

**“代价昂贵的顺风车”**

晓涛和欣欣是同学,年初两人一起去外地参加同学聚会,回南京时,欣欣搭了晓涛的车。没想到,车子开在高速上时,却撞上了限宽石墩,欣欣被甩出车外,受伤严重。后来,她在医院治疗花了60多万元,这笔费用,她向晓涛和保险公司索赔,最终,晓涛赔了她40多万元。通讯员 陆研 现代快报记者 张玉洁

# 搭顺风车受伤 车主赔同学40多万

**事故详情**

当时还是冬天,同学聚会在常州,晓涛就开了车去,一群年轻人聚在一起,一直玩到第二天凌晨才结束。晓涛是南京六合人,他得知,欣欣也要回六合,跟自己顺路,就好心让她搭了个顺风车。

路上有雪,再加上聚会玩得有些累,晓涛开车行驶在高速上,走到天长市附近时,一个不留神,撞上了路上的限宽石墩。经过这么一撞,车子右侧车门被撞开。

当时欣欣坐在副驾位置,因为没系安全带,在惯性的作用下,她被甩了出去,受伤严重。晓涛赶紧报警求助,欣欣被送往医院急救,由于伤情严重,医院给欣欣做了手术,术后转入ICU抢救监护,欣欣的家人为她治疗,医疗费花去了近70万元。

在欣欣住院治疗期间,晓涛给了她家

人9万元。不过,这对于治疗来说,远远不够,欣欣每天的医疗费要花上千元。为了治病,欣欣把老同学晓涛以及保险公司送上了被告席,索赔医疗费、精神抚慰金等共68万多。

当时事故发生后,天长市交管部门给出事故认定书,晓涛要为这起事故负全责。

近日,六合法院审理此案,法院认为,事故发生时,欣欣在车上,属于车内人员,非第三人,因此,保险公司不承担赔偿责任。至于晓涛,因为他是出于好意让欣欣搭车,而且欣欣之所以受伤那么严重,与自己没系安全带也有关系,最终法院酌情认定晓涛承担80%的赔偿责任,总共约为46万,扣除他已经付了9万多元,还要赔偿37万多。

(稿中人物均为化名)

# 劫匪不会挂倒挡 无奈扔了抢来的车

罗某因为相貌不佳恋爱屡受挫,心想能否利用金钱来“武装”自己,来一个“完美逆袭”。苦于快速生财无路的罗某,在网上认识了一名同样想“一夜致富”的杨某,两人就想到抢劫单身女性来发财。7月14日夜,两人在张家港一露天停车场,打劫一取车女子,还抢了该女子的车,受害人身上只有100元,无奈之下两个劫匪拿到100元后,放走了受害人。在逃跑过程中,抢来的汽车撞到路边的树上。由于开惯了自动挡汽车,杨某并不会挂抢来的手动挡汽车的倒挡,只好将汽车遗弃在路边。最后警方循线追踪,7月22日将一心想一夜致富的杨某和罗某抓获。

通讯员 倪丽娜 现代快报记者 韩小强

**案件详情**

据了解,20岁的湖北来凤人罗某是一名油漆工,虽然到了谈婚论嫁的年龄,对象却一直没有着落。罗某也曾努力追求女孩,却总因相貌不佳屡屡被拒绝。情感受挫的罗某偏执地认为要改变现状只有用金钱包装自己,可微薄的工资不能让他实现“逆袭”,一心想快速致富的罗某在网上结识了有同样心愿的杨某。

32岁的南通人杨某在吴江有份稳定的工作,可因为消费没节制,欠下了近4万元信用卡账。面对银行催款,杨某一直在寻找快速赚钱的方法。罗、杨两人网上相遇后一拍即合,决定抢劫单身女性。

7月中旬,罗某从老家赶到吴江与杨某见面。经商量,两人将作案地定在张家港。他们买来水果刀和仿真枪。几次踩点后,两人发现小河坝路边的一停车场保安每晚9点下班,场内再无人值守,当即决定在这里

开始发财大计。

然而令他们沮丧的是,煞费苦心劫持陆女士,却只拿到100元和一部手机,于是两人盘算干脆将轿车抢走卖钱。因对路况不熟悉,两人混迹夜色四处探路,好不容易将车开到苏虞张公路上。本以为可以顺利逃去吴江,未曾料想遭民警盘查,闯卡后的两人更加慌张。负责驾车的杨某向警方交代:“自己平时开的车是自动挡的,抢来的这辆车是手动挡的,当时自己是慌不择路,车撞到路边的树后,我怎么都找不到方法,将挡挂进倒挡里去,就只好将车丢在路边。”

为蒙蔽警方,自作聪明的杨某让罗某先行躲藏,他拿着抢来的100元打车先回吴江,随后开私家车返回接走罗某。纵然企图误导警方,但终究还是落入法网。目前,罗某和杨某因涉嫌抢劫已被刑事拘留。

**宿迁消协秘书长发帖投诉火锅店 后续报道**

## 网友力挺他,律师支持他—— 消协秘书长也是消费者,可以维权

8月16日,现代快报以《宿迁消协秘书长发帖投诉火锅店》为题,报道了宿迁市消协秘书长盛宏才在宿迁某火锅店内消费后遇到纠纷,并将其发布到网上引起网友质疑的消息。报道见报后在社会上引起了强烈反响,并引发了许多网友进一步的讨论,多数网友力挺盛宏才的做法。

