

# 自主品牌汽车“抱团取暖”

国内自主品牌从去年开始经历了市场占有率连续下滑的11个月，这是否预示自主品牌最危险的时候正在临近？日前，福汽集团入主金龙汽车，以及东风汽车表露出对福汽集团的重组意愿，都向国内车市传递着自主品牌汽车开始抱团取暖的信号。

现代快报记者 李宇欣



漫画 俞晓翔

## 市场占有率创5年来新低

“未来五年，国产自主品牌汽车经不起犯错，否则发展将非常困难。”上周在2014年首届“中国汽车品牌营销峰会”上，国家信息中心信息资源开发部主任徐长明发出警示。

这并未危言耸听。过去五年中，中国品牌汽车市占率呈现下降趋势。来自中国汽车工业协会的数据显示，今年1-7月自主品牌轿车销售151.96万辆，同比下降16.1%，连续11个月出现销量滑坡，市场占有率也随之不断降低。

今年7月，自主品牌轿车的市场占有率已经跌破20%，降至17.65%，创2009年以来的新低。徐长明表示，2000-2010年自主品牌发展还算顺利，但从2011年鼓励小排量汽车政策淡出后，增长率开始下降。

## 准备嫁妆好嫁人

面对销量不佳、市场占有率下滑的不利局面，自主品牌车企开始寻找出路。金龙汽车近日发布公告称，经过一系列股权划拨，福汽集团已直接持有金龙汽车34.22%的股份，成为其控股股东。

按照福汽集团的规划，在入主金龙汽车后，将完成以福建奔驰、东南汽车为核心的轿车和高端轻型客车生产基地、以金龙汽车为中心的大中型客车生产基地和以新龙马汽车为中心的微客、重中轻卡生产基地三大产业集群的产业布局。在这些资产中，盈利情况最佳的是金龙汽车。

值得注意的是，去年5月份，福建省人民政府与东风汽车签署战略合作框架协议，东风汽车正式入股福汽集团，将以增资的方式获得福汽部分股权，同时组建投资公司控股东南汽车。

## 联姻的多种尝试

在自主品牌汽车重组的进程中，福汽和东风的联姻预示着自主品牌重组动作将会越来越大。在既有宏观政策鼓励，又有市场需求的背景下，越来越多的自主品牌汽车正通过重组、并购等方式打造大型汽车集团。

这样的案例并不鲜见。例如，2007年上汽集团重组南汽集团，名爵和荣威并未发生“排异”现象；2009年广汽集团、长丰集团签订并购协议，进一步提升了SUV制造实力。

随着更多的汽车企业上市，资本整合也被自主品牌车企频繁运用。今年7月份，江淮汽车通过向控股股东江汽集团发行股份的方式实现整体上市。完成后，江淮汽车将拥有包括轿车、SUV、MPV、货车、客车等产品，成为中国汽车产业链最长、车型最全的上市公司。

## 自主品牌要抱团

目前有生产资质的汽车整车厂家仍有130多家。有汽车业专家分析称，这一百多家车企分散在全国各省市，很大一部分处于半死不活的状态，预计未来几年将有相当数量的车企死掉。

为了改变汽车业散乱状况，工信部2009年初公布的《汽车产业调整振兴规划》鼓励上汽集团、一汽集团、东风汽车集团、长安汽车集团在全国范围内实行兼并重组，支持北汽集团、广汽集团、奇瑞汽车、中国重汽实施兼并重组。

大企业之间的联合也越来越频繁。如广汽集团与奇瑞汽车的合作，就开创了中国车企合作模式的先河。广汽集团总经理曾庆洪就明确表示，“对自主品牌来讲，首要的是抱团，先活下来站稳脚跟，再跟别人斗。”

## 传祺GA3S新“视界”上市

8月8日，传祺GA3S新“视界”炫酷在广州上市，8月16日，这款中级车在南京广汽金聚店亮相。包括1.6DCVVT手动/自动版共8款车型，市场指导价7.38万元至11.98万元。

采用GAC五星超高强度安全车身，沿用五星安全传祺家族GAC车辆碰撞吸能控制技术，同时高强度和超高强度钢采用比例高达53.3%。主动安全性能也做到了极致，据权威统计，ESP可避免80%相关事故发生，堪称“保命系统”。

新车采用高品质低VOC环保内饰材料，让车内无刺激性气味，堪称“零排放”。

## 荣威350 1.5T体现非凡动力

近日，荣威350携全新1.5T涡轮增压发动机再次出发。这次试驾，我们体验了在不同路段，换“芯”而来的荣威350 1.5T所表现出的非凡T动力。

坐进车内，能很直观地感受到大气、高品质的内饰风格，兼具运动气质。在高速驾驶时，它的静音效果也出乎意料，空间也非常大。

动力升级以来，油耗依旧出色以及丰富的智能配置，拥有众多优势的荣威350 1.5T再一次诠释了其智能中级家轿标杆的地位。对于那些钟情于家轿车型，并追求经济高效生活，又重视驾驶感受的消费者而言，升级动力而来的荣威350 1.5T正是合适的选择。

