

“他们,用自己的方式助力青奥!”

警察夫妻同在奥体中心 10多天都没见上一面

8月14日下午,赵振文站在奥体中心体育场北门的安检棚里,一双布满血丝的眼睛紧盯着每一个安检机。此时,他的妻子马卓青也正在奥体中心体育场周边巡逻,两人几乎触手可及,却又咫尺天涯。8月份,青奥安保工作进入最紧张阶段,夫妻俩各自忙碌,已经有10多天没有见面,5岁的儿子也被送到父母家。



马卓青在奥体中心附近巡逻 通讯员 国武 摄

6点。前几天,青奥会开幕式彩排,她每天忙得连轴转。

“深夜下班,每次赶到父母那里看儿子,儿子都睡着了。”马卓青说。有一天,她的父亲带着儿子到她执勤的奥体中心东门。连日不见妈妈,5岁的儿子看到妈妈特别兴奋,奔过来要拉马卓青手,被告知不可以之后又想拽妈妈的衣服。后来,他被外公拉走,委屈的小模样让马卓青心中酸涩。

“我们现在感受到了什么是咫尺天涯了。”赵振文说,虽然他和妻

子同在奥体中心执勤,但由于班次正好错开,两人已有10多天没见面了。

8月19日是儿子5岁生日,以往的这一天,不管多忙,赵振文和马卓青都会抽出时间陪儿子过生日。两人还有个约定,每年在儿子生日当天拍张全家福,直到儿子长大。如今看来,为了青奥平安的“圆”,儿子的成长相册里,5岁的全家福将有个“缺憾”。

通讯员 宁公宣
现代快报记者 李绍富

赵振文是南京市公安局建邺分局南湖派出所刑侦副所长,从7月25日开始,他还要负责奥体中心西便门、北门的安检以及东便门换乘点的安保工作。他的妻子马卓青在建邺分局特巡警大队,承担着奥体中心周边地区及青奥村的路面巡逻工作,车巡加步巡,一天绝大部分时间在外面巡逻。

青奥安保工作开始后,马卓青进入了“一天巡逻,一天备勤”的节奏。轮到巡逻她都吃住在单位,就是备勤,也是从早上7点一直忙到晚上

志愿者大军里还有一个特殊的队伍

青奥“娘子军” 为南京检察官代言



在服务青奥的志愿者大军中,有一支特别的队伍,她们就是南京市检察院的检察官们。她们利用自身的特长以及专业知识,在青奥不同部门为大赛服务。

法务部曹琼:组委会的法律把关人

自2010年6月作为青奥组委成立后第一批选拔的工作人员进入组委会工作,曹琼已在青奥组委会法律事务与监察审计部(简称法律监审部)的岗位工作了四个年头。

作为法律监审部部长助理,她提出了征集律师事务所提供的法律服务赞助的创新模式,在取得组委会领导的支持和国际奥委会的同意后,从项目推介、候选摸底、征集公告、应征评审和谈判,直至最终赞助合同的签订,均由她主导完成。

翻译张英姿:联络员也要“倒时差”

张英姿是南京市检察院侦监处的一名检察官,得益于曾经从事英语翻译的专业背景,2014年5月12日,她被借调到青奥组委会成立的体育实验室担任语服经理,承担联络员的工作。

而由于时差的关系,实验室下

班后正好是老外的工作时间,每天晚上下班一到家,张英姿先要快速处理一堆邮件,她用英语向他们逐一解释、沟通。就在这样的学习、摸索的循环往复中,到了第二个月的时候,她对青奥运行手册、赛时流程、专业用语已经了如指掌。

新闻官王洁:用行走方式传递青奥精神

来自玄武区检察院的王洁是铁三场馆新闻宣传经理。今年1月,被抽调到青奥玄武湖铁人三项(游泳、自行车和跑步的综合性体育运动项目)团队,负责新闻宣传工作。

6月17日,在青奥会开幕倒计时60天之际,玄武湖铁人三项场馆团队以“相约青奥,和砾一起走湖”为主题,组织近400人与砾砾一起健行玄武湖,用行走的方式传递青奥会的体育精神,传达健康的生活状态,迎接青奥会的到来。而这一大型活动的“金点子”,正是王洁凭着多年积淀的新闻敏感提出的。

