

## A级车集体换代抢市场

正所谓“得A级车得天下”，除了巨大的精品家用车市场，着眼于年轻一代的品牌培养也被众多厂商看中，拥有一款畅销的A级车几乎是每个车企的梦想，及时换代以适应新的市场需求成为不二法门。

现代快报记者 李宇欣



本期策划 张海茹

漫画 俞晓翔

### 大众上演换代传奇

通过换代来赢回市场，南北大众是活生生的鲜例。

随着大众新捷达、新桑塔纳的上市，这两款曾经20年不变的“神车”被赋予了新的生命。以今年7月份的数据为例，大众新捷达销量为27587辆，牢牢占据A级车销量冠军的宝座；大众新桑塔纳也以25409辆位居当月A级车销量第三位。

年纪稍轻的朗逸当然不甘被落下，上市6年后，朗逸的换代同样惊艳，7月份它的销量达到24423辆，位居A级车第四位。加上速腾在上月26879辆的销量，上海大众和一汽大众的四款车型包揽了A级车销售榜的前四位，其中有三款属于换代车型。

不仅仅于此，随着大众新捷达、新桑塔纳和雪铁龙新爱丽舍这“老三样”集体换代，中国汽车市场合资品牌入门A级车的门槛也被整体拉高。

曾经以捷达和桑塔纳为竞争对手的车型，不得不面对已经到来的强大新对手，市场格局也随之产生了一场巨变。

### 新科鲁兹尺寸大缩水

南北大众换代的成功让上海通用如坐针毡，对上市已经6年的科鲁兹进行换代成为必然选择。

8月22日，在著名音乐人小柯打造的一场音乐剧中，新科鲁兹正式宣布全国上市。

上一代科鲁兹2009年进入中国市场，如今已经拥有110万的庞大用户，耀眼的成绩也给了新科鲁兹更多的压力，新车型能否延续辉煌？

在这个竞争日趋白热化的A级车市场，新科鲁兹99%都是全新的零部件，而剩下的1%大部分是紧固件，人们不禁要问这还是那个我们熟悉的科鲁兹吗？

在新科鲁兹的众多变化中，最令人不解的是，车身尺寸的缩水。新一代科鲁兹的车身尺寸不加反减，四项参数都要小于老款。其中，车身长度比老款短31mm，车身宽度比老款科鲁兹少11mm，轴距短了23mm，这必将影响新科鲁兹的使用空间。

在目前竞争激烈的A级车市场，越来越多的车企选择加大尺寸来获得空间优势，或者提高配置来增加用户舒适度，有的汽车更是采用错位竞争的办法，以A+级车的配置来参与A级车的竞争。小一号的科鲁兹能否赢得85后的认可，尚需要市场来检验。

### 更多车型换代谋市场

数据显示，今年上半年，A级车销量累计362.56万辆，较去年同期的329.34万辆同比提升10.1%，在轿车的主要细分市场中增幅最高。面对激烈的市场竞争，厂商一方面积极推出新产品，另一方面开始酝酿将市场表现不错的主力车型进行换代。

在精品家用A级车市场，尽管大众换代新品已逐渐占据了销量主动，但随着日系车的市场复苏，丰田、本田的A级精品车换代归来，福特、标致、雪铁龙也不甘示弱，都试图通过换代车型来改变竞争格局，新科鲁兹面临着来自竞争对手的全方位压力。

日系车中，作为全球的畅销车型之一，新卡罗拉为丰田家族脸谱带来了许多新意，而且同平台广丰的雷凌也以运动定位入市，两者的配合加大了丰田在A级车市的竞争力。随着卡罗拉的全新改款，思域的改款车型近期也随之而来，外观上更接近欧版。说到日系车，不得不提的还有马自达，新一代昂克赛拉已经正式上市，外形、动力上均做了升级。

## 德系扩大优势，自主品牌低迷

日前，7月销量数据公布。德系品牌优势进一步扩大。而自主品牌持续低迷。业内人士认为，价格往下、品质往上，是自主品牌唯一的出路。

### 德系销量远超自主品牌

德系品牌轿车今年7月销量同比上升17.6%，由22.35万辆提升至26.29万辆，领先自主品牌逾十万辆，市场份额达30.6%，同比提升3.9个百分点。这主要得益于大众近些年不断推出新车，且新车多数已进入放量期。美系、韩系和法系轿车销量也均实现增长。

