奥期间各国来宾提供了良好便捷的客户体验。



打造便捷医疗 金融服务

据悉南京市第一医院成为青奥官方医院后,工商银行银医团队主动上门了解合作伙伴的服务需求,第一时间向医院提供20台自助设备和全方位的金融服务,迅速组织技术人员联调、测试,争分夺秒、日夜兼程,抢在青奥前投产上线,为第一医院在青奥期间的服务工作保驾护航。

除了青奥官方医院,工商银行同样关注26家青奥急转转运医院的金融服务需求,全面提供自助银行和网上银行预约挂号服务,并为江苏省人民医院、解放军四五四医院、东南大学附属中大医院、南京市胸科医院、南京市中医院等十多家定点医院提供近百台自助服务设备,优化就诊流程,使患者就诊更加便捷,减轻医院在青奥期间的运营压力。

接下来,工商银行将与南京地区多家重点医院合作,致力于打造移动就医平台,实现在手机上完成挂号、缴费、取报告单等就诊环节,继续创新银医合作模式,以先进的服务理念和科技手段为南京市民创造高效、便捷的就医未来,打造方便快捷医疗金融服务。(艾凌羽)

青奥会主题信用卡隆重面世

为迎接南京青奥会的召开,中国工商银行于8月1日在南京成功首次发行工商银行第一张银行标准预付卡——“工银青年预付卡”。

据了解,该卡为符合人民银行业务规范和银联技术标准的固定面额人民币磁条卡,能有效满足各国运动员、教练、裁判员、境内外游客以及关注热爱南京青奥会的各界人士在2014年南京青奥会期间小额支付结算需求。该卡限量发行,具有时尚、便捷、超值等特点,凭个人有效身份证件即可在网点购买,可广泛应用于有银联标志POS终端的酒店、商场、购物中心、超市、餐饮娱乐等场所,既有实用价值,又可收藏。

8月8日是“全民健身日”,工行联合VISA推出工银VISA青奥纪念卡暨爱(I)运动信用卡,这是工行与VISA组织联合推出的第一张VISA

单标识全币种信用卡。持卡人可在多个城市的游泳、健身、乒乓球、羽毛球、网球等运动场馆享受优惠;工行还为持卡人提供阿迪达斯、耐克、彪马、匡威、李宁等多个国内外知名运动品牌正价商品优惠。在南京,爱(I)运动卡还加载了南京公交地铁应用,可当公交卡使用。此外,工行还为持卡人提供了美食、美容、药店、口腔护理等领域生活服务类特惠。

爱(I)运动卡卡面印有南京青奥会会徽和吉祥物“砾砾”形象,具有纪念意义。持卡人使用该卡在国外任何国家消费任何币种,均可无条件直接减免货币转换费用,享受“0货币转换费”的优惠,还可直接使用美元、欧元、港币等10种货币归还该币种账户欠款,也可选择使用人民币购汇还款。该卡采用了国际通用的EMV标准芯片,境外支付更安全。

贵金属互动体验一体机带来新鲜体验

走进青奥村和媒体中心的工商银行金融服务专区,最吸引眼球的是一个高大上的“九宫格”贵金属展示柜。这就是工商银行专门为青奥会量身定做的多功能贵金属互动体验一体机,通过创新的方式将贵金属相关信息和实物产品相互结合,从而带给客户全新的体验。

笔者看到,通过这台高科技的互动体验一体机,映入眼帘的是琳琅满目的贵金属实物产品。其中,有我国著名工艺美术大师罗永辉精心设计、具有收藏价值的首枚青奥金银章;有体现青少年阳光多彩生活的青奥金书签;有活力灵动的福马金灵和优雅瑞

璨的永恒之吻挂件;有表达对体育健儿美好祝福的马上赢;有代表开启未来、承载财富的南京青奥会钥匙等;还有工行精心打造的壶韵乾坤系列贵金属产品。

据工作人员介绍,贵宾在欣赏贵金属实物时,只需轻轻一触,通过红外感应,屏幕上会立即显示出与该产品相对应的产品介绍。需要选择购买时,在贵金属产品界面上点击贵金属订购,订购的信息就会同步传递到网点大堂经理的iPad上,工作人员也会第一时间帮助客户进行购买。

工行创新设计推出的青奥主题贵金属系列产品,极大满足了贵金属投资收藏爱好者的需求。