通讯员 宁检轩
现代快报记者 王瑞

“奇”高一筹 “骏”驰高原

——新势代奇骏力挺爱心助教之旅再攀高峰

山地、滑坡、落石,这三个词隐约成了318国道的代名词,也正是在这样的艰难环境下,“阳光助教 驰骋川西”2014东风日产阳光关爱助教之旅拉开了征服“蜀山之险”的帷幕。7月,由15辆新奇骏组成的爱心车队,从成都出发,穿越川藏地区的咽喉要道,跨过海拔4000余米的夹金山、四姑娘山、亚拉雪山,把满载着爱心的物资送进康定县老榆林小学,新奇骏载着东风日产的公益事业驶向新高度。

系出名门,越野性能“青出于蓝而胜于蓝”

作为全球首款征服地球三极的量产车型,上一代奇骏的高性能有口皆碑,2009年中国第25次南极科考,正是奇骏保驾护航,让其一战成名,而2011年的珠峰科考和2012年的北极科考,也让奇骏成为了SUV当中的“越野王牌”。如今,新换代之后的新奇骏更是以月销过万的逆袭销量,让一众竞品刮目相看,跻身SUV销量榜前列。让人欣慰的是,作为一款以越野见长并兼顾舒适的城市SUV,新一代奇骏青出于蓝,全盘继承了现款奇骏备受好评的智能全模式四驱系统。该系统能够在2WD、AUTO智能动力分配模式以及LOCK模式之间自由切换,车辆即使在最恶劣路况下也能确保通过性。而此次所征服的川西高原,路况复杂,地貌险峻,800多公里的路程,不仅考验驾驶者的耐力,也考验座驾在极限驾驶状态中的稳定性和硬实力。

铺装路面平顺驾驶,CVT+2.5自然吸气成最佳拍档

晴早出发,车队很快地驶入成雅高速公路。2.5L自然吸气发动机配上CVT变速箱,动力输出不会很粗暴,日常行驶转速一般都在2000转以下,动力算得上完全够用。依托CVT技术优势,新奇骏升降挡反应很迅速,没有常规的AT车型带来的迟钝感,确实可以点赞。而让不少老车主感到惊喜的是,新奇骏虽然使用了电子助力转向,但在高速路段驾驶中,方向盘没有虚位,始终很扎实,在车流较多的路段,显得更加有安全感。“原以为驾驶一台大号SUV不容易,但新奇骏给了我很大的信心,虽然坐姿比较高,但能感觉到车子行驶很平稳,对路面颠簸震颤能够很好过滤,在城市路面的驾驶舒适性完全可以跟轿车媲美。”一位新奇骏车主在驾驶过程中说到。



山路崎岖,四驱系统 + 主动安全保驾护航

“夏风中林涛翻滚着绿浪”,一句话道出四姑娘山夏季美景遮不住,满山美色惹人妒。然而醉人美景间,318国道依然隐患重重,驶出雅安,车队就遇上大大小小十余处塌崩、滑坡或沙石路面。面对着多变的路况,新奇骏车队整体时速控制在50km/h上下,连续的盲弯或发卡弯配合落石路面,且不说开车的司机,即便坐车的人都深吸一口气。一边是山沟,一边是峭壁,稍有不慎就可能无法挽回。幸好,每一次过弯,新奇骏的车载电脑都会自动打开主动循迹控制系统,使车辆在过弯时自动选取最佳行进轨迹,平稳驶过危险区域。

“在山路驾驶,安全是第一位的。”据此次爱心车队领队介绍,新奇骏有一些新技术是同级车里面有特色的,如车道偏离预警系统和变道盲区预警系统。”在山路中,较难预感前后的道路安全性。如果能够在抬头显示或仪表屏幕中看到周边情况,那就非常棒,而且,适时的预警能够让我们保持比较清醒,提醒我们注意安全。”领队说道。

发动机性能给力,拒绝“高原反应”

