

楼市投资属性弱化 千亿资金有望转战股市

7月A股开启一波上涨行情,并伴随交易量的提升。与股市渐暖相比,楼市依旧在低迷中徘徊。房地产开发投资增速持续回落,商品房销售面积也不断下滑。记者调查发现,随着房地产投资属性弱化,包括开发商、游资在内的部分资金酝酿进入股市。据业内人士测算,撤离楼市的资金规模将达到千亿元。



漫画 俞晓翔

开发商调集资金转战股市

老崔是南方某市一家小型开发商的董事长,日前受邀参加一次大型房产投资推介会。与以往不同的是,这次参会的开发商热度明显降温。“楼市黄金期已经到头了,未来不是没有投资机会,但是房地产的钱会变得很难挣,成败与否取决于投资眼光。”在地产行业经营多年的老崔,手中握有位于河北某市的地产项目,尽管有着京津冀一体化的支撑,但老崔仍然盘算着如何

“弃房上岸”。

“这在圈里不是秘密,不是说企业开始炒股,也不是说开发商要放弃主业,只是为账上趴着的资金找到合适的投向。”一位地产业内人士向记者透露,目前国内某大型开发商正计划将百亿元资金交给券商理财,指定投向A股市场。“如果未来一年内A股市场有行情,开发商当然不愿错过赚钱的机会。”该人士直言。

社会游资酝酿进入股市

不仅仅是部分开发商酝酿将资金投入股市,楼市调控背景下,一些社会游资也开始将资金辗转入市。记者在走访部分券商营业部时发现,不少“大户”早已开始关注楼市资金入市的迹象。对于7月份以来A股出现的上涨行情,这些股市“老手”们各有看法,除了宏观预期改善、外资增仓入市、央企改革题材炒作等因素外,楼市资金也被不少人提及。

“最近找我打听入市的人确实不少,但真正抛房子来炒股的并不多,基本是有闲置资金,之前打算炒房但现在来炒股的。”在北京金融街附近某券商营业部里,一位有着十余年股龄的“大户”告诉记者,楼市股市中的资金本来就在相互流动,特别是一些企业和私募资金,之前有不少活跃在房地产市场中,现在部分进入了股市。

据《中国证券报》

余额宝“兄弟”招财宝上线

定期理财产品可随时变现

随着货币基金收益率的不断下滑,曾掀起互联网金融热潮的余额宝也风光不再。就在余额宝发展遭遇瓶颈时,其兄弟“招财宝”横空出世,而且噱头更大,可实现“定期理财随时变现”。

现代快报记者 刘元媛

主打随时变现功能

如何将定期理财产品的高收益与活期存款的高流动这一看似无法调和的难题解决,成了招财宝的最大卖点。在淘宝网上线的招财宝推出“变现借款”(简称“变现”)功能,用户在招财宝上购买高收益定期理财产品后,在产品未到期前可发起变现。用户发起变现借款申请后将生成一笔“个人贷”借款,其他用户

通过招财宝平台购买或预约购买该笔借款,将相应资金出借给变现申请人。如原先用户持有某款1年期年化7%的理财产品,3个月发起变现,这3个月内的实得收益仍然保持在年化7%。变现借款成功后资金会直接转入借入人的余额宝中,招财宝平台收取变现金额0.1%~0.2%的服务费。

据悉,招财宝平台产品主要有基金产品、保险产品(万能险)和借款类产品,期限3个月~3年,预期年化收益率5.4%~6.9%。其中变现功能支持保险类资产、个人贷资产和分级债基金等。

与余额宝账户无缝衔接

除了定期产品可变现外,招财宝平台还上线了“预约”购买功能,实现与余额宝账户的无缝对接。用户把资金存入余额宝之后,设置期望的产品收益率、投资期限、产品类

延伸

82家房企发布中报 近五成业绩下滑

记者查看Wind提供的数据后发现,截至8月24日,沪深两市共有82家房企公布了2014年中期报告。今年上半年,这82家房企共实现营业收入1858.91亿元,较2013年同期的1680.54亿元增长了10.61%;但在营业收入增长的同时,82家房企的净利润则出现了下滑,由2013年208.41亿元,跌至200.98亿元,降幅为3.57%。

在上述82家已披露中报的房企中,有44家实现了业绩增长,另外38家则出现了下滑。

其中,增幅最大的国兴地产在去年同期亏损906.19万元的情况下,今年上半年实现净利润4976.54万元,同比增长649.17%。

荣丰控股报告期内亏损2079.08万元,同比下滑1644.74%,成为目前业绩下滑幅度最大的上市房企。

中小房企的业绩表现很难从一个大的方面体现出行业的变化。而像万科、金地、招商这样的大型房企,其业绩的变化才是行业一定时间内走势的晴雨表。根据万科2014年中报显示,其上半年实现营业收入409.62亿元,同比微降1.04%;归属于上市公司股东的净利润为48.09亿元,同比增5.55%;基本每股收益为0.44元。

