



A30

艺术品鉴赏/平台
艺术家推介

声音

现代快报 2014/8/23 星期六

责编:徐馨儿 美编:时芸 组版:郝莎莎

现代中国画需要解决的问题六： 艺术语言的个性化

关于艺术语言的个性化,对于传统中国画而言,虽然也有个体之间的差异,但是,这种差异被囿于传统文化、传统笔墨语言的规范之内,其个体面貌之间的差异是很有限的。



林逸鹏
著名画家,南京师范大学美术学院教授、博士生导师

独家授权《艺·周刊》刊登,未经允许不得转载

从范宽博大浑厚的《溪山行旅图》到倪雲林意笔草草的《渔庄秋霁图》,在情感上仍然是追寻着自然中的某种境界,在图像上仍然摆脱不了自然中山水形态的制约;西方的传统艺术同样如此,也是绑定在他们的传统理念及技法之内。从拉斐尔的《圣母像》到安格尔的《泉》,在审美理念上,依然遵循着西方艺术的古典法则,在造型上仍然严格把控着人物形状的准确性。这是东西方传统艺术的总体特征。

艺术语言的个性化是现代艺术存在的基本前提。但艺术语言的个性化并不意味着表面化的随心所欲、胡乱涂鸦,它虽然强调个体语言的独特性以及相互之间的差异性,但有着极其严格的要求,每个个体语言要达

到风格明确,自我完备,一个艺术家就是一个艺术世界。一个现代型的中国画家要真正实现艺术语言的个性化,就要解决我在前面文章中提到的五个方面的问题:1.立足于当今的现实生活,使中国画承担应有的社会功能。2.传承传统文化的优秀部分,使中国画具有自身的独特文化价值,创造出富有民族文化基因的现代艺术。3.合理吸收包括西方现代艺术在内的其他民族艺术的有益成分,才能使现代中国画与世界各民族沟通,成为世界艺术的一部分。4.要内含符合时代的新的艺术思想,使中国画具有现代意义而获得新的生命。5.变革传统的审美价值及标准,创造中国画新的艺术价值及构建新标准,与时代同步。在努力实现这五个方面有机统一的前提下,才能走出一条具有中国文化品质和自己语言特点的中国画现代之路,才能体现出艺术语言个性化的意义,否则只能是过眼云烟。

从西方现代艺术的历史中可以看出,西方现代艺术家可以恣意地在他们的文化跑道上展现着各种惊险动作,作出各自极致性的创造。虽然在初始阶段常常备受嘲讽和打

击,但他们的艺术与自己的生活与传统有着天然的、内在的一致性,很快真正有创造性的艺术作为文化跑道的延长被接受下来,并进入艺术史,我们才知道了塞尚、梵高、高更、毕加索、杜尚等这些名字。同样,中国的艺术家只有在中国文化的轨道上作出各不相同的极限的现代性创造,才能真正具有个性,才能做到真正的百花齐放,才是真正意义上地发展了中国画。

现代中国画艺术语言的个性化,展示了蕴含着现代人文精神的、创新的、丰富的视觉图像,也是现代中国画最直接的呈现方式和最终成果。我们在林风眠、徐悲鸿、吴冠中这些现代中国画大师的作品中,感受到个性化创造的成功和中国画的希望:林风眠用强烈主观性的浓墨重彩抒写了一首沉郁优美的东方式的抒情诗;徐悲鸿用科学严谨的画风刻画了中国人特定时期,具有悲情色彩的精神世界;吴冠中把点、线、面这些绘画元素作了极致性的发挥,将中国画带向了一个更为自由的境地。更为可贵的是,他们之间没有替代性,达到了自我完备的艺术世界,真正地实现了艺术语言的个性化创造。

我们应该买什么样的画(二)

一位多年从事艺术品拍卖的专业人士说:找一本拍卖公司五年前的图录和今天的图录对比一下,你会发现,艺术家重叠的名单不会超过三分之一,也就是说有三分之二的艺术家在五年后的拍卖市场上已经找不到了。面对纷繁复杂的局面,我们到底该去买什么样的画呢?



