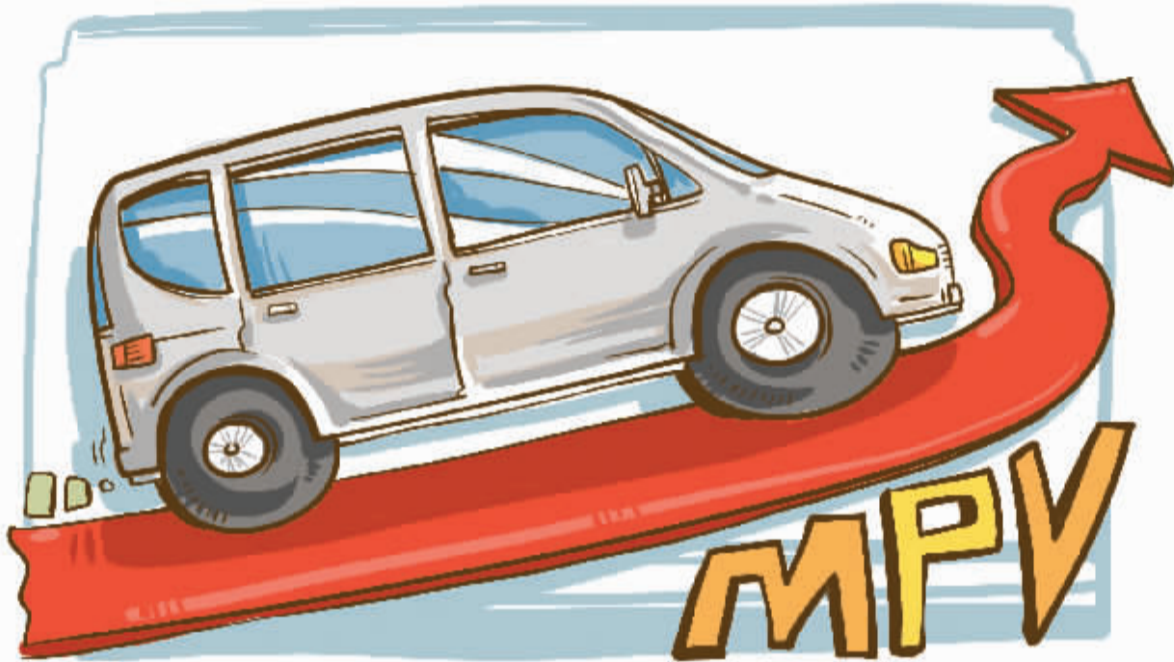


MPV:车市新蓝海

七月销量暴涨,成家庭购车新选择

近日,广汽本田推出定位为“全享型MPV”的全新奥德赛,采用高级航空座椅,带来“升舱”般的乘坐体验,还搭载了Honda最新的FUNTEC智能科技,以22.98万至29.98万元的价格区间全面打入家用市场。7月份轿车销量有所下滑,但是MPV却在暑期淡季中异军突起,产销量增长均超过50%。MPV会否续SUV之后,成为车市下一个蓝海?业内人士分析,随着MPV在外形和内饰设计上的突破,它正在成为越来越多家庭的购车选择。现代快报记者 李宇欣



本期策划 徐悦

漫画 雷小露

世界杯影响7月销量

根据全国乘用车市场信息联席会(简称“乘联会”)发布的数据,7月份轿车产、销量为95.78万、84.74万辆,同比增长9.2%、5.1%,而环比则下滑了7.3%、9.9%;此前持续增长的SUV虽然在7月份也保持了25%左右的增幅,但是环比则出现了较大幅度的下滑。

国泰君安汽车研究员陈欢瑜认为,7月份的乘用车销售增长基本平稳,但是有轻微下滑,主要是受到月初的世界杯影响。乘联会秘书长饶达也分析称,7月初世界杯进入高潮,对市场销量影响最大。

对于8月份市场,饶达预计销量环比会大幅回升,原因是暑期即将结束,这是家长购车的高峰,而且9月份的市场高潮经常在8月底启动。虽然8月初有更多的企业放高温假,但是不会影响销量走高。

陈欢瑜也表示,除了学生家长会在新学期开始前购车外,国内北方的温度也会在8月开始有所回落,消费者出门购车意愿提升。更何况8月份有多款新车上市,相信乘用车销售同比和环比增长将超过10%。

MPV销量增长近60%

根据乘联会发布的数据,7月MPV产量为12.78万辆,同比增长64.7%;销量为11.63万辆,同比增长59.8%。今年前7个月MPV产销量分别增长52.4%、50.6%,今年累计销量已接近百万,市场占有率首次突破了10%。

业内人士认为,不少车企去年相继推出外观时尚、内在空间实用的MPV车型,都取得了不错的销售成绩,推动整个MPV市场强势增长,相关的车型如东风本田杰德、奥德赛、马自达8等,改变了MPV车型单一的市场境况。例如,去年9月上市的东风本田杰德,在去年最后一个季度的销量就达到2.5万辆,而今年上半年的销量也超过了3万辆,成功上位MPV产品销量榜单的第九位,这对于一款刚入市的新车来说是非常罕见的。