实际上,虽然同期业绩增幅降至2002年以来的最低点,但万科仍是已披露中报的房地产传统四大龙头中(万科、保利、金地、招商)唯一实现业绩增长的企业。

据《证券日报》

中报看点

11家男装公司上半年净利均下滑

过去了近一个月,男装上市公司诺奇还没有找到自己的老板丁辉,银行强制偿债的压力,已经让诺奇处于破产清盘的边缘。记者整理了十一家已经发布半年报和半年业绩预期的男装公司经营数字,无一例外,所有男装公司的净利润都出现了下滑,收入指标上,除了少数几家企业,大部分男装公司收入同比下滑。

今年上半年,七匹狼收入10.23亿元,以同比下滑28.07%的幅度在男装企业跳水榜上名列榜首。在净利润指标上,步森股份预计上半年亏损3200万~3500万元,希努尔亏损1900万元紧随其后,这也是希努尔上市后首次出现亏损。

男装上市公司业绩的集体跳水,劲霸男装CEO洪忠信认为这是一场暴风雨,他对记者表示:“现在中国服装行业是大而不强,粗而不细,仍然缺乏伟大的企业和

品牌引领整个行业发展。我认为这场暴风雨来得非常好,非常及时,不是坏事,关键是你的企业能不能活下来,活下来以后,在稳健经营的同时扎扎实实把功夫练好,才是企业要做的。我相信通过现阶段的洗礼,可以让强者更强,慢慢就可以不断提升,不断蜕变。”

上半年亏损3000万元以上的步森股份已经宣布放弃服装业务。今年8月,步森股份重组方案显示,该公司全部的服装资产将出售给步森集团,而以41.7亿元的交易价格置入康华农业的资产,康华农业的主业是水稻种植和销售。

无独有偶,此前的7月,百圆裤业宣布以10.32亿元的交易价格购入环球易购100%股权,环球易购是一家跨境出口零售电商。而在男装领域坚守,频频在服装以外的领域进行多元化投资的企业也比比皆是。

据《第一财经日报》

数据

近千份中报本周出炉

本周上市公司中报披露将进入尾声,与之伴随的是,有近千份中报本周将密集出炉。据沪深两市中报披露时间表显示,本周将有994家上市公司披露2014年半年报,其中,沪市437家,创业板112家,中小板278家,深市主板167家。值得关注的是,在此之中,已有584家公司发布中报业绩预告,业绩预告喜公司达到333家。

在这333家业绩预告公司中,净利润最大增幅达到或超过100%的公司有93家,其中,尤夫股份、精诚铜业、游族网络、华电能源、宁波联合、黑猫股份、中国高科等7个股净利润最大增幅超10倍。

与此同时,泸天化、正邦科

技、国农科技、一汽夏利、英飞拓等预计中报净利润下滑幅度较大,其中英飞拓7月15日公告称,修正后预计2014年上半年净利润亏损700万元至1000万元(原预计500万元至1000万元,上年同期亏损7.76万元)。业绩修正原因:受国家宏观经济环境的影响,国内销售额下滑;同时,公司持续加大对研发的投入,研发费用增加,致使报告期内公司业绩未达到原先预计。

此外,有76只预喜股上周实现大单资金净流入,其中,金螳螂、中南传媒、河北钢铁、飞天诚信、国投电力、普洛药业、中国高科、日上集团等上周大单资金净流入超5000万元。

据《证券日报》

国企改革

中石化“混改”引百家企业竞逐

在“三桶油”中,中石化近日率先发布了上半年的成绩单:截至2014年6月30日,归属于公司股东净利润为人民币314.30亿元,同比增长6.8%,每天净赚超过1.7亿元。而中石化混合所有制改革正在上演中外数百家企业竞逐的盛况,按照中石化此前公布的时间表,最后竞投出价期限为8月底。不过,有些企业已提前获得分羹权利。就在半年报发布的当天,中石化易捷引入首家电子商务合作伙伴1号店,此前其已与大润发、西藏卓玛泉、顺丰速递等企业签约开展合作。

据了解,最初提交意向投资函

的公司在百家左右,经过一轮又一轮的竞标下来,目前留下的大都是资金实力雄厚者,其中包括工商银行、华夏基金等。

中石化的下一个合作对象是谁?有人将票投给了腾讯,因为本月初,中石化集团公司董事长傅成玉在总部会见了腾讯公司总裁刘炽平一行,而且双方的合作其实早已在部分地区开始,比如中石化广东石油分公司官方微信服务号推出“微信购油”业务,打造客户群体全覆盖,集电子商务、网上客服、信息服务、油站导航等功能为一体的掌上服务综合平台。

据新华社

相关新闻

民企参与国企改革遭遇“天花板”

全国政协委员、中国民营经济研究会会长庄聪生告诉记者,今年1至8月份,他带队走访了12个省,接触了170多个民营企业,大部分民营企业目前对混合所有制改革都采取观望态度,真正拿出实际行动的非常少。“现在民营企业和国企改革还是要消

除垄断,消除隐性壁垒,让民营企业能够真正进得去。”庄聪生说。他认为,首先,要实现股权分散。其次,要推行国有资本在股份制企业中持优先股。再次,要推进所有权和经营权的真正分离。

据新华社