

转发微信,别“随手”把个人信息送出去

朋友圈“实名”为灾区祈福 警方提醒不要轻易透露个人信息

“我叫xxx,我来自xx,我是第xx位为灾区祈福的人。”这两天,这条信息在微信朋友圈广为传播。点击链接进去,要填写个人姓名、地址。昨天,腾讯相关人士告诉现代快报记者,虽然该链接并不存在恶意收集用户信息的行为,但存在诱导用户分享行为,所以腾讯已对链接进行了处理。尽管如此,警方还是提醒大家,不要轻易透露个人信息。

实习生 王青青 现代快报记者 张瑜

昨天,很多人的朋友圈被这条祈福信息刷屏。“我看到朋友分享了这个祈福的链接,觉得随手转发也没什么问题,就填写信息分享了。”市民小丁说,直到朋友提醒他小心个人信息泄露时,他赶紧把发布的那条祈福链接删了。

记者在微信朋友圈发现,网友们转发的这些祈福链接来自不同的平台,比如“楚楚街”、“十句话”等,但内容大体一致,都称是为云南鲁甸县祈福。

不过,也有很多网友在朋友圈发出提醒,称这样的祈福链接有广告营销和套取用户信息的嫌疑。但就在昨天下午,记者点击进入祈福页面,又看到一行新添的声明,称“经微信官方确认,本活动并无任何不良信息!部分人士造谣祈福收集信息,将信息化为恶意攻击,我们已进行报警处理。”不少网友感到疑惑,在微信朋友圈讨论这些链接到底有没有问题?

现代快报记者昨天联系到腾讯

相关人士,对方表示,收到不少用户的举报,他们也注意到这一情况,主要是大家心系灾区才大量转载。对于有消息称该祈福页面会收集用户信息,甚至存在诈骗的嫌疑,腾讯也作出回应,称经过微信技术专家分析,该链接和页面并不存在恶意收集用户信息的行为,希望大家不要惊慌。

不过,腾讯方面也指出,由于这些链接确实存在诱导用户分享的行为,违反了微信公众平台运营规则,目前腾讯已对其进行了相应处理。



昨晚9点57分,楚楚街祈福页面截图



本版漫画 雷小露

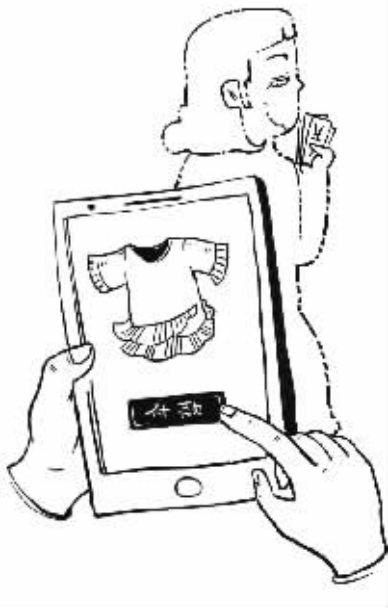
网上购物,别随便把钱送出去

刷微博看到心仪的裙子 姑娘打款后卖家消失



7月17日,浙江温州姑娘小吴在微博上看到一位博主晒的衣服图片,说是要出售。小吴看中一条裙子,通过微博私信询价后,用支付宝打款给对方。7月底,小吴仍然没有收到裙子,拨打卖家的电话,始终无人接听。上微信和QQ,对方把她拉黑,并且清空了微博。

现代快报记者 郝多



付完钱,卖家就“消失”了

据小吴说,7月17日她在微博上随意浏览时,看到一个名为“AmandaeBaby”的博主发的微博,“她有一条微博晒了好几件衣服,说是新买的,一次没穿过,现在打算出售。”

看中一条连衣裙后,小吴通过微博私信询价,“AmandaeBaby”说卖80元,并同意包邮。于是,小吴通过支付宝将80元钱打给卖家,随后将支付完成的截图(上图)也发了过去。卖家表示收到。“我还和她说完发货后把快递订单

号发我一下,但她就再也没回了。”

