

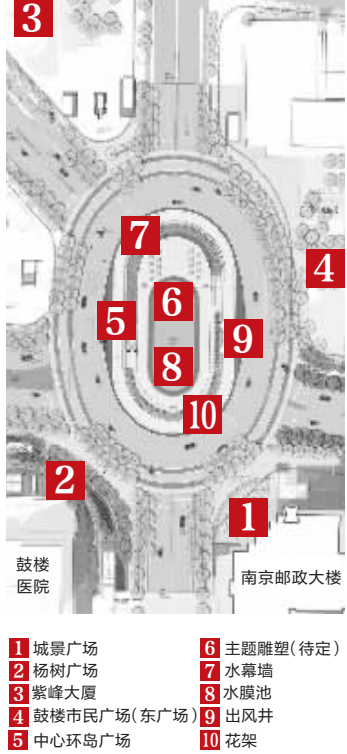
鼓楼中心环岛将变身市民观光广场

地下连通地铁1号线和4号线,将来能一直通到北极阁

昨天,现代快报记者从南京市规划局了解到,“鼓楼广场中心环岛景观恢复提升工程规划设计方案”进行批前公示,鼓楼广场中心环岛将成为市民可以进入的观光广场,还将竖起标志性雕塑。而地下除了与地铁1号线、4号线连通外,远期还将连通鼓楼东广场,一直通到北极阁广场。

见习记者 赵书伶 现代快报记者 赵丹丹

鼓楼中心环岛景观工程方案图



- 1 城景广场
- 2 杨树广场
- 3 紫峰大厦
- 4 鼓楼市民广场(东广场)
- 5 中心环岛广场
- 6 主题雕塑(待定)
- 7 水幕墙
- 8 水膜池
- 9 通风井
- 10 花架

地上

中心环岛市民可以进,还将竖起雕塑

过去,鼓楼广场的中心环岛就像城市中的大盆景,周边车辆川流不息,市民无法进入其中。

在这次方案中,现代快报记者发现,中心环岛将从单纯的交通转盘转变为可进入并承担城市观光活动的广场,市民可以通过地下人行通道进入其中。

中心环岛内还会增加座椅、廊架等休闲设施。市民可以在中心环岛内,近观鼓楼、紫峰大厦等城市地标,远眺北极阁的美丽风景。广场内还会设置大型的水幕墙,成为城市一景。

值得一提的是,中心环岛内还将设置一处大型城市雕塑,具体做什么样的雕塑,将通过设计竞赛的方式来决定,适时建设。

此外,为了缓解北京西路、北京东路车流经过鼓楼转盘时的拥堵,设计方案中还将广场南环行车道向北移动了约10米,这样一来,北京西路往北京东路的车辆就可以更加方便通行。

地下

未来可一直通到北极阁

鼓楼广场中心环岛的地下交通,未来四通八达。地下人行通道可以直接连到地铁1号线、4号线的站厅,乘坐地铁非常方便。

此外将预留向东和鼓楼东广场规划中的地下空间的接口,未来还可以和北极阁广场的地下空间进行连接,市民可以在鼓楼广场地下穿梭,与玄武湖、明城墙的距离更近了。

周围

打造城景广场和杨树广场

鼓楼广场的外围,也会有一系列的改造。东南侧的邮政大楼门口广场也将进行改造,成为城景广场,设置广场吧台、艺术廊架等,地面还将布设镶地光带和光点,点缀鼓楼广场的夜景。这里将成为游客留影、观赏鼓楼及紫峰大厦的最佳地点。

而西南侧的鼓楼医院将要打造杨树广场,设置步道、座椅区、躺椅区等。

小汉府街新建跨河桥怎么没名字?