此外,与杰德同级别的途安,在今年上半年也斩获了13273辆的销量,而广汽丰田逸致2014款车型的销量则提升到6834辆,宝骏730在上市前已收到不少订单。包括五菱宏光、长安欧诺以及风行菱智等自主品牌,也占据着销售榜的前端位置。

“面包车”改头换面

其实,MPV产品进入中国市场至今已有十几年的时间,相比乘用车,MPV一直不温不火,两极分化十分严重。一方面是国产的低端MPV,长期以“面包车”形象示人,外观和内饰均无法满足家用车的要求;另一方面是合资MPV走高端商务路线,以别克GL8为代表,“陆上公务舱”已深入人心。

不过,近两年不断推出的新品一改以往单调的“面包车”形象,在外形和内饰上的设计都有所突破,开始进军家用市场。例如,此前长期活跃在乡村,进行货运和客运的五菱宏光,在提升了整个内饰和外观设计后,整车的乘坐环境更加舒适与高档。而杰德则宣称是专门为国内年轻人而设的一款结合动感外形和实用空间的家轿车。

汽车界专业人士认为,MPV迎合了“能坐得下全家人”的消费需求,更多的家庭将其视为出门旅行的必备工具。如今MPV市场占有率超过一成,说明了消费者不再简单地把MPV看成“面包车”,市场和产品的多元化表明消费者观念的转变,更意味着中国的汽车市场正在慢慢成熟。

悦然纸上



一念之间,万水千山

1951年的某个下午,年轻的切·格瓦拉在和朋友聊天时灵光一闪,决定休学去自驾游。他的交通工具是一辆1939年款的Norton(诺顿)摩托车——来自英国的知名品牌。从1951年12月到1952年9月,他沿着安第斯山脉穿越整个南美洲,完成了人生的第一个壮举。虽然在途中摩托车坏掉了,但Norton在后来数十年的时间里还是陪着这段传奇成为了经典。

Norton在欧洲、美国都有数量众多的拥趸,但中国车友认识它大半是源自切·格瓦拉这位斗士。

三毛当年开着吉普车,一夜之间开过撒哈拉。这位才女笔下的“蓝得罗伯牌”其实就是路虎的音译。名车虽好,可是没事横穿沙漠这种举动也就三毛这样的“疯子”才干得出来。所谓“疯子”,但凡心有所念,必定身有所行。杜拉斯则所谓“疲惫生活中的英雄梦想”的践行者。

有人说:一个人的一辈子,至少要有过一次奋不顾身的爱情和一次说走就走的旅行。可事实上,投身一爱不易,拔腿就走更难。“我有颗流浪的心,妄想明天去放浪天涯,可悲的是,第二天照样乖乖上班。”奈保尔笔下的威利,人生过半才发现:“最好的部分已经过去,我却什么也没有做。”

我有一哥们,喜欢《执着》中“我要超越这平凡的生活,注定在暂时漂泊”的意境,他花了半年时间筹备了一场旅行婚礼:带着新娘开车出游,没有具体的行程,没有规定的行程,“任尔东西南北风”。为此他请了长假,买了婚车。可出去没到一周,这哥们就回来了,“没劲!”

想想也是,“超越平凡的生活”哪是容易的事,不管是深情的田震还是呐喊的许巍,唱出的更多是无奈。现在的漂泊如果不是基于对未来的执着一念,根本超越不了。

前不久参加英菲尼迪的试驾活动,在青海的高原上,三个人一辆Q50,同行者中除了一位有才华的媒体老师,还有一位年轻的汽车圈姑娘,曾经留学欧洲,平生喜欢旅行,路上向我们推荐很多好的去处(我没用景点这个词)和玩法。加了她的微信,发现签名很大气:一念起,万水千山。

不知是受了这条签名的影响还是饱尝了高原的灵气,我的心忽然在一念之间山高水远起来:从车窗望去,周身万物如清风掠过,远处天边是过眼烟云。“人字加山即为仙,人字加谷即为俗”,这是韩国棋手曹薰铉的话。俯仰之间,只是一念。

“一念灭,沧海桑田”。人幸福与否,往往没有绝对值,也是系于一念。佛家所谓“一念天堂,一念地狱”就是这个意思。

人生大事恐怕多是深思熟虑的结果,但“一念”也不可小觑。经卷上说,九十刹那为一念,可见“一念”是被集合的瞬间,它包含了偶然,也孕育了必然。不管你生活得如意还是失意,甜蜜还是沮丧,都有在一念之间让生活绚丽起来的权利。抓住这念头,干点啥吧!也许这一瞬的决定会影响你的一生,至少,会让你的回忆怦然心动。

比如这一刻,当你念及远方,那就赶快钻进一辆车,启动引擎,扭开音乐,摇落窗户,踩下油门——

从你的全世界经过。

徐悦

toxuyue@126.com



B21
房贷利率未见松动
下款速度明显加快

B28
开发商积极推房
南京楼市真的回暖了?



扫一扫,与“车天下”取得更多互动