



开工七件事 之 寻监理

找个内行人看着，放心！

找监理，一定要找有资质的第三方机构

家装监理是随着家装行业发展起来的一个相关行业，作为专业装修施工的第三方单位，可以进一步保障业主的合法利益。如果你是个装修达人，又有大把时间的话，那就不必请家装监理了。但如果不是的话，还是请一位家装监理为家装大事保驾护航的好。

现代快报记者 徐赞睿



为何找家装监理？ 让装修更加省心、省力

在记者接触到的投诉中，很多业主对家装知识一知半解，有的甚至连基本常识也不懂，很容易被那些利益熏心的装饰公司钻空子。另外，很多业主工作忙无暇顾及装修，容易出现一系列质量纠纷。而有了监理的帮助，就能避免一些不必要的差错。

从业主最看重的省钱方面来看，监理也能帮助用户签订合理规范的装饰合同，防止家装公司欺骗业主，防止业主花冤枉钱；监理还能帮助业主审核装修方案和报价，防止高估冒算和中期无限度任意增项加价，使用户支付合理的装修价；监理公司会帮助业主检验装饰材料，防止假冒伪劣材料进入施工现场；另外，监理公司帮助业主验收装修质量，使业主装修一次到位。

如何找家装监理？ 家装监理应是独立第三方

目前，家装监理市场由于缺少必要的政策监管，有不少家装监理公司趁机扰乱市场。由于准入门槛低，南京市场

出现了一些“黑监理”，他们以超低的价、劣质的服务扰乱监理市场。他们表面上是监理公司，但实际上私下与家装公司已经达成了某种协议，滋长了这些家装公司的不良风气。

另外，尽管一些大家装公司都有自己的“家装监理”，但是装修公司的内部工程监理，目标是使业主认可已运作完的装修工程，收到全额装修费则万事大吉，不能站在业主的立场上公正说话。

江苏省消协装饰监督站站长龚庭喜告诉记者：“由于家装监理是监督家装公司的行业，所以家装监理机构应为独立的第三方机构，且同时具有相应的资质。因为监理是一个技术含量很高的行业，其人员素质、管理制度等就决定了其为业主服务的质量。同时，如果无资质监理公司，不接受行业主管部门的管辖，人员素质及其监理业务就谈不上规范、公正。”

省钱安居好选择

人工费5折，百安居圆你装修梦

百安居 B&Q



受人工成本高涨的影响，今年的装修价格也随之大幅度攀升。对于需要装修的业主们来说，高昂的装修费用已经变成了一个沉重的负担。国际建材连锁超市百安居，今年不仅不涨价，反而于金秋时节推出了一项让利幅度超大的装修人工费半价活动，为急需装修的业主，送上省钱安居好选择。

据了解，8月22日至9月21日，在长达一个月的时间里，在百安居装修设计中心签订定单，并在2014年11月30日之前完成合同签订并开工的顾客，即有机会享受人工费5折优惠。也就是说，抓住时机，就可以轻轻松松省下几万元的装修费用。

装修人工费五折优惠

据业内人士介绍，这两年物价上涨，在装修原材料上体现得很明显。同样，在劳动力市场，由于今年劳动力资源不像先前那么充裕，使得工人工资也不断上涨，预计今年装修工人工资平均涨幅在5%~10%，这也增加了装修公司的成本。

值得一提的是，不同于其他在涨价基础上促销的装饰公司，百安居建材、人工费至今都未涨价。百安居负责人表示：“其实这样算下来，消费者得到的优惠不止5折。”

除了价格优惠之外，在百安居装修还能更省心省力。传统的装修方式是去装修公司定设计，找工人，然后到建材市场买材料。不仅过程繁琐，而且一旦衔接不好就会耽误工期，装修质量出问题后还会被“踢皮球”。百安居首创建材超市与装潢设计中心相结合的一站式服务模式，业主在签约百安居装修设计中心之后，可以拥有从装修顾问、室内设计、材料选购、施工服务到品质监控等各个环节的专业一站式家居服务，并拥有国际品牌的强大售后保证。

万种建材品牌大集采

很多光顾百安居的消费者都感觉“去百安居买东西，质量有保证，让人放心”，其实在这背后，是因为百安居拥有着一整套几近苛刻的质量监督体系。据悉，百安居在采购和供应商管理上运用先进的国际化管理模式和质量管理体系，在采购环节设置重重“关卡”，通过预审、复审、验厂、第三方检测、日常抽检等严格规范的质量管理流程，以强有力的措施多方保证产品在到达商场之前达到国家执行的产品标准。

为了回馈广大消费者的厚爱，8月30日14:00-17:00，百安居将举办建材品牌联盟活动，读者报名能参观百安居的施工样板房，还能现场进行装修建材大集采。设计师将提供装修咨询服务，届时，百安居专业室内设计师与您一对一深层次交流，提供家居风格定位、户型结构剖析、空间优化及划分、施工规范建议等专业服务，为您所有家装问题进行排忧解难。

(徐赞睿)

地址：百安居南京雨花店
咨询电话：

025-52457223、025-52886111



开工七件事 之 选材料

选材料，防止掉入三大陷阱

材料市场，同一门类的品牌成百上千，要选好的确不易

开工之后，最繁琐的事就是选材料。木材环不环保？地面材料是选择瓷砖还是地板？价格低、牌子小的建材能买吗？这些问题都困扰着正在装修的业主。认清以下三大陷阱，选材料能够少走弯路。

