

## 带薪休假:掘金几何? 系列报道②

带薪休假实施6年  
旅游业仍未咂出味春秋假制度会有多大利好?  
关键在于能放多少天

“关键是一家人时间凑不到一起,只有公共假期可以满足这个条件。”徐女士在南京一家广告公司工作,她告诉记者,每年年假都是跟着公共假期一起休,单独腾出时间来休年假,对她来讲很不切实际。

汪玉辉从事旅游行业多年,是江苏旅游百事通的总经理,从他多年从业经验看来,带薪休假唯一给旅游业的红利就是促动公共假期出境游的增长,公共假期加上年假,一般都能凑到7天以上时间,时间上的宽裕让大家愿意走出去。

而记者在南京一些景区了解到,尽管2008年已经实施《职工带薪年休假条例》,但是带薪年假对景区接待量压力的分散作用并不明显,黄金周、小长假期间仍旧人满为患。业内人士都认为,《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》(以下简称《意见》)是一个利好消息,但是他们更期待各项细则的出台,倒不是带薪休假,而是涉及旅游业两个方面,一是怎么鼓励旅游购物,二是春秋假制度落实。

现代快报记者 王立航



## 本地景区:公共假期人气最旺

25日下午,记者来到总统府售票处。一进门就看到正在排队购票的游客,其中不少都是带孩子参观的家长。在检票处,工作人员不停地忙着刷卡、检查证件。“3月到9月是旅游旺季,人数会增多,暑期中带孩子游玩的游客也会比平时多。”一位工作人员说。

总统府附近的一家报刊亭老板告诉记者,不论淡季旺季,总统府的人一直都很多。夏季的人是要多于冬季,人最多的时候就是国庆节,买票的队都要排到1912了。

在总统府门口,记者遇到了带孩子前来参观的山东游客刘女士。“趁着孩子还没有开学,赶紧带孩子出来游玩。”刘女士说,事业单位休假制度比较完善,可以每年暑期休假。不过她的丈夫就没有那么幸运了。刘女士告诉记者,孩子父亲工作很忙,几乎顾不上休假,所以都是她一个人带小孩出来玩。谈到自己的南京之行,刘女士表示还是比较满意的,暑期景区的人可能会多一点,但总好过国庆节、五一小长假那种人挤人的场面。

还不到饭点,夫子庙一家小吃店里就坐满了人。“这还不算人多,饭点时屋里全是人。”老板这样告诉记者。据他了解,夫子庙人最多的时候就是元宵节,今年过年时有几十万人来观赏花灯。谈到年假对景区的影响时,老板表示没有太大感觉,景区一年四季人都不少,节假日人只会更多。

中山陵园管理局工作人员介绍,钟山风景区历史上单日游客量最高峰出现在2013年国庆黄金周的第三天,当日风景区(含中山陵景区、明孝陵景区、灵谷景区、美龄宫和孙中山纪念馆、明孝陵博物馆,不含登山及周边免费开放公园客流量,下同)游客接待量达25万人次。根据历史统计资料分析,风景区平常工作日的客流量一般在0.5万—1.5万人次/日,平常双休日的客流量一般在1万—3万人次/日;小长假及黄金周期间,客流量因天气、高速免费等因素略有调整,如2014年“五一”小长假三天共接待游客41万人次,其中单日最大客流量为19万人次;2014年“端午”小长假三天共接待游客13万人次,其中单日最大客流量为5万人次。

“亲子游等主要决定于假期,目前亲子游普遍集中

在暑期、黄金周和小长假,尤其是短期假期,就会出现游人扎堆的现象。实行带薪年假制度和春假后,增加的人次可能会相对平均地摊派至日常接待中。不过传统的旅游旺季模式和时段景区接待压力不会因为年假制度而减轻。”这位工作人员告诉记者。

## 旅行社:年假出行以长线游、出境游为主

南京旅游集散中心的工作人员告诉记者,对于短线游来说,暑期出游的主力是学生和儿童,这或许说明很多父母会选择暑期休年假带孩子外出游玩。但是通过对报名情况的统计,他们注意到,暑期短线游中,父母带着孩子的出行多会集中在周末时间。工作日一般都是老人或者全职妈妈带孩子出游。可见,年假对于短线游来说影响并不大。一般年假时间都会比较长,很多人就会计划长线游或者出境游。考虑到价格和天气,很多白领都会错开暑期出游高峰,享受更好更划算的出行。

“一般来说,暑期是一个集中出行的时间,也是出境游的旺季。暑假出境游的业务量几乎占了公司全年业务的一半还要多。”一家旅行社的业务员小林说。在小林的客户中,多数是参加夏令营的学生。“暑期热推的游学学生团,也大多是夏令营的形式。父母带子女出行的很少,很多父母不一定能同时休假。”

旅游百事通营销经理刘成毅在统计公司数据时发现,韩国游是今年夏天最热的出境线路,今年增长30%左右。他感到出境游的市场还是很有潜力。但是谈到年假对旅游的促进,刘成毅感觉没有太多影响。“旅游主要看个人了,有出游意愿的人肯定会选择休假出游,相反,有的人休年假不一定就会外出游玩。”

途牛一季度财报时的数据显示,途牛超过70%的产品是主打出境游业务。途牛二季度财报显示,二季度跟团周边游的人次达到31万人,同比增长61%,另外自助游业务营收同比增长62%,自助游中自驾游人次高速增长。这些都显示消费者的出游需求量正在不断上升中,但是依然有大量消费者选择黄金周、节假日出游。“实行带薪年假制度将在一定程度上有助于缓解扎堆出游的现象,但与庞大的出游需求相比,缓解力有限。”途牛旅游网南京分公司负责人说。

## 业内:最期待春秋假制度落地

南京海外旅游有限公司总经理王守璐表示,《意见》的出台对于旅游业来说,绝对是一个好的消息,是一个明确的指导方向,表明国家支持旅游业的发展。但是《意见》能带来多少利好,具体还要看一系列细则的出台和落实。

集散中心的肖肖也有着相同的看法。相关细则未出台,旅行社也没有设计相关的产品线路。如果明确放假时间,如果春假和国庆七天假时间长度一样,这会对旅游业有很大的推动作用。无论国内长线短线,还是出境游,大家都想分到一杯羹。

旅行社业务员小林透露,目前他还没有收到关于《意见》的学习通知。小林分析,应该是细则都还没有出来,旅行社都还在观望态度。教育部7月发布的《中小学学生赴境外研学旅行活动指南(试行)》才是眼下研究的重点。现在有了春假的说法,春假的具体天数,才是旅行社最关心的问题。“我们的出境夏令营一般都在十天以上,春假只有是长假才能满足这个要求。”小林说。

一位业内人士分析,《意见》中尽管没有提到学生的春假具体天数,但是从整个《意见》的核心——推动我国旅游业发展来看,放假时间并不会很长。放假时间长,人们的出行选择就越多。出境游无疑是现在人们热衷的,这样的话对《意见》中提到的国内乡村游、休闲度假游推动作用就不大了。对于人们关心的景区门票会不会涨价,这位业内人士认为涨价不太可能。景区可以内设商店等,让游客进行二次消费来增加收入,不会通过单纯涨门票这种有损口碑的事情来增收。“凤凰古城收费一事在全国闹得沸沸扬扬,景区人数和口碑也由此大幅下滑,得不偿失。”该业内人士表示。