吕立新
文化部文化市场发展中心艺术品评估委员会常务副秘书长

来源:雅昌艺术网

一、买好艺术家的作品

我说的好艺术家就是指那些艺术成就高、在美术史上占有一席之地的人,比如齐白石、徐悲鸿。买到好艺术家的作品对投资者来说无疑是最保险的,买齐白石永远不会错。毋庸置疑,齐白石、徐悲鸿这些人是大家都知道的,是好艺术家,但是他们的作品却未必人人能买得起。那么,还有哪些书画家能称得上是好艺术家,值得我们投资收藏呢?我们还是以市场为标准下结论吧。打开拍卖公司的网站或者图录,把近几年有拍

卖记录的书画家统计一下,看看哪些人是市场不落落的?如果一个画家在十年里逢拍必有,他一定属于那种经得起考验,经久不衰的巨星大腕级人物,像齐白石、黄宾虹、徐悲鸿、张大干、林风眠、傅抱石、潘天寿、吴昌硕、吴湖帆、谢稚柳、关山月、李可染、黄胄等,这些人都属此类,这个阵容大概有五六百人。还有一些会隔三差五地出现在拍卖场上,这些也属于艺术成就很高、市场表现不俗的好艺术家。除此之外的书画家作品能不能买就值得研究了。明确了哪些人属于好艺术家,我们的投资收藏也就有了目标,也就可以有的放矢了。

二、买上乘作品

要想使自己的投资收益最大化,就还要做一项工作,就是在这些艺术家的作品中去选他们的上乘之作。

在历史上人们曾把书画作品按品质依次列为逸品、神品、精品、能品,认为逸品是

笔墨技巧达到了极致。但是,对于今天我们大多数人来说,若以“四品”为标准去区分选择作品显然是太抽象而摸不着边际的。要想判断一幅作品的优劣,真正需要的还是鉴赏者的能力。捷径是,首先要选择艺术家成熟时期的作品。

每个艺术家在其一生的创作历程中都会经历发生、发展和成熟的过程,通常情况下,我们投资收藏首先要选择的艺术家成熟时期的作品,因为这一时期的作品最能代表他的成就和水平。白石老人创作时间长达七十多年,但是他的艺术是到了七十岁的时候才开始走向成熟,逐步达到炉火纯青的境地的,他生命的晚年才是他的艺术登峰造极之时。黄宾虹也是如此,他的艺术造诣也是从八十岁开始到九十岁才达到巅峰的。所以我们进行投资收藏就要了解艺术家的经历,首先去选择最能代表其风格、水平和最具有艺术价值的成熟时期的作品。

新、小拍卖行对拍卖业的负面影响

2014年春拍,内地的艺术品拍卖市场显得平淡无奇。征集难、拍场缺少重头拍品也许是个重要原因。除此之外,中小拍卖行遇到了更多的竞争压力。



季涛
天问国际拍卖有限公司董事总经理

来源:雅昌艺术网

据初步调查,2014年北京春拍,同比去年,举行拍卖会的拍卖行减少了20%。这当中主要是那些成立时间不长、经营规模较小、实力较弱的新、小拍卖企业。激烈的拍品征集上的竞争,使得一些拍卖行春拍歇业,专场缩减,时间推迟,拍品量锐减。为了生存,在新、小拍卖企业中,违规操作的行为时

有发生。其难以根除的原因在于:

首先,因委托拍卖双方有合同,形式上也都得履行,难以定为合同违约;同时,刑事上认为是合同纠纷,确也难以定为诈骗罪;而无论媒体上、行业内外如何大声疾呼,找上门来拿着假货愿意先交钱赌一把而希望将货品转给他人的大有人在。这就给了这些新、小拍卖行空子可钻。

此外,新、小拍卖行的“拍假”现象依然十分严重,激烈竞争下确也难以征得真品。有些拍卖行为了赢利而出租拍卖执照,借照经营、拖欠付款、买断自营等违法违规现象比比皆是。新、小拍卖行与客户之间的诉讼官司也屡见不鲜。

即便如此,艺术品拍卖业的“围城效应”仍十分严重,里边竞争惨烈,难以为继,外边

想进来的却多如牛毛。据北京市商务委网站的数字,迄今已经在北京注册过的拍卖企业相比2002年同期,12年增长了9倍,2014年也许将成为近年来注册拍卖企业最多的一年。一批批新、小拍卖行前赴后继,良莠混杂,谁也不知未来能在大浪淘沙中树立起品牌、长久经营下去的拍卖企业能有多少。

2013年以来,北京有多家具备一类和二三类文物资质的艺术品拍卖企业改弦易帜,另有一些今天正在寻找转让机会。新股东们信心满满,信誓旦旦地要成为新的嘉德、保利,这也许是文物艺术品拍卖市场20年来,文物资质拍卖企业换手最多的两年。这充分表明了拍卖市场生存环境的严酷,也充满了业内对于“新桃换旧符”企业今后发展状况的好奇和期待。