



三年前的夏天，青奥会申办成功不久，南京市民郑女士去澳大利亚旅游，她告诉悉尼的一家咖啡馆的老板：“我来自中国南京。”“南京在哪里？”这位老板追问。“南京在上海的西边。”郑女士回答。这位澳大利亚人点点头，显然他通过上海弄清楚了南京的地理位置。

而就在2014年8月26日，澳大利亚田径运动员杰西卡在8×100米的世纪接力大赛上，大声地呼喊：“我爱南京，我会告诉我的小伙伴们关于南京的一切！”毫无疑问，青奥给南京一个打开国际知名度的绝佳机会，在这里每一位运动员都成为南京的“城市推销员”。

“我非常非常喜爱南京。”这是现代快报记者专访国际奥委会主席巴赫时，他毫不吝啬地表达出对南京的喜爱之情。

现代快报记者 王颖菲 金凤 安莹 付瑞利 综合新华社 本版图片除署名外均来自网络

# 世界从此记住南京，爱上南京

17岁意大利小伙：“我身边的人都知道了南京”

杨卫泽：全球30%的人知道并了解青奥会

## 你了解南京吗？

### 每一位运动员都成为南京的“推销员”

南京有着赫赫有名的明城墙、夫子庙、中山陵……但是在很多外国朋友眼中，对中国更多的了解，却局限于北京、上海等城市。对于这座有着悠久历史的名城，知之甚少。然而，短短的十几天，让“南京”成为了世界热词。

“爱南京吗？”“离开后会想念这里吗？”昨天，在青奥村许多运动员面对这个问题，都大声地回答：“非常喜欢南京，我为南京骄傲。”

本次青奥会唯一的“独立的

奥林匹克运动员”玛格丽特·哈桑，之前记者看到她时，她一直很腼腆，甚至不太自信。就在昨天，现代快报记者再在青奥村遇见哈桑时，发现她总是面带微笑。

哈桑来自于南苏丹，是这个国家最能跑的女孩，她的祖国目前还充斥着战争和枪声。昨天哈桑兴奋地告诉记者，她在南京交到了朋友，是一个苏丹女孩，名叫纳吉麻·哈桑说，回国后，她会约纳吉麻一起出来逛街。

这次在南京，哈桑还带了很多礼物回国，比如筷子，她已经使用得很熟练了，回国后，她会教家人用筷子。哈桑说，我会告诉我身边的小伙伴，在这个世界，还有南京这个美好的地方。

现代快报记者了解到，许多运动员都会把自己在南京的照片上传到互联网各个平台传播分享。在他们手机里有明城墙、夫子庙、中山陵，有盐水鸭、秦淮小吃，有雨花石、云锦等。通过互联网，这些外国孩子的同学、亲戚朋友都知道了南京。

本次青奥会唯一的“独立的



小伙抱着萌宠，真是醉了



意大利小伙托比亚在赛场拿着“谢谢南京！”的标语在奔跑



这位外国朋友痴明城墙

## 他们眼中的南京

### 17岁意大利小伙：我身边的人都知道了南京

今年17岁的意大利小伙托比亚，在8月25日的男子三级跳中斩获银牌，披着意大利国旗的他，在兴奋地绕场奔跑时，不忘拿出一张中文标语：“谢谢南京”，感动全场。

昨天上午，在青奥村，当记者和托比亚聊起这张照片的创意时，他咧嘴笑了：“最早是我的教练想到的。”托比亚和他的个人教练雷纳托，一起来参加本届

青奥会。在这期间，这位教练给了托比亚很多专业指导和场外鼓励。而在托比亚参加男子三级跳决赛前一天，教练想到了一个“很棒的主意”——在托比亚完成比赛，向全场举起“谢谢南京！”的牌子。“那一刻，我希望南京人都看得见，并收下我的感谢。”

实际上，在托比亚来到南京前，他并不太了解这座城市。“我只知道北京、上海。”这个来自意

### 美国“奥二代”：爱上南京的米饭和鸭子

1984年洛杉矶举办了奥运会，至今许多外国游客访美，都会去这座城市看看。30年后，洛杉矶奥运会上的800米世界冠军约翰·马歇尔的儿子迈尔斯·马歇尔在南京夺得了800米的冠军。这位16岁的美国“奥二代”在“脸书”上告诉他的小伙伴们：“我在中国南京，这里很美。”

场馆的安排都很棒，志愿者也很友善，没有比这更好的了。”迈尔斯说，赛前，他在志愿者的推荐下，和队友去转明城墙，城墙的沧桑古朴让他印象深刻，“我也喜欢南京的饮食，比如米饭和鸭子。虽然这些食材在其他地方也有，但这里的风味不错。下次有机会，我还会再来。”