翻越夹金山和亚拉雪山的过程中,新奇骏车队一直攀爬到海拔4000米以上。一般海拔越高,空气越稀薄,发动机进气不足,很可能造成“高原反应”,转数不足,以致爬坡迟缓。新奇骏在驶入高原路段时,转数一度到达3000~4000转,但2.5排量的自然吸气依旧发挥着“大肺活量”的效应,相较于涡轮增压车型而言,运转更加平顺,而不至于“超负荷运作”。

全程参与活动的东风日产总经办马磊说:“爱心之路并不平坦,今年我们还将搭乘新奇骏,去到湖北和宁夏等地的教育欠发达地区,给那里的孩子和老师们送去阳光关爱,改善当地的教学质量。期待新奇骏能有更出色的表现,为阳光助教爱心车队继续保驾护航。”

制霸中级车市场 新一代408真有这么“横”?

7月底,宁波,新一代东风标致408媒体试驾活动如约而行。国内众多权威汽车媒体人近距离接触新一代408,全方位体验“T+STT高效动力”、“All in One集成触控”、“3D Safety三维安全”3大卖点的真实实力。

8月27日即将上市的新一代408匹配1.6THP和1.8L CVVT两款发动机,全系标配STT发动机智能启停系统。全系车型将“T+STT高效动力”组合坚持到底,在动力和油耗上均有帅气表现。

新一代408上使用的1.8L CVVT技术发动机,是东风标致“E动战略”下的一款黄金主流发动机,由PSA集团专为中国市场研发,创造出低油耗、低保养费用的“双低”表现,动力上绝对不输2.0L发动机,而油耗却和1.6L发动机相当。1.8L CVVT技术发动机凭借平顺的动力输出和优秀的油耗表现。

“STT发动机智能启停系统”与上面两个动力的组合行成“T+STT高效动力”,堪称天衣无缝——发动机负责释放驾驶激情,STT见缝插针降低油耗,“1.6THP+STT”综合油耗可达到每百公里6L,“1.8L CVVT+STT”综合油耗仅为每百公里5.9L。

新一代408全系标配的STT是制霸中级车



市场、竞争入门B级车的绝招,搭载1.6THP和1.8L CVVT两款优势发动机,以“T+STT高效动力”组合虏获众人芳心。

“全能男神”新一代408更以“All in One集成触控”、“3D Safety三维安全”在智能、安全上全面领衔现有中级车,足以媲美豪华车系。

“All in One集成触控”让人无法抵抗的魔力不止于此,更发挥自己多元化的能力将i-Start一键启动、EPB电子手刹、City Park智能泊车辅助3个领先的科技功能以物理按键的形式有序排列,触碰之际,豪华之感瞬间传至指尖,并精准迅速的完成各项下达的指令,尊享便捷、越级的驾驶快感!

金秀贤代言搜狗搜索 品牌战略全面升级

8月12日,国内知名互联网公司搜狗对外宣布,成功邀请“男神”金秀贤成为搜狗搜索品牌形象代言人,全面扩大搜狗搜索的公众认知度。这是搜索行业的首个代言范例,相信会为高速增长的搜索行业注入新的活力和看点。

因出演《来自星星的你》而在亚洲大红大紫的金秀贤,已成为亚洲地区最炙手可热的明星之一,人气如日中天。作为国内用户规模第二大的

互联网公司,搜狗邀请金秀贤代言,不仅彰显了强劲的公司实力,也将使搜狗搜索的品牌形象更为深入人心。

“金秀贤先生无论是在个人形象,还是观众心目中的印象,都与搜狗搜索的品牌诉求具有较高的契合度。”搜狗CEO王小川表示,搜狗搜索历经十年发展已经成为搜索行业领先品牌,在技术创新、产品体验等方面深受用户青睐。

注册制加剧优胜劣汰 东吴基金择时优势凸显

上海证券基金评价数据最新月报披露,截至7月31日,在纳入统计的653只偏股型基金中,其中仅有东吴动力、东吴进取和东吴嘉禾等57只产品获得三年择时能力5星评级。

目前国内公募基金在总体上具备良好选股

能力,但择时能力稍有欠缺,而东吴基金旗下多只产品同时获得五星评级,难能可贵。以东吴嘉禾基金为例,截至8月7日,该基金今年以来已斩获13.52%的总回报,位居同期可比同类产品第9,2005年2月成立以来总回报为226.23%。