因为卖家提供的支付宝账号是手机号,付款时也显示了卖家的全名,所以小吴按照手机号添加了对方的微信。可是,小吴刚问一句:“你是胡某吗?”对方就将小吴拉黑。拨打对方手机号,始终无人接听。随后,小吴又在网上搜到了这位卖家的QQ号,但依然是一问“胡某吗”就被拉黑。而微博上,“AmandaeBaby”的所有微博都被清空。

20多天没收到货,小吴确定自己被骗了,她把和卖家联系的截图发布在微博上,告诫大家不要再上当,“据我了解她是南京人。”

现代快报记者到这位卖家的微博上查看,所在地显示为江苏。

“这是我第一次在微博上买东西,估计也是最后一次了。”小吴无奈地说,“没想到会发生这种事,我原本觉得骗子不会骗这区区80块,现在想想,骗子也知道积少成多的道理吧。”

微信、微博鼓励用户举报可疑信息

在微信、微信平台上,已经形成了庞大的卖东西、代购群体,但难以回避的是,诈骗行为也层出不穷。

据了解,7月底微信团队重拳出击打击各种违规行为,明确规定,在公众平台运营过程中严禁跳转第三方恶意营销链接和不安

外链;并封停微信平台上假货、欺诈等灰色产业链的商业流程,避免对用户造成不必要的财产损失。

微信诞生至今已超过三年,逐步形成了一套针对有害信息的打击体系,包括“用户举报、快速核实以及主动打击”等三大机制。新浪微博公关部负责人表

示,《微博社区公约》中第十五条提到,用户不得发布垃圾营销信息。“目前主要是两种渠道,一是用户举报,二是我们平台主动过滤,对于可疑信息进行核实,如果用户违规,我们会按照规定对其进行处理。”同时,该负责人也建议用户提高安全意识。

老妈网购“阿迪书包”送儿子 结果是个冒牌货

工商调查:网店藏身小区,卖的全是假货,“名牌包”最低进价才10元

近日,市民张女士送给即将升入大学的儿子一个“阿迪书包”,但没想到,她网购的这个包其实是个冒牌货,儿子背去参加同学聚会时,同学一眼就看出来了。工商部门根据张女士的投诉,很快查处了这家专门销售假冒名牌包的网店,商家承认,这些“名牌包”来自批发市场,最便宜的进价才10块钱。

通讯员 侯小伟 徐烨 姚威 现代快报记者 朱薇

老妈网购“初体验”,买了个假名牌

张女士的儿子即将升入一所理想的大学,全家人都非常高兴。张女士想给儿子买个新书包,作为高考礼物。她儿子一直很喜欢运动品牌阿迪达斯,张女士就“锁定”了这个牌子的包。刚学会网购的张女士在网上搜了半天,看得眼都花了。“同样是阿迪的书包,怎么价格差这么多?有的卖几百,有的只要几十,看图片也没什么差别。”张女士最终选择了一款销量最高的“阿迪书包”,然后在同款式中价格最低的网店下了单。

收货后的第二天,儿子就背上新书包去参加同学聚会了。出门时高高兴兴的,回到家时却满脸郁闷。他说同学一眼就看出这包是假货。

张女士立即与网店客服联系,要求退货。但商家称,他们销售的产品价格低廉,按照常识判断就知道肯定不是正品,所以只要不是质量问题,就不予退货。

张女士根据快递物流信息查到了网店的经营地址,拨打12315热线进行了投诉。

“大牌包”来自批发市场,最低进价10块钱

秦淮工商分局的执法人员根据张女士的投诉信息,很快就找到了这家网店的实际经营地——在一个老小区内。经过鉴定,这家网店销售的耐克和阿迪达斯商品,全都是假冒的。

网店老板承认,店里销售的所有品牌产品都是从一个批发市场进的货,最低的一款只要10块钱,最高的进价也不到300元。

“我们虽然用了大牌的标记,但价格这么便宜,跟正品差距很大,大家都知道这个价只能买到仿品。”在查处过程中,网店老板一直叫屈,认为自己在经营中并没有什么过错。但实际上,根据法律法规,网店的做法已构成了对注册商标专用权的侵权事实。

工商执法人员对网店电脑上的销售记录进行了保存,经过计算,商家的非法经营额总共2021元。工商部门对商家进行查处,责令商家立即停止侵权行为,销毁了侵权的背包,并对商家处以3000元罚款。