现代快报记者 袁阳

绿色陷阱 环保标志猫腻多

在购买建材时，业主关注最多的就是环保。如今，很多建材商家都能出示几张环保认证报告或者检验合格证书，让业主们晕头转向。记者在采访中得知，通过“国标”检测的建材产品仅仅为达标产品，并不能称为绿色环保产品。

“各商家门店挂的形形色色的证书，号称某行业、某机构推荐认证的，并非全部真实的。有一家国家级协会颁发的证书，商家展示的就有好几个版本，一张仿制的证书通常只要几十元钱。”李洋地板董事长李吉权说，环保认证不能以偏概全，有的环保认证只针对单一产品或者单一系列，在同一品牌的产品中，只有一部分产品是通过认证的产品，并非所有产品均通过认证，消费者不能盲目地认为有了环保认证的产品就是环保产品。

“国家环保认证一直处于混乱中，认证标志多达上百种，认证的机构也是五花八门。”南京市家庭装饰监理公司总经理龚庭喜指出，我国唯一由政府颁发的认证是中国环境标志产品认证，业内人一般简称“十环认证”，这也是国内最权威的绿色产品、环保产品认证。

价格陷阱 购买套餐要当心

精明的主妇们在购买建材的时候喜欢货比三家，挑选性价比最高的产品。但

是也有不少“菜鸟”容易掉入商家的“价格陷阱”中。

“现在在很多商家都会推出套餐，乍一看很便宜，其实还有很多附加费用。”龚庭喜指出，有的商家推出“橱柜7999元三米”的套餐，这里面只含台面和橱柜上下柜，不含包煤气管、做水槽台下盆、隐形把手等额外工艺，而光包个煤气管道的费用就要300元，多出的面积则按照原价计费，7999元的套餐最终做下来也要万把块钱。“在购买套餐之前，要尽可能地看清楚包含哪些产品，一些配件是否也包含在内，比如吊顶套餐，是否含灯和边条等。”

另外，有的瓷砖看似很便宜，一元一块，这不是仓库里摆放多年的存货就是限量产品。如果想挑选到价廉物美的建材，可要擦亮双眼。

合同陷阱 内容翔实规范

每年江苏省消协公布的投诉案例中，家装建材类占了一定的比例。在购买材料之前，要先签订好一份规范合同来保护自己。

“前年曾经有过一个案例，消费者购买了建材之后，送到家却发现和当初看的样品货不对板。查看合同之后却发现是型号被写错了。”龚庭喜提醒业主，在合同中，型号、材质、颜色、价格、尺寸、送货时间等重要信息要务必写全写对。



开工七件事 之 求优惠

家装市场陷阱多 别被优惠冲昏头

夏季家装淡季即将过去，“金九银十”的家装旺季马上到来。“淡”了三个月的家装公司在8月底就开始发力，除了传统的价格战，很多家装公司纷纷推出各具特色的优惠活动，有全包套餐、半包套餐，有定装修送家电的，甚至还有人工费打5折的……那么，面对这些优惠，我们又应该怎么选择呢？

现代快报记者 徐赞睿

提防猫腻

简装优惠超过2000元谨慎选

如今，家装公司打折促销频繁，业主在选择时也常常将打折力度作为参考标准。但很多时候业主以为得到了最大程度的优惠，结果却不一定能省下很多钱。家装公司的打折促销是基于一定的前提条件的，并带有很多附加条件。如在签合同前，家装公司可能会许诺七折的优惠，并要求客户交纳定金，但签完合同，家装公司才给客户一个详细的活动内容，可能仅有部分项目可以享受七折。而高额的定金又不能退还，让客户欲罢不能。这样计算下来，得到的折扣并不如预先想的那么诱人。

业内人士提醒，不论家装促销的噱头多大，都是有底线的。这几年，家装的利润空间比以前大幅降低，一般家装企业只拿出利润的2%~3%来做活动，也就是1000~2000元。如果优惠幅度高于这个比例，那么其中一定有猫腻。消费者应避免盲目地选择促销活动，在咨询过程中仔细了解打折促销的条件和要求，合理比较各个公司

的促销价格，并根据自己的预算和施工要求，选择对自己有利的促销活动。

拒绝冲动

建材商的“涨价说”有水分

很多第一次装修的业主在逛材料市场时听到最多的一句话就是“下半年材料价格要上涨，先预订可以锁定优惠价格”，于是就毫不犹豫地选择了预订材料。但是有过装修经验的业主则认为，虽说涨价声不断，但其中有不少是商家要完成销售任务所作的炒作。

某洁具店经理说：“陶瓷卫浴的价格每年都会有一定比例的上涨，但上涨比例与前一年相比变化不大，只是一种销售策略。”某地板店面经理王先生表示，由于原材料的上涨，木地板价格近期也会上涨，但涨幅相差不大。综合业内人士的预测，虽然材料价格一直在上涨，但是商家想让业主先预订其实是为了回笼资金，所以业主选择材料的时候要理性思考。

业内人士提醒，如今建材市场促销活动十分频繁，远不用着急地为了商家口中的“即将涨价”而担心，还是多比较，才能逮住真正的优惠良机。