网友认为,官员也是人,如果遇到不公当然可以发帖维权。网友“冷落一秋”在帖子中总结:“盛宏才应该是想告诉大家,某家饭店的服务质量不好,即使消协的身份也不好使,普通市民更需谨慎选择了,要是‘惹不

起’咱就躲远点吧!”此外,也有网友认为,不管是什么身份,通过何种途径,对有问题的商家就应曝光,对盛宏才的做法表示支持。

“从维权的角度讲,盛宏才虽在消协中担任重要职务,但在该事件中他同时也是消费者,他当然可以维权,但最好是以一般消费者的身分。”江苏宿兴律师事务所律师蒋亚春认为,从帖子本身来看,更多的是想提醒消费者慎重选择商家,这应该是无可厚非的,此外,他以消协身份发布维权信息,只要事件本身具有真实性,就没有问题。

现代快报记者 孙旭晖

## 六旬老汉被连砍数刀 5名乡邻徒手夺刀相救

8月10日下午,如皋市白蒲镇前进社区两名村民因界址纠纷引发口角,村民徐某一时冲动,竟然动起了刀,连砍69岁的村民徐迪才头部数刀,导致对方重伤几近休克。危急时刻,任学林、许贵宏等5名乡邻迅速赶至现场,将伤人者徐某控制,并徒手夺走其手中的刀,使得重伤的徐迪才脱离险境。目前,徐迪才的伤势恢复较好,而砍人者徐某已被警方抓捕。

事后,任学林的右手虎口被缝了6针,但他对自己的举动丝毫不后悔:“为什么要后

悔?难道见死不救吗?”近几天,这段见义勇为的佳话在前进社区传开了。不少村民们都为救人者点赞:“任学林56岁了,在那样的情况下挺身而出,很不容易。”而在任学林看来,那件事根本不算什么,只是碰见了,便出手相助了,完全是一种本能。

为了感谢,徐迪才的家人逐一登门,向这5名乡邻表达一点心意,结果都被婉拒了。他们觉得,见人有难,就该出手相助,谈感谢,那就见外了。

通讯员 王俊 现代快报记者 陈莹 胡涓

**秉承“以行践言”品牌理念,坚持“精品路线”**

## 华为大篷车抵青海 麦芒新品震撼亮相

上周五,“以行践言——华为手机品牌之旅”之华为大篷车巡展抵达青海湖,来自全国各地百余名骑行爱好者前来助阵,第二届中国好声音亚军张恒远也参与其中。此次大篷车活动及产品展示不仅吸引了大批消费者现场体验与互动,同时,华为麦芒新品手机C199也在青海首次亮相。

华为以“以行践言”为主题手机品牌之旅系列巡展于6月7日在北京启动,计划走访全国20余个城市,横跨1万5千公里。目前大篷车已途经郑州、济南等地,此次抵达青海西宁,吸引了众多青海人民前来互动体验,再一次彰显了华为“以人为本”、“以用户体验为中心”的品牌形象。

**青春骑行,在喧嚣中充满激情**

本次青海湖华为大篷车活动中,最让人期待的就是麦芒手机新品C199发布。华为还组织了百余名骑行爱好者,举行“锋芒前行——环青海湖骑行”活动,为麦芒C199新品手机助阵。现场还有一些外地专程赶来的花粉,共同见证麦芒新品真容。

麦芒的目标群体定义为年轻一族,“他们有些是初入职场的年轻人,在繁华和喧嚣中充满激情;不随波逐流,有自己的独特气质;他们在人群中并不醒目,但散发出个性气质。他们部分是有理想有抱负的学生,有着强烈的上进心,大胆、坚持、无畏地生长着;他们都期待从学生到白领的蜕变;他们有很多理想,目前唯一能做的就是坚持!”如同这次骑行活动,是对年轻人激情、成长的主张,同样也是品牌理念的最好诠释。

**互动零距离,数码新品挨个玩**

华为别具一格的“擎天柱”大篷车,设置了品牌历史墙、互动体验区、华为之门、产品集赞区等多个展区,其中互动体验区吸引众人参与。消费者不仅能试用、体验华为在终端领域的全系列产品,包括手机、pad、配件、可穿戴设备、视频会议系统等,更能体验3D拍照、4G互

动等趣味环节。P7、Mate2、G6、麦芒等明星手机产品仍然是众目关注的焦点。

在现场的品牌历史墙上,展示了华为手机终端十来年的品牌成长史,让消费者感受到华为在成长过程中所付出的努力。而华为之门则运用华为开发的视讯设备,与遍布世界32个国家的华为员工实时远程互动,马戏团表演、魔术和舞蹈接力等形式频出,更有现场观众远程互动欢乐上演。

**以行践言,奔放洒脱的价值主张**

大篷车源于古老吉普赛人的一种交通工具,车上承载着一个民族的奔放洒脱,车上载着他们的生活用品,所到之处都会留下他们的故事和热情。华为此次巡展采用最原始的大篷车形式,其初衷也意在传达一个企业的品牌故事和价值主张。“大篷车开到当地,每一场都会融入当地活动,比如环青海湖骑行,用更加直观、轻松的形式来举办活动。让消费者不光体验到华为的产品和文化,更让‘华为’这个品牌从消费者‘身边的陌生人’转变为‘熟悉的好朋友’。”华为中国地区消费者业务总裁朱平表示。

据了解,华为目前已经开设了多个旗舰店、实体店,让消费者有更多机会接触华为产品,尽情体验新产品的功能,并提出真实反馈意见。

华为此次大篷车巡展,更是深入群众的一种另类营销。在愉快、亲切的氛围中了解用户,并让用户了解一个国际化企业的大国心。