专家建议命名为“杨吴城壕桥”



汉府街东延工程中新建的跨河桥 现代快报记者 赵杰 摄

汉府街东延工程已经竣工近1个月,一座跨河桥的正式通车,缓解了逸仙桥至中山东路白街路口的交通拥堵。不过,相关部门还没给这座桥命名。

南京地名专家薛光向现代快报

记者透露,小汉府街上的这座桥可不一般,它所处的位置,是1000多年前杨吴时期人工开挖的护城河——杨吴城壕。他建议,这座桥可考虑命名为“杨吴城壕桥”。

现代快报记者 项风华 余乐

坐火车去新疆的乘客注意啦! 9月起,乌鲁木齐站更名“乌鲁木齐南”

快报讯(实习生 褚倩怡 记者 刘伟娟)昨天,现代快报记者从铁路部门获悉,9月1日起,乌鲁木齐站正式更名,改为乌鲁木齐南站。与此同时,票面站名也将由“乌鲁木齐”改为“乌鲁木齐南”。

此次乌鲁木齐站更名,主要是为建设中的高铁新客站预留站名。受乌鲁木齐站更名,以及预售期的影响,近期内火车票面将同时存在“乌鲁木齐”与“乌鲁木齐南”两种情况,但是车站仍为原来的车站。

启辰造型中心、东风日产先进工程技术中心及企业大学奠基 任勇:超前开发才能拥有“想象空间”

2014年8月6日上午,包括启辰造型中心、东风日产先进工程技术中心及企业大学在内的东风日产三大中心正式奠基,东风公司总经理朱福寿、日产汽车首席创意官中村史郎、花都区长林中坚以及东风日产乘用车公司总经理打越晋、副总经理任勇、党委书记周先鹏等领导和嘉宾出席仪式。



据了解,此次奠基的三大中心总投资额约5亿元,面积约8.6万平方米,主体工程一期将于2015年内竣工。三大中心将负责东风日产的产品造型设计、工程技术开发及企业创新型人才的培养。三大中心的落成,将大幅提升东风日产价值链前端的研发实力,同时也将推动区域经济的转型升级,提升广州乃至珠三角经济的辐射带动能力。

东风日产副总经理任勇表示,“三大中心奠基,是东风日产实现新中期事业计划的重要一环,更是东风日产决胜未来蓝图,再一次领先半步的开始。只有以超前开发为理念,着眼于未来,持续锻造自主核心技术研发实力,培育具有国际化视野的本土汽车人才,才能拥有东风日产未来的想象空间。”

“三驾马车”,决胜未来竞争

总体来看,三大中心的奠基,是东风日产企业实力,尤其是启辰品牌快速壮大背景下的产物。其中,启辰造型中心是为其自主品牌启辰单独设立的,此举在业内也属首创。中心将承担启辰品牌车型车辆外观及内饰的造型设计、色彩造型开发,以及涉及造型立体化而进行的模型制作和数据模型制作。它的落成将提升启辰品牌的造型竞争力,强化启辰造型的个性风格,并培养自主顶尖的造型人才。先进工程技术中心将成为东风日产工程技术核心业务的平台,主要承担两大核心任务,一是新车准备核心业务,二是基于

先进制造技术的新生产技术开发。该中心建成后,提升东风日产的新车设计质量,缩短新车投放市场周期,进一步提升东风日产的同步工程能力。而企业大学则旨在提升东风日产整个团队全价值链能力。未来,三大中心将与现有的技术中心一起形成双剑合璧之势,为东风日产决胜未来提供攻坚武器。

超前开发,打造“想象空间”

早在成立之初,东风日产就已清晰定位,要做根植本土的国际企业。11年间,东风日产一面不断整合汽车产业全球资源,提升企业实力,快速成长;一面立足中国本土市场,不断提升自主研发能力,提升全价值链体系竞争力。经过11年的发展,东风日产不仅迅速实现“全球同步”,在制造工艺、装备技术和品质管理方式等方面甚至已经超越全球水准。步入新十年,完善的体系力,战无不胜的人才队伍与全球最大单一市场的机遇相结合,无疑为东风日产描绘出了一个前所未有的未来图景。从三大中心的理念和业务内容来看,东风日产无疑已经走在行业的前列。立足本土的造型设计、先进的生产制造科技和创新人才培养,无一不是着眼于超前开发、无一不是中国汽车下一轮竞争的关键所在。

