

主材展百余新品集中发布,家居流行风潮可窥端倪

有料走遍天下 无料寸步难行



1 水晶玻璃的力与美 汉斯格雅概念产品AxorStarck V

世界顶级卫浴品牌汉斯格雅的最新潮概念产品AxorStarck V将亮相主材展。据说,全世界也没几个人亲眼目睹过这款产品的庐山真面目。它是由水晶玻璃和金属材质构成的可旋转水龙头,仅是在视频中观赏水流在其中卷起的迷人漩涡,就能漾起无限美好之意。



2 没有色彩何谈设计 多乐士臻彩丝韵质感墙面漆

多乐士2014年推出臻彩丝韵质感墙面漆,灵感源自精致女子的衣纹绸缎,缎面的光泽中透露高贵气息,轻松打造富有质感的时尚家居。

由活力玫红质感打造跃彩之旅主题,用色大胆出挑,而丝滑的质地混搭冲浪板般流线型,为家居增添更多酷感与个性。

设计,可谓家居企业的第一生产力。阻挡在平凡和伟大之间的往往就是设计的差异。作为家居行业风向标的第十届南京家装主材博览会将成为家居企业设计实力展示与比拼的舞台,因为有300多个国际一线名牌家居参展,约有百款新品首发亮相,是一场空前“有料”的建材大联欢! 现代快报记者 董婷婷



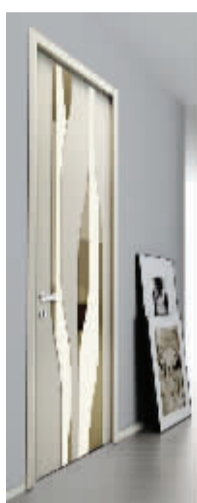
3 牛皮沙发的进化论 顾家家居觉醒系列沙发

此款沙发可以任意组合,让形状多变。主体采用象牙白色,能让人迅速进入安静的氛围,让整个客厅看起来宁静典雅。

请看这个充满科技感的沙发几,在它上面设置了高品质音响,把触手可及的音乐融入到沙发的舒适感中。这个装置还支持无线蓝牙、USB和外接音源等功能,也支持iPhone的插卡式和其他手机的USB充电。



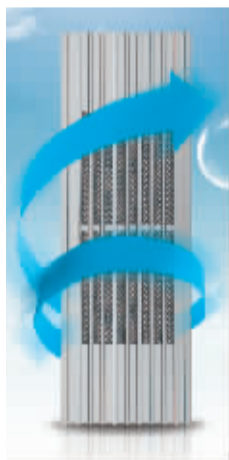
第十届南京家装主材博览会
活动时间:2014年8月30日-9月1日
活动地点:南京新庄国展中心ABC厅
领券热线:025-57714007



4

一扇门的不同凡响 TATA木门波澜系列产品

这是一款今年7月刚刚上市的新品,由意大利设计师设计。不同层次的波纹线条之间的相互作用,让这扇门看起来既时尚又特别。这款设计是对国际化现代新生活的诠释,针对生活方式年轻现代的人群,用彩色变化来点缀造型,装在家中如画中景又如景中画。



5

火热煎熬的终结者 美尔凯特专业厨房空调

在中国,厨房是最需要安装空调的地方。这是由于万年的烹饪历史形成了中国特有的家居饮食文化,夏日下厨要忍受“火热”煎熬。在厨房安装空调,享受清凉烹饪乐趣,是中国广大家庭的共同梦想。今天,这一梦想已经变成现实——美尔凯特推出全球首台厨房专用空调,夏季下厨不再苦恼。

橱柜市场有一把“黑心尺”

业内人士曝内幕:“黑心尺”让设计师多拿提成

有多少消费者在安装好橱柜后,重新去丈量尺寸?又有多少消费者懂得测量方法呢?正是抓住消费者怕麻烦或外行的短处,橱柜公司的设计人员在量橱柜尺寸时会玩花招捞黑心钱。最近,快报接到了几位消费者的投诉,表示被橱柜尺寸“蒙”了,却不知道如何找出过硬的证据来与橱柜公司交涉。

