



## 设计特色



女兵卷檐帽



仪仗队特有的标识



八一帽徽



白腰带改为金黄色



三军仪仗队穿着新式礼宾服精彩亮相

# 三军仪仗队 新装亮相

8月19日下午,国家主席习近平为乌兹别克斯坦总统卡里莫夫访华举行的欢迎仪式上,中国人民解放军三军仪仗队穿着新式礼宾服精彩亮相。这是他们在今年8月新式礼宾服配发后所执行的首次迎外司礼任务,也是仪仗队组建以来的第六次换装。

## 分三类68个品种

此次换发的新式礼宾服是在07式礼宾服基础上融合我军传统和民族特色进行调整改进的,在样式、用料、颜色和标志服饰等方面都进行了创新设计。调整改进后的仪仗队礼宾服区分性别、军种和官兵,包括春秋礼宾服、夏礼宾服、冬礼宾服三类,共68个品种,供执行国家和军队重大礼仪任务穿着使用。

三军仪仗队大队长李本涛介绍说:“这次换发的礼宾服可以说是更能展示和体现仪仗官兵精气神和军魂,更能激发我们仪仗官兵的训练热情。”

## 此次调整改动较大

执行此次迎外司礼任务的仪仗官兵穿着的是夏礼宾服。为增加穿着效果,新式礼服的衬衣由军种衬衣改为白色衬衣,袖头由三道斜杠改为刺绣人字形橄榄枝加星徽,领尖、腰部的板型尺寸也进行了调整。

与此相比,标志服饰除左臂臂章重新设计,颜色改为红色,右臂增加军旗臂章标志外,其他的改动也相对较大。

三军仪仗队大队长李本涛表示:“仪仗队的标识(见左图),是这次设计的仪仗队特有标识,国防服役章包括饰带都做了很大改进,以前的白腰带现在改成金黄色的腰带,帽徽也是仪仗队自己特有的帽徽,八一帽徽有军队的元素也有礼仪的元素。”

## 女兵衣服更轻盈

女仪仗队员礼宾服是针对仪仗队增加女兵方队新设计的,为了体现女队员的特点,样式为裙服,带卷檐帽,穿长桶皮靴,颜色、用料和标志服饰与男仪仗队员相同。

三军仪仗队女兵中队队长程诚说:“我觉得这个衣服特别薄,穿在身上非常轻盈,还有就是我们做动作什么的,它的弹性非常好更舒展。”

综合央视

# 加多宝资阳再建1200罐/分钟生产线

## 吹响西南凉茶扩张战略布局的号角



## 7年蝉联“第一罐”

### 布局全国继续领跑市场

据国家权威机构发布统计数据,2013年中国罐装饮料市场中,加多宝以12.33%的销售量份额和高达15.27%的销售额份额,继续稳居“2013年度全国罐装饮料市场销量第一名”。至此,加多宝已连续七年蝉联“中国饮料第一罐”桂冠,牢牢坐稳凉茶行业头把交椅。

“加多宝凉茶销售势头持续火爆,是我们生产布局的基础,也是此次加多宝在资阳建厂的原因所在。”庞振国说,“资阳厂最大的亮点在于引进的意大利CFT高速生产线,罐装封盖速度高达1200罐/分钟,与4月份投产的清远厂一样,为国内同类型最快生产线。”

随着四川资阳工厂的开工投产,加多宝将完成构建“东、西、南、北、中”纵深一体化的生产战略布局,其全国市场生产体系战略布局蓝图也已跃然呈现。

## 3大法宝保品质

### 配方正宗,一流工艺,独一无二

据介绍,传承正宗的配方、一流的制作工艺、独一无二的口感三大要素,被誉为加多宝凉茶的“三大法宝”。从开创红罐凉茶的第一天起,加多宝便传承凉茶创始人王泽邦先生的正宗凉茶配方,其后人王健仪女士曾在公众场合多次表示:“早在上世纪九十年代,就已将祖传凉茶秘方独家传授给加多宝,从未授予其他企业和个人,过去是,现在是,将来也是。”

为确保凉茶品质,加多宝于3月2日发布的凉茶行业首份质量白皮书

《加多宝凉茶产品质量白皮书》中,通过原材料质量安全保障、质量保障的生产设施与体系、生产环节的质量管理、供应商质量风险控制及产品安全与功效科学研究五大品质管理环节,从而形成加多宝凉茶“360度品质管理体系”,成为凉茶行业的品质标杆。庞振国表示,加多宝资阳厂将继续严格执行“360度品质管理体系”,恪守质量安全第一的原则,为西南消费者提供口味纯正、品质卓越的凉茶饮品。

## 18年专注凉茶 开启凉茶新篇章

自1996年开创红罐凉茶以来,加多宝18年一直致力于中国凉茶文化的传承与弘扬,“加多宝资阳厂投产的‘领头羊效应’非常明显,其投资规模、先进设备,以及新引进的全自动化生产线,均走在行业前端,不仅使加多宝企业自身提升了实力,也将推动中国凉茶行业的发展。”广东食品协会会长张俊修表示,随着加多宝资阳厂的建成投产,开启了加多宝凉茶的新篇章。

加多宝品牌管理部副总经理王月贵表示,2014年是继续缔造凉茶新篇章的重要节点,随着资阳厂的开工,加多宝在践行凉茶新篇章的道路上又迈出了坚实的一步。作为凉茶行业领导者,加多宝一定将凉茶这一岭南文化瑰宝推广到世界,将加多宝打造成世界级的饮料品牌,谱写凉茶的新篇章。

文/小敖

## 5连冠收视率 助力V罐热销

加多宝集团品质与资源管理总经理庞振国在庆典上表示,这个夏天加多宝“好声音”连连,除了资阳工厂的建成投产,加多宝完成“东、西、南、北、中”全国纵深一体化的生产战略布局;另外加多宝还一举成为2014年APEC会议的特别赞助商,

并摘得2014年APEC会议官方惟一指定饮品的殊荣;同时加多宝独家冠名播出的第三季中国好声音也迎来了收视5连冠,伴随着加多宝中国好声音的热播,加多宝借势推出的好声音V罐掀起了销售热潮。

“看正宗好声音,喝正宗好凉茶”,已成为今夏周末娱乐消遣的主流方式。加多宝好声音V罐自今年4

月上市以来便赢得了消费者的高度关注,罐体结合了中国好声音的流行热门元素,罐体上的“V”字象征着胜利、喜悦和欢乐等,V时刻喝V罐加多宝,已成为一种潮流。此外,加多宝好声音V罐促销装还增加了拉一拉赢大奖的设置,拉开V罐拉环,便可赢取心动大奖,引发全民拉一拉热潮。