

在电影《变形金刚4》中匆匆露脸的武汉周黑鸭,因为营销效果不佳与电影方打起了官司,闹得沸沸扬扬。近日,周黑鸭再次走红网络,有报道称,南京乃至整个江苏市场上,所有的周黑鸭都是“山寨”的,一家正规店都没有!这个让吃货们震惊的消息是真的吗?昨天,现代快报记者对此进行了调查。

实习生 陈娟 见习记者 徐萌 现代快报记者 朱蓓

武汉“周黑鸭”要来江苏打假： 你们这儿没一家门店是正宗的

周黑鸭公司：我们早已不做散装食品；网友：继变形金刚之后，又一轮炒作？

探访

南京遍地“周黑鸭” 生意还不错

周黑鸭、三品周黑鸭、绝味周黑鸭、汉味周黑鸭……在大众点评网南京站里搜索“周黑鸭”，共有49家相关商户，可谓五花八门。

昨天中午，现代快报记者在新街口附近进行了探访。地铁站一家鸭脖店门头，写着“汉味周黑鸭”五个大字，鸭脖、鸭翅、鸭舌等一系列熟食制品在柜台中整齐摆放。另一家门店有些不同，在“汉味周黑鸭”五个大字的上下，还有些小字，共同组成了“南京汉味周黑鸭食品有限公司连锁店”。

不远处的另一家鸭脖店，黑色门头上写着“三品黑鸭”几个大字，左侧是一个戴眼镜、穿西装的卡通男孩头像，下方写着“我要吃”三个字。店内贴着的一张公告上显示，此店原先名为“三品周黑鸭”，最近才改为了“三品黑鸭”，是一家全国范围内的连锁店。

这几家鸭脖店的生意都还不错，前来购买的市民络绎不绝。

有人拒买山寨货 有人觉得“好吃就行”

“半年了，我只在南京吃过一次鸭脖，也是最后一次。”姑娘小张以前在武汉上大学时，非常喜欢吃鸭脖，毕业后来到南京工作，在街头看到一家“周黑鸭”店铺后，就买来解馋，结果感觉味道和武汉的完全不一样。此后，小张再也提不起对鸭脖的兴趣，“还是武汉的好吃”。

不过，南京人对啃鸭脖的兴致不小。记者随机采访了几位买鸭脖的南京市民，大多数人都听说过绝味、周黑鸭等“鸭脖界名牌”，但在日常购买的时候，并不会特别注意品牌。

“个人口味不一样，我们家就喜欢来这里买。”王女士牵着5岁的女儿，到一家汉味周黑鸭店买了100多元的鸭脖、鸭舌。店员也说，顾客主要还是冲着味道来的，“好吃最重要。”



正宗“周黑鸭”商标

回应

周黑鸭： 已经不卖散装食品 将来南京维权

“我们现在江苏地区没有开店。”周黑鸭食品有限公司相关负责人告诉现代快报记者，江浙沪除了上海、杭州开了门店，其他地方都没有。“南京南站此前曾经开过一家，后来因为销售情况不如预期，去年就已经关门了。”

为啥正宗的周黑鸭后来迟迟不在南京开店？该负责人说，“我们不加盟不做技术转让和商标授权，扩张比较慢，目前还没有到江苏开店的明确计划。”

这名负责人说，现在要辨别真假周黑鸭也很简单，周黑鸭现在已经不再像普通卤菜店那样销售散装食品，改成了盒装和真空包装，“周黑鸭全国有三个工厂，出厂时就包装好了。”该公司负责人表示，下一步，他们将到江苏维权，“‘周黑鸭’三个字是正规的注册商标，加前缀或者后缀都是假的。”

调查 1



三品黑鸭在南京有不少店铺

“三品黑鸭”

网上很容易就能搜到“三品黑鸭”的加盟电话，现代快报记者以加盟者的身份进行咨询时，该公司南京区负责人称，三品黑鸭在南京有五六十家店铺，在湖南、湖北、安徽等多地也有分公司。但对于公司的具体名称，她却含糊其词。“之前的商标注册不下来，就改成了现在的名字。”这名负责人说，他们已经取得了新名字的商标注册权，所有店面也在半年前从“三品周黑鸭”改为“三品黑鸭”。