## 神龙建成新动力产品线

神龙汽车公司8月15日在湖北襄阳工厂举行了“E动跨越-T+STT核芯动力”发布会，东风雪铁龙、东标未来将搭载全新5款动力以及微混技术STT智能启停系统。

神龙汽车将形成3款THP涡轮增压发动机，4款CVVT自然进气发动机的动力产品线，涡轮增压发动机有1.2THP、1.6THP、1.8THP发动机，自然进气发动机包括1.6L CVVT、1.8L CVVT、2.0L CVVT等。

## 新车速递

# 豪华车优雅“驶”入寻常百姓家

随着豪华车逐渐走进普通家庭的日常生活，豪华车的定义也在悄然发生改变。再定位目标人群，成为不少豪华车企力推新车的理由。

见习记者 张雷 现代快报记者 张曦

## 凯迪拉克ATS-L长轴版问世



8月15日晚，凯迪拉克风尚运动豪华轿车ATS-L长轴版在上海黄浦江畔上市发布，售价28.88万元-44.88万元。凯迪拉克ATS-L长轴版拥有28T、25T两种高性能动力配置，共五款车型。同时推出两款ATS-L D3运动设计版，进一步强化了ATS-L与生俱来的时尚运动基因。ATS-L长轴版轴距加长85mm，运动性能毫不妥协，达到了车身比例、驾乘空间与运动性能三者的完美呈现。

上海通用汽车总经理王永清表示：“ATS-L长轴版将以其鲜明的时尚、年轻化风格，再次拉近凯迪拉克品牌与年轻消费者之间的距离，满足他们对于豪华车产品的多样化、个性化需求。”

## 创新BMW X4南京上市

日前，一场盛大的时尚Party在南京百家湖闪耀上演，宣告创新BMW X4正式登陆中国市场。发布会现场俨然一个时尚前卫、极富探索意味的未知世界，充分诠释了创新BMW X4独特的形神之韵。



作为BMW X家族的最新成员，创新BMW X4首次将高性能全能轿跑车(SAC)理念引入豪华中型车细分市场，结合了经典双门轿跑车的优雅外观，高性能运动型多功能车(SAV)的强大实用性，跑车级别的动力性能以及比肩轿车的燃油经济性。创新BMW X4提供三种动力组合共四款车型，市场指导价为人民币55.2万元-77.4万元。

## 雷克萨斯：体验混合动力

近日，LEXUS雷克萨斯混合动力体验之旅活动在苏州开启。通过新款CT 200h试驾，深刻体会到LEXUS雷克萨斯混合动力技术的前瞻性和绿色环保的品牌理念。后续活动还将在全国其他城市陆续展开。

讲师通过对混动优势的全面阐述，加深了嘉宾对LEXUS雷克萨斯全混动科技的了解；而在新款CT 200h的试驾环节中，不仅可欣赏沿途江南美景，更感受到LEXUS雷克萨斯混合动力卓越的燃油经济性和自然环保的品牌理念。

今年LEXUS雷克萨斯已举办混合动力媒体交流会、混合动力媒体车主俱乐部、混合动力校园讲座等一系列混动普及活动，未来将用更多体验式活动，为中国消费者带来更加丰富多彩的混动科技体验。



## 车市动态

## 再忙也要做个好爸爸！别克江苏君悦会南京开讲

日前，别克江苏君悦会携手江苏教育频道“家有儿女”栏目组在南京索菲特银河大酒店发起“再忙也要做个好爸爸”交流会，探讨目前教育热点问题。

现场吸引了大批爸爸和孩子前来。当主持人抛出：作为爸爸你每周会花多少时间陪孩子？你觉得自己是个好爸爸吗？……系列问题，在场的爸爸们纷纷热烈地投入讨论。

别克江苏区营销中心人士表示，对于亲子教育，别克一直在关注。别克品牌希望通过这个讨论会，让更多家庭、更多父亲体会到自己是家庭教育中不可或缺的一个重要组成部分。

## 买新标致408有惊喜

8月17日，东风标致老客户嘉年华暨新一代408品鉴会在南京世茂滨江希尔顿酒店盛大启幕。

新一代东风标致408推出预订享“订金增值收益”，自7月15日至8月27日，只要提交指定数量的订金并且最终购买新一代标致408，即可享受东风标致专门提供的最长周期60天相当于年化收益20%的“订金增值收益”。

同时，8月27日前，成功介绍购买新一代标致408客户即享1000元油卡，成功置换新一代标致408客户享清凉大礼包。