



“大户型们” 等不及了

《金楼市》推荐

房企拿地加强风险管控
1-7月南京近七成地块底价成交
B19

《居家》推荐

家装工程款究竟怎么付?
业内专家:分四次、按比例支付比较合理
B24

多市“限购”松绑呈现出的多米诺骨牌效应,让还在“低迷”中挣扎的南京楼市频传关于是否会“松绑限购”的讨论。早前有专家分析称,如果南京放开限购,最有可能效仿杭州、苏州的“局部调整政策”,将140平方米以上户型的改善市场取消限购。据悉,今年以来,改善类大户型备受“冷落”,截止到8月12日,今年南京江南八区中建筑面积在144㎡以上的大户型共上市2442套,已经销售的套数为1619套。与去年同期1540套的上市量以及2931套的销售量形成巨大反差。

然而,“愁卖”的“大户型们”似乎有些等不及限购松绑的利好了,近期南京楼市不断传出有楼盘想要将大户型改成小户型,或者针对大户型产品集体调整价格。有业内人士认为,只要市场供销比没有根本性转变,大户型的销售现状也不会根本性改变,不过开发商在促销方式上采取的措施或将能起到小幅的提振作用。

更多详情,请见B21版



鸿云

中粮·鸿云立足于客户的需求,
用“粮”心雕琢产品,
虽然是74-117㎡户型的“小身材”,
却多享10-30㎡的“大肚量”,
比常见的建筑面积更多的舒适空间。

新街口向东9.9公里

小身材 大肚量

光华门东/紫金山南/3地铁+1轻轨首置样本住区

74-117㎡精致宅邸,多享10-30㎡附加空间

即将开盘 盛邀全城

多享面积约12m²

约89m²



- ◆ 10-30㎡附加空间,享你所想
- ◆ 20000㎡中庭景观,梦幻仙境

- ◆ 3地铁【10东延、12、13】号线+1轻轨,纵贯全城
- ◆ 1500000㎡众彩物流,隔街而望

5278 0000

(025)

项目地址\光华门东·紫金山南·石杨路与东麒路交汇处



本广告为要约邀请,不构成要约,不作为要约的组成部分,最终以合同约定为准,本广告不作为要约,不作为要约的组成部分,最终以合同约定为准,本广告不作为要约,不作为要约的组成部分,最终以合同约定为准。