一位商标事务所的专业人士通过查询得知，“三品黑鸭”使用的是商标“三品黑”，被一名湖北人注册成功后，授权给南京一家食品公司使用。按道理说，既然已经拿到了新名字的商标权，那也算“闻过则改”，应该不存在商标侵权了。可为啥还是被列为“疑似侵权”呢？

原来，“三品黑鸭”的门头上依然使用着一个和周黑鸭商标非常相似的男孩头像。专业人士解释说，在商标系统中并未搜到“我要吃”的卡通男孩头像商标，而这个头像又和正宗周黑鸭的商标里的卡通男孩头像很相近，有刻意模仿的嫌疑，所以也可能涉嫌侵权，“这种情况需要走司法途径进行判定。”

调查 2



汉味周黑鸭 现代快报记者 赵杰 摄

“汉味周黑鸭”

“汉味周黑鸭”是另一家活跃在南京市场的鸭脖店，当记者咨询加盟事宜时，店员称老板现在不允许加盟也不负责供货，全是直营店，在地铁附近有六七家。

记者在企业信用信息公示系统中搜索，找到了这家成立于2011年的南京汉味周黑鸭食品有限公司。

“与武汉那边没有关系，我们是在南京注册的公司。”该公司一位姓万的负责人还说，店铺门头上直接挂公司的全名，应该不涉及商标侵权。

使用在武汉已经“成名”的品牌周黑鸭作为门头，不算侵权吗？“加前缀或者后缀，是商标侵权中的一个常见做法，周黑鸭是一个很出名的品牌，大多数消费者都知道，会产生联想，所以注册一个相似的企业名称其实是在打擦边球。”商标专业人士表示，根据《企业名称登记管理规定》，企业的门头可以使用企业名称的简称或者完整名称，但有一个前提，就是没有伤害到其他人的在先权利，否则就可能涉及商标侵权。

南京工商： 如果接到投诉 将进行调查

商标侵权属于民事纠纷，一般是“民不告官不究”，相关部门要追究侵权者的责任，需要商标权利人进行投诉并提供相关的证明。南京市工商局商标处处长蒋岩表示，到目前为止，暂未接到周黑鸭的商标权利人投诉，如果他们到工商部门进行投诉，工商部门会对侵权情况进行调查。

另一种声音

难道是营销新手段？

此前周黑鸭在电影《变形金刚4》中植入广告，但未达到想要的营销效果，将电影方告上法庭，引起了广泛关注，彻底“火”了一把。

这波热潮刚刚散去，又出现了各地“山寨周黑鸭”的问题，有网友猜测，“横炒竖炒都是炒作”，难道这是周黑鸭新的营销手段？

不过也有网友认为，“打击山寨”是正当的维权做法，这种炒作也未尝不可。

链接

周黑鸭曾打赢过官司

此前，周黑鸭曾经对“三品周黑鸭”和“汉味周黑鸭”开火，将他们告上了法庭。今年2月开庭前，周黑鸭和“三品周黑鸭”达成和解，于是，“三品周黑鸭”全线改名。而“汉味周黑鸭”出现得更早，在2009

年“汉味周黑鸭”就出现在武汉，2010年，经过武汉市中院判决，“汉味周黑鸭”赔偿周黑鸭公司经济损失30万元。而原先武汉的“汉味周黑鸭”已于2011年悄然变身为“汉味黑鸭”。

周黑鸭两次“躺枪”

山寨“周黑鸭”曾经在各地被相关部门查出食品安全问题。去年4月，广州工商抽检结果显示，商标为“汉味周黑鸭”的鸭脖存在大肠菌群、菌落总数超标的情况。去年9月，南京市质检院接到南京市场

上的鸭脖产品送检，结果显示，新街口地下通道内“三品周黑鸭”大肠杆菌群超出国标159倍，菌落总数也超标5.5倍。两次山寨“周黑鸭”的消息被曝出问题，都曾在网上发酵，让正牌“周黑鸭”也躺着中枪。