

美容师上门 你愿意买单吗?

记者调查

哪些上门项目受青睐?

资深化妆师苏美,做新娘跟妆已经十年了。在婚礼当天,新娘们都会请专业的化妆师为自己精心妆扮,争取有个完美的亮相。因为时间紧凑、要求很高,在结婚的这一天里,苏美必须全程跟着新娘,上妆、更换衣饰、补妆,里里外外忙个不停。

最近几年,苏美发现来找自己上门化妆的,已经不仅仅是新娘了。公司年会、学校庆典、私人聚会等,都会请苏美过去帮他们化妆、做造型。尤其是到了年底,这样的团体客户就占了主流。而一些主持人、模特及商务人士、高级白领,也慢慢地成为苏美的固定客户,其接待量已经达到总量的一至两成。

其实,上门化妆只是上门美容中的一项最广为人知的服务。而近年兴起的上门美甲服务,却遭到了南京市场的冷遇。

美甲师小柳自己开了一家美甲店,在几位熟客的劝说下,她开始尝试上门美甲。去年她开始在网络上发布了上门美甲的信息,打电话咨询的人不少,但是询问过价格等详细信息后,就没有下文了。小柳告诉记者,她原本还打算针对上门美甲的客人推出一些“特价甲”,但这些想法都没有付诸实践。“在南京,上门美容还没有成气候,我也不会花太多心思在这上面。”小柳坦言,目前主要还是针对熟人提供这样的服务,熟人之间服务过程比较顺畅,也不存在安全隐患。

谁热衷于上门美容?

记者了解到,对于南京市场上大型美容院来说,有“上门美容”服务的只有寥寥数家,需要用到仪器类理疗的,上门服务着实有点难;但有些纯手工理疗的商家,也基本不提供这项服务。不少美容机构的负责人表示,从未考虑推行过这项服务,大多数顾客就住在美容机构的门店附近,直接进店做美容很便利。

“我们没有刻意推广,是客人们希望有这项服务。”朝晖美容集团副总经理杨珂称,朝晖美容设有这项服务很多年,而有需求的客人大多是繁忙的企业家、名人等,“目前,南京几十家门店,基本每家都有一两位客人需要这类服务的。”至于收费,对于会员,这项服务是免费,不是会员的客人,需要加收20%的费用。

在家美容具体操作起来方便吗?杨珂说,目前需要这项服务的客人一般家境都不俗,家里都会配备美容SPA床、泡澡桶、汗蒸房等基础设施,做常规的美容项目没有问题,“但他们隔一阵子还会到店里来一趟,做一些需要用到仪器的项目。”而因为需要这项服务的人群都是熟客,美容师的安全问题基本无碍,但为了保险起见,一般都是两名美容师一起上门服务。

业内声音

只是增值服务不会刻意推广

在北京、上海等地,已经出现了专业的上门美容公司。今年推出的一款APP产品“河狸家”,更是号称“打造手艺人上门服务的女性平台”,传说该项目已经吸引到3000万人民币的投资。

但在南京,业内人士则表示,这项服务只是增值服务,不会刻意推广。“在家里护理,不一定能达到最好的效果。”客人家里是住宅场所,即便再贵再高档,不一定达到美容SPA场所的标准。比如美容院倡导“五感疗法”——视觉、味觉、听觉、触觉、嗅觉,比如视觉,美容院的灯光是最适合做SPA的光线,家里的居家灯光并不适合。

此外,上门服务会加大成本。“美容师在店里一天能接待5位客人,但上门服务只能上午一位,下午一位,从成本角度来说,企业支出很大。”杨珂说,他们曾粗略计算过,上门服务的成本基本是到店服务的3倍,“如果我们加收客人3倍费用,估计一般人都不会接受。”

相关链接

“上门美容” 也需防范风险

1.在接受“上门美容”服务时,女性应该更多接受熟人推荐,而不是在网络上自行寻找;注意利用各种方式对其身份进行核实,并留下对方的身份证复印件;

2.如有需要,可以要求查看美容师的美容师资格证和健康证,以确保自己和家人接受健康、安全、高质量的服务;

3.千万不要让上门的美容师打着“生活美容”的旗号,对你进行所谓的“医学美容”项目,如说服你抽脂、隆胸等等,因为这些都是高危项目;

4.保存好美容师上门服务期间的服务收据、收费单据、产品支付收据和宣传资料等,以在必要时维护自己的权益。

近几年,上门美容风靡北京、上海、深圳等地,上门护肤、上门化妆、上门美甲……爱美女性们从美容机构“挖角”或通过熟人介绍,让专业美容师上门提供变美服务。然而,记者采访了解到,除了上门化妆服务火爆以外,南京本土美容市场对这种新型的美容方式却是反应平平,大多还处于起步阶段。

现代快报记者
彭莉 马晶晶 王苏颖



带上萌宠去旅行?

B19

相约赏月
定格团圆

B26

二手车交易“七宗罪”

B27

幼学礼仪
从此蜕变

B32