## 青奥在南京成长

### 青奥会向世界展示中国新亮点

南京给了世界一个精彩的青奥，青奥同样也留给南京丰富的宝贵遗产。

在青奥会期间吸引上万人次参观了体育实验室，在赛后仍将面对市民开放，唯一新建的场馆群青奥体育公园将成为江北全民健身中心……青奥留给南

京的物质遗产都将成为普通市民实实在在的“财富”。

西班牙语志愿者李博远说，他不是体育迷，但青奥会实现了传播中国文化的目标。

南京青奥会告诉世界一个真实的中国，这是南京交出的另一份答卷。

所有南京市民都为青奥贡献了力量，南京人的热情友善，让全世界都看到了一个年轻可爱的南京

——网友“朗阁凯小琳”

封10、11

现代快报 2014.8.29 星期五

责编：陈海飞 美编：时芸 组版：孙佩

NANJING  
2014  
YOUTH OLYMPIC GAMES  
南京2014年夏季青年奥林匹克运动会



运动员们打出“谢谢南京”的标语

## “数”读青奥

### 杨卫泽： 全球30%的人 知道并了解青奥会

昨天，在国际奥委会举行的新闻发布会上，南京青奥组委执行主席杨卫泽现场“数”读青奥。

青奥会开幕式南京地区的总收视率为41.2%，收视份额达到69.1%，约有350万南京地区的受众收看了开幕式。

超过2亿人通过央视收看了开幕式。

成功的开幕式掀起观看热潮，全球有30%的人知道并了解南京青奥会，开幕第一天微博中的传播覆盖达到4.5亿人。

据统计，截至8月28日，共有642家媒体单位、3149名记者参与报道南京青奥会。

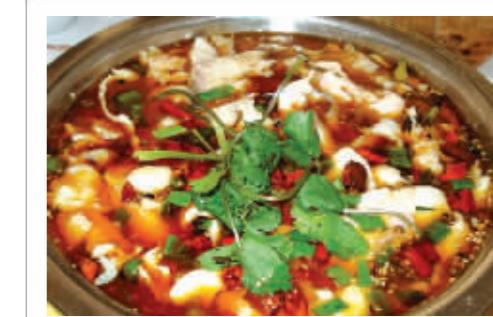
境外传统媒体新闻发稿及转载量约500篇，总浏览超2亿人次；境外网络媒体新闻发稿及转载量超过3000篇，总浏览人数近30亿人次。

## 我喜欢南京的美食，看看我这肚子你就知道我有多喜欢了。

### 巴赫爱吃辣，到川菜馆过瘾

接受快报专访时，他说非常喜欢南京这座城市，大爱南京美食

### 留住他的胃 巴赫爱吃酸菜鱼，很辣很酸爽



菜单

水果	缤纷水果
热菜	水煮雪花牛肉
冷菜	辣子鸡丁
极品白肉	酸菜鱼片
橄榄菜拌甜豆	家乡回锅肉
海米白菜心	麻婆豆腐
烧椒香姑	清炒芥兰
汤品	甜品
松茸菌菇汤	成都冰粉
点心	红糖锅盔
主食	乡村米耙

### 爱吃辣，扒开鸡丁找辣椒

现代快报记者看到，整个菜单只有一道不辣的菜，这么辣的菜能吃得了吗？酒店的工作人员说，我们知道巴赫爱吃辣，但没想到他会这么能吃辣，就辣子鸡丁来说吧，我们选用的是四川的红辣椒，通常客人们都会扒开辣椒找鸡肉，巴赫是反过来，他专门嚼辣椒，一同吃饭的其他客人也都辣得打喷嚏，巴赫完全不动声色，没有任何浪费。

记者来到巴赫、刘鹏就餐的包间，包间的摆设是中式实木家具，中国风很浓。饭店的工作人员介绍，巴赫非常亲切，对酒店的服务员十分尊重，和普通食客一样。酒店准备的菜全部被吃完了，没有任何浪费。这道菜吃了多少钱？酒店的负责人表示，不方便透露价格，从菜单上就可以看出，吃得并不贵，是一份低价菜单。

现代快报记者 安莹

### 留住他的心 青奥LOGO云锦赠巴赫

昨天，一幅织有青奥会LOGO和南京风景的云锦作品，赠给了国际奥委会主席巴赫。

巴赫收到的云锦作品是这样的：清爽的青奥会LOGO、南京长江大桥、中华门城堡、紫峰大厦……这些南京元素都在上面，看上去很是惊艳。

张玉英说，这幅作品既有青奥元素，又有南京风光，送给巴赫，可以让他在今后的日子里，看到这幅作品，就想起南京。

此外，一幅名为“金狮吉祥”的云锦作品，赠送给了国际奥委会嘉宾。



青奥LOGO云锦 南京云锦研究所供图