而从加入全球化分工、分享成熟平台成果跟随学习,到形成话语权,东风日产这一更长远的“想象空间”,足以令业界同行侧目。如果说,这就是任勇和东风日产的汽车梦,那么,三大中心的建立就是一个全新的起点。

玩转好声音:奥克斯轻动灵巧

在第三季《中国好声音》播出期间,收视率一路狂飙,全民狂欢的背景和互联网思维的多重刺激下,各大品牌也敏锐嗅到了好声音背后更具挖掘潜力的“商业机会点”,新的互动形式和营销方式叠然而出。

据调查发现,目前在媒体平台上共有三个品牌展开了全民竞猜类活动。除腾讯、网易两大巨头,奥克斯空调则显得较为特别。

巧发力 奥克斯借势微信平台

现在,每周五晚好声音直播时,打开微信,参与到一款基于在微信平台上开发的“好声音奥克斯大乐透”竞猜游戏中。每期节目开始前,观众都可以选择一位自己喜爱的导师,猜测当场转身次数;同时,还可以竞猜当期的选手最终选择了哪位导师或者被淘汰,根据其竞猜结果的准确率赢取苹果 iPhone6 手机等礼品。

就是这样一款相对简单的互动游戏却为网友带来了诸多参与乐趣。对奥克斯来说,在微信平台上推出这样的互动游戏,无疑是“借力打力”的典型代表。相比同样推出竞猜游戏的腾讯,奥克斯巧妙的利用了对方资源完成了一场漂亮的品牌战役。

从奥克斯内部了解到,“奥克斯大乐透”将从2014年7月延续到10月,连续推出15场竞猜,每周一场。竞猜内容也将根据赛事的进程同步完

善,包括导师转身次数,学员晋级名单、四强、冠军等,匹配着用户需求进行着内容设计。好节目催生强品牌

“如今的空调市场是个快鱼吃慢鱼的时代,品牌营销领域这个道理也是通行的。商业环境时刻在变幻,消费者需求永远是喜新厌旧,只有先于竞争对手发力,充分整合资源,快速反应,才能形成自己的差异化竞争优势”,奥克斯家电集团总裁钱旭峰这样表达。

一个好品牌可以让消费者在品牌体验中找到极强的共鸣,而一档好的综艺栏目则可以“丈量人生”,成为记忆生活节点。奥克斯选择好声音,推出全民竞猜互动活动既是一次在互联网时代的创新,同时也为自己赢得了来自“消费者、市场、行业、媒体”四位导师的一次华丽“四转”。互联网时代,“唯一不变的只有变化”已成为行业的同行语言,而奥克斯空调显然深谙此道。



百所图书馆计划火热进行中

近日,华东、华中、华南、西南、东北等全国范围内刮起捐书公益热潮。自7月初华润怡宝2014年百所图书馆计划启动以来,得到广大市民的积极响应,支持百所图书馆计划。

截至8月上旬,短短的一个月,百所图书馆的足迹已遍及20余个城市,200多个大型社区,近千场捐书活动,已募集图书91,181册。

孩子该读什么?踊跃推荐百图书单,名家也PK除了社区里全民踊跃捐书,百所图书馆计划也在网络上引发热烈讨论和广泛关注。刘震云等文学大师也纷纷加入讨论,亲自为孩子们推荐读物。甚至网友纷纷站队,为“孩子该读什么”大打“口水仗”。

一本书开启公益燎原之势:百所图书馆计划打造全民公益新模式

据悉,自2007年,华润怡宝饮料(中国)有限公司首倡“城市与贫困社区无缝分享图书”的公益理念,用一瓶水换一本书的方式,为贫困地区的孩子筹建校园图书馆。7年来已累计捐赠书籍超过73万册,全国18个省市捐建了105所华润怡宝图书馆。

2014年“百所图书馆计划”再续精彩,打造更为开放的平台,同时纳入更多的社会资源,力求开创丰富多彩的公益模式,这一全新的公益模式,为百所图书馆计划注入了全新的动力,势必掀起今年全民公益热潮,相信下一个百所计划目标的达成也将指日可待。

