

天凉好个秋,螃蟹大丰收 不送领导了,价格更亲民

有网店已经开始打折预售,一天能卖1000多只



再过一个月左右,美味的螃蟹就要“爬”上餐桌了。昨天,现代快报记者了解到,由于今年气候比较好,蟹农们预计螃蟹的产量、质量都会不错。不过,经销商却不太看好行情,有经销商告诉现代快报记者,从去年开始,螃蟹的公款消费明显下降,不少经销商今年转行,或者减少门店缩小规模,预计价格也不会太高,将以更亲民的价格“爬”上餐桌。

现代快报记者 项凤华 张瑜

吃货们注意啦

预计今年螃蟹丰产,价格不高

骆山水产品养殖场位于南京石臼湖畔,是高淳区和凤镇螃蟹主产区。蟹农介绍,今年石臼湖环境整治后,水源、水质都变好,再加上雨水充足,蟹苗成活率明显高于往年,预计今年产量会大幅提高。高淳区一位蟹农告诉现代快报记者,从目前情况

看,预计今年螃蟹个头不会小、品质也不错。和凤镇今年螃蟹养殖面积大概有1万多亩,除60%就近销往高淳“螃蟹节”市场外,预计10%的螃蟹会首次在网上销售,剩下30%已被外地客户订购了。很多蟹农预计今年螃蟹价格不会太高,普通市民也能吃上平价螃蟹了。

纸螃蟹已开卖

网店打折预售,8只装仅卖298元

据了解,今年螃蟹开捞时间在9月20日左右,而中秋节是9月8日,吃上成熟螃蟹的可能性不大了。不过,尽管真螃蟹还没上市,但纸螃蟹早已卖了不少。

昨天,记者在天猫网看到,面值1288元的阳澄湖大闸蟹礼券正在一家网店热卖,这是八只装的中秋团购提货券,包括4两的公蟹四只、3两的母蟹四只,而实际售价只

要298元。记者看到,这款螃蟹券的月成交记录达到4500多件。

南京良庄农产品有限公司负责人张明龙告诉记者,他的网店里螃蟹也早已开始预售,是2两左右的母蟹,目前还有1元/只的抢购活动,限购4只,而超过4只的话则是9.9元/只。“以往成本价也要9块钱。”张明龙表示,从预售情况看,每天他们店里大概能卖出去1000多只。

经销商怎么说

不看好今年螃蟹行情,有人已悄然转行

往年到了8月中下旬,很多螃蟹经销商已经忙起来了,但今年市场暂时还有点安静。“我身边很多朋友以前卖螃蟹的,今年都不打算做了,要么转行卖别的,要么缩小规模,减少门店。”一位经销商告诉记者,业内人士普遍不太看好今年的螃蟹市场。

据了解,从去年开始,在八项规定等影响下,螃蟹消费的主力

军即公款消费没了。“螃蟹不同于普通食材,价格还是偏高的,公款消费的少了,价格卖不上去,利润就低,所以很多人不愿做。”一位业内人士解释说。

张明龙告诉记者,大家都对今年行情有点悲观。“之前炒作的价格太高,螃蟹价格回归理性是好的。”他说,但不会降到像普通鱼虾那样,因为螃蟹养殖成本高。

Q 相关·整治送礼风

中纪委提前狠刹“月饼歪风”

中秋临近,中纪委整治中秋送礼风的大幕已经拉开。8月10日,中央纪委监察部网站开通公款送月饼等“四风”问题举报窗,同时宣布将每周通报各级纪检监察机关查处的违反中央八项规定精神的案件。俗话说,“廉不廉,看过年;洁不洁,

看过节”。“年节”已成为考验党员干部是否廉洁的“试金石”。

昨天,现代快报记者走访了南京多家商场和超市,看到中低价月饼礼盒将成为主流,大多在100元以内,月饼包装也很简单,盒子变小了,层数也少了,最贵的礼盒没有超过400元。

服务青奥收获精彩 点赞电信人二三事

中国电信为青奥全力提供技术保障

8月17日早上6:30,南京城还未从沉睡中苏醒,周建明已从家中出发,出门前亲了亲女儿的额头,出生半个月的宝宝睡梦正酣。

此时,陈思开车进入单位车库,后视镜里的女孩扎着马尾辫,面孔白净,虽然挂着两个大大的黑眼圈,却眼神明亮。

超短发、休闲裤、平底鞋的钟峻玮背着双肩包走进了办公室,开始了一天的“答技术问”,不用去工地爬高上低,她的“极简”风格却依然没有改变。

2014南京青奥会开幕,他们繁忙的一天才刚刚开始。下班时间是拼人品的一件事情,通常在22点-23点不等。不少工作人员甚至已经住进青奥村,提供7×24小时技术支持。