从车型看，今年7月，合资品牌轿车销量居前列的有福特福克斯、大众捷达、速腾、桑塔纳、朗逸、雪佛兰科鲁兹、别克凯越、大众POLO和现代瑞纳等。

### 物美价廉是自主唯一出路

7月，自主品牌轿车销量继续大幅下滑。去年7月自主排名前十的轿车企业中，今年7月有九家销量下滑。以往的自主轿车龙头企业吉利，由于回归“一个品牌”战略调整，7月轿车销量由去年同期的3.07万辆降至1.68万辆，同比下降了45.2%。奇瑞汽车今年7月在轿车市场销量下滑38.8%至1.12万辆。车型方面，销量突破万辆的仅有长安逸动，其他自主轿车销量则均不足7000辆。

业内分析，近年来，自主品牌车企通过各种努力，期

望从合资品牌夹缝中突围。比如合资品牌人才反哺自主品牌；努力上移产品线，期望打入合资品牌占据的中高端市场等，但收效甚微。自主品牌还是要提供同样甚至更好的品质，并且能够提供更低的价格。

### 新车发布

#### 海马S7：开启乐驾嘉年华

日前，海马S7乐驾嘉年华活动在常州火热进行。活动现场订单量突破218台，其中海马S7销量为70台。而海马汽车另一款明星车型福美来M5也赢得了认可。

活动现场设置了专业道具试驾、趣味场地竞技以及儿童趣味天地等项目，通过乐驾嘉年华主题游乐园的形式，将海马S7出色的性能展现得淋漓尽致。

#### 卡罗拉：穿越天目湖“绿色仙境”

近日，全新第11代卡罗拉“闪耀”再出发，在溧阳市天目湖景区举办试驾。自6月份上市后，卡罗拉迅速得到消费者关注。上市仅一个月，订单突破2万台。

全新卡罗拉专为中国开发的手自一体8速S-CVT超智能无级变速器，为全新第11代COROLLA卡罗拉带来动力技术的全新突破，使换挡更为平顺。

现代快报记者 张曦 见习记者 张雷

## 9.29—10.4 来看南京国际车展！

9月29日—10月4日，由江苏省经济和信息化委员会、中国国际贸易促进委员会江苏省分会为支持单位，南京市人民政府会展业办公室、江苏省汽车行业协会和南京奥源展览有限公司共同主办的第十三届南京国际车展将于南京国际博览中心举行。此次车展受关注度极高，官方发起的线上活动，短短一个月，互动参与数超3万。

### 多品牌首秀，A级展台成主角

本次展会新增首次参展品牌：观致、江铃、北汽威旺、北汽银翔、东风风光，其中观致、江铃为厂家直接参加。据统计，全场20%品牌单体展出面积有所扩大，达历届参展规模最大。北京现代等品牌已确定有特约韩国车模亮相；长安福特成为单体面积最大的参展品牌，参展面积达1200㎡。

### 新车齐聚，神秘车型闪耀

本次车展现场，主流热销品牌将带来北京现代IX25、一汽马自达CX-7、海马福美来M5、上汽大通V80改装旅居车等新品；豪车品牌宾利、劳斯莱斯、迈凯伦、兰博基尼等齐聚，长安标致雪铁龙DS6、沃尔沃全新2015款S60L、V40、V60、XC60、英菲尼迪ESQ都将出席。

### 优惠给力，品牌二手车发力

南京国际车展除买车减现金、送装潢、拿大礼、设计贴身金融方案外，还有观众熟悉的购车赢幸运的活动。今年每日大奖将追随数码潮流族的喜爱，订车的观众可参加抽奖，有机会赢iPhone6。

此外，品牌对于二手车的打造增大力度：奥迪品鉴二手车、奔驰星睿二手车、长安福特品牌二手车都将以独立展台出现，以专业、严谨的态度，对待每一单爱车的交接。

现代快报记者 张曦

导读

B29  
A股后市  
有望挑战2400点

B32  
淡季抢客  
黑你没商量



扫一扫，与“车天下”取得更多互动