现代快报记者 陈勇民

读者遭遇 橱柜尺寸怎么“延”多了

5月底,积善新寓洪女士在江东中路一品品牌橱柜专卖店定制了一套橱柜,用了两个多月,有一天她爱人心血来潮拿起卷尺量了起来,将每一块面板、侧板和背板都量了,合计的面积比设计师报的少了1.6㎡。洪女士向橱柜公司讨要说法,设计师表示,他们是按照“延米”这一业界通用的测量方式操作的,比较客观。而她爱人是采用橱柜展开面积,就是橱柜实际耗材面积叠加计算的,没有包含裁切掉的板材数量,所以面积会少。

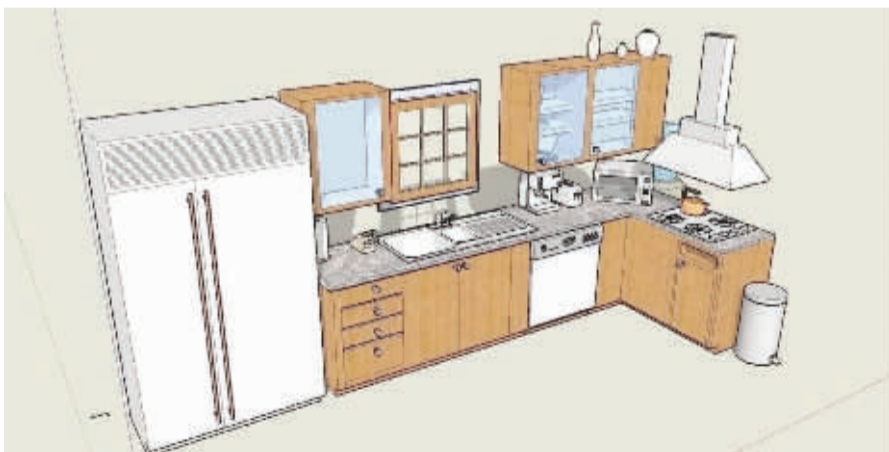
无独有偶,恒隆花园刘先生上个月请一家橱柜厂商来装饰厨房,橱柜是L形布局,拐角处就是烟道和下水管位置。等橱柜安装好后他量了一下台面,发现只有4.1平方米,而设计师的图纸显示4.9平方米,这0.8平方米到哪里去了呢?橱柜公司说台面包含烟道和下水管锯掉的面积。刘先生说他又特地量了一下烟道和下水管凸出来的面积,满打满算也就0.2平方米。过了些天,设计师给自己台阶下说要上门回访,悄悄塞给他400元,这窝火的事也就此打住。

商家自证 “尺寸玩家”确实存在

南京一橱柜企业负责人俞先生指出,设计师利用橱柜尺寸误差捞钱的现象,不仅存在于一些不规范小作坊厂家,部分疏于管理的大企业也时有发生。据透露,不少设计师在设计图的尺寸上动歪脑筋,故意把尺寸放大一些,让顾客多出些钱。另外,设计师对橱柜转角处、紧靠墙壁的那一面柜体等较隐蔽的地方测量时,往往也会做手脚,这里多量10厘米,那里多量15厘米,几个地方加起来数量就多了。顾客为这些多出的尺寸买单,金额越大设计师拿到的提成便越多。

行业观点 橱柜计价方式尚未成熟

据了解,目前市场上通行的橱柜测量计价方式有“延米计价”和“柜体计价”两种。两种方式计价时存在误差,给消费者的选择带来困惑。金牌橱柜品牌南京公司负责人表示,延米计价,只要在定制橱柜过程中,尽量把费用预算做得完备、翔实,使每一笔费用都一目了然,就不存在问题了。但北京一品牌橱柜南京代理商却认为,延米报价只是中



橱柜的测量具有一定专业性,为设计师钻空子留了空间

国橱柜市场在不成熟的情况下形成的一种报价方式,是一个过渡。今后,我国的橱柜市场也要遵照国际惯例执行柜体计价方式。

记者采访中发现,眼下部分采用柜体计价的商家通常会向消费者提供一份以延米为单位的价目表,以便消费者对比价格高低。东方邦太橱柜相关负责人说,这种比较方式较狭隘,因为每家橱柜的板材、台面、设计和安装等存在差别,即使相同,每家企业定价标准也不同。片面拿出某一家的延米报价与其柜体报价进行比较,没有公允性。

特别提醒

谨防橱柜设计人员在尺寸上做手脚,消费者一定要见到合同上有具体尺寸,才交付一定比例的款项;等到橱柜安装完毕,请有资质的第三方来重新测量尺寸,没有问题再支付余款也不迟。