为保障2014南京青奥会通讯服务,由中国电信构建的一整套基于最新通信技术的智能化、多层次、全方位、立体化的青奥综合服务系统正投入紧张的运行。

中国电信江苏公司构建决策、指挥、执行三级通信保障指挥体系,成立赛事保障指挥部,组建了37个场馆保障团队、7个机动支撑团队、5个专项工作团队、1个机楼驻点团队和1个应急通信团队。以中国电信南京分公司为主体的通信保障队伍达936人。中国电信通信服务中心团队有200多人。

现代快报记者 何玥颐



周建明在青奥中国电信通信服务中心调度工作 本版摄影 林苏



陈思在青奥主运行中心进行通信保障



央视5套采访南京电信青奥网络建设项目经理钟峻玮

通信服务:一天要接数百个电话

对周建明来说,作为中国电信南京分公司(以下简称南京电信)青奥通信服务主管,他一天的行程已经确定,先六合,再江浦,然后江宁,最后到青奥会奥体场馆。一天100-200个的电话量让他的包里常备一块移动电源,说话频繁让他声音有些嘶哑。晚上9时,他电话答疑时还在制作一份中英文使用说明,“是刚传达来的任务,一个小时内

交。”周建明一心二用效率很高。作为青奥网络用户和青奥技术保障之间的桥梁,周建明的工作琐碎繁杂,但他极有条理和耐心,一一处置妥当。家里的“青奥宝宝”他只在出生那天抱了会,这半个多月来他早出晚归,每天只能亲亲女儿酣睡的小脸蛋,还未见过女儿睁开眼睛的模样。“青奥会结束后,我要好好陪陪老婆和孩子。”周建明说。

中国电信通信服务中心团队有200多人。他们承担着所有通信服务点人员、设备、营业厅布置、服务规范制定和通知落实,向所有来宾提供手机租赁和销售、电话卡和IC卡销售、中国电信4G和百兆宽带体验、爱游戏和爱冲印业务体验等多样化服务。南京电信在十几个青奥场馆现场设立临时电信服务中心,提供业务咨询和体验等服务。

技术保障:熊猫眼成为团队“标配”

青奥会主运行中心(MOC),陈思作为南京电信青奥通信保障技术工程师,正密切关注着96块高清显示器搭建的大屏实时画面和一楼大厅机房的正常运行。连续数月的加班让她白净的面孔上挂着两个大大的黑眼圈,这已经成为青奥技术人员的“标配”。本打算2014年5月份结婚,因为加入青奥技术保障团队,她推迟了婚期。未婚夫

是南京人,对她的工作感觉有荣焉。在MOC的100多名技术人员中,女性只有三位,作为稀有的3%,陈思并不享有额外的特权,带病工作是常态。但说到工作她就眼神闪亮,滔滔不绝。“青奥让我接触了新技术、新领域,对将不同系统组网架构更为清楚。”陈思说这让自己收获颇丰。“青奥会结束就结婚。”这是陈思与未婚夫的约定。

网络建设:年近不惑的极简风格

超短发、休闲裤、平底鞋,身背双肩包,年近40的钟峻玮热衷“极简”风格,在工地上与男同事一起爬高上低,面对众人夸奖会露出羞涩的笑容。她在青奥会筹备阶段就开始全程参与,在南京电信青奥通信网络建设的项目经理中,钟峻玮是唯一的女性。青奥会开始,她不用再去工地,又带领项目团队主动

与媒体团队进行无缝对接,全面进行需求调研,反复对主媒体中心100多个房间逐一摸查,做到对整体布局、内部情况,以及各类需求了如指掌,心中有数。“青奥会结束后,要好好陪陪老公和儿子。”钟峻玮为了项目建设,错过了儿子成长中的一些经历,她希望能在后面的时光中弥补这个遗憾。

青奥会主媒体中心通信网络项目团队承担着为OBS(奥林匹克国际广播服务公司)和持权转播商、境内外媒体、官方通信社、以及其他电视和平面媒体等提供专属网络的重任。为不同的媒体需求提供不同的独享带宽,制定周全的应急防范预案,全方位保障赛事媒体宣传的正常进行。