

光大手机银行点亮移动生活

为顺应移动金融的趋势,光大银行自提出打造“网络里的光大银行”的发展战略后,在移动金融领域持续抢占高地,尤其是手机银行、微信银行、摇摇缴费、手机支付四大手机端创新业务突飞猛进。

制胜之道在于“客户体验”

如果说网上银行让客户摆脱网点排队的低效与烦恼,那手机银行带来的便利体验,是颠覆性地改变了人们的生活方式:直接把银行装进口袋里,7×24小时享受全面金融服务。

源于光大银行电子银行多年来以“客户体验为中心”的理念,该行手机银行真正把方便、易用的体验做到实处。结合目前碎片化的信息时代,手机

使用轻应用的特点,在客户体验上,光大银行充分重视手机渠道操作的便利性和易用性,化繁为简。

比如,手机银行客户端为客户提供了一个随时随地购买理财产品的平台,上下班路上、开会间隙、饭店等餐的时间,动动手指,就可以完成购买,而且流程更方便、步骤更简单。

功能便利且有安全保障

近一两年,光大手机银行的充值、缴费功能日益被客户关注,在不同地区涵盖了非常便民的手机充值、水电煤、网络、有线电视等多种生活缴费业务。其既不需要电脑网络,更不必亲临各网点去排队,受到忙碌白领的钟爱。

此外,iPhone、安卓客户端还提供包括账户管理、资金归集、订机票、买电影票、购彩票等多项服务,并结合手机定位功能,提供周边营业网点、ATM设备和特惠商户的查询服务等。

光大银行持续推出转账免费服务,对客户有很大吸引力。一笔5万元的跨行转账,柜台往往收取20-50元不等的手续费,网上银行收取2-10元不等手续费,而用手机银行则完全免费。

据悉,光大手机银行在系统、业务安全方面均处于业内领先地位。手机银

行客户端程序每年均通过中国信息安全测评中心、启明星辰安全评测机构的安全监测。

同时,在全交易流程中手机银行更是使用了多种安全控制手段:自定义键盘的方式输入登录密码,通过非对称加密、转加密等一系列加密机制进行账务处理验证,采用序列化机制及防重复提交机制避免交易信息被恶意篡改等,进一步保证客户交易的安全性。

光大电子银行部相关负责人表示,移动金融是光大银行的重要战略发展方向,光大银行将以客户为中心,持续推进服务创新,逐步实现网络银行、手机银行、短信银行、自助银行、远程银行、移动支付一体化的新模式,为客户提供更加创新、优质的金融产品和服务,全力打造“网络里的光大银行”。

动态播报

光大银行用“大数据”推动理财业务转型

近日,中国光大银行自主研发的阳光理财·资产配置平台(AAP)荣获“2013-2014年度中国杰出营销奖”。阳光理财·资产配置平台的研发思路和服务理念是对大数据思维的成功运用,开创了国内银行零售金融服务支持系统的先河。

两年84.28亿销售额

在申报此次“中国杰出营销奖”的所有案例中,光大银行申报的AAP平台应该是最“老”的一个案例。早在2012年年中,光大银行就面向财富客户和私人客户推出这一平台。光大银行零售业务部负责人对笔者表示,“我们做的是金融服务的创新平台,需要将这一平台投放市场后,对其运作效果进行较长周期的检验。”

数据是最好的答案。

截至今年3月25日,AAP平台直接和间接促成的理财产品、代销基金、代销保险和其它产品的销售总额达到84.28亿元,其中通过AAP平台直接促成的销售额为28.73亿元,基于AAP平台生成的财富管理报告书达成的销售额为30.81亿元,预估通过门户网站达成的销售额为24.75亿元。

用大数据盘活中间业务

为何一个零售金融服务的支撑平台能够焕发如此猛烈的战斗力?深究其因,以客户为导向的思维和大数据理念功不可没。

随着存贷利差进一步收窄,国内商业银行纷纷拓展中间业务的蓝海。但各家银行面对多年积累下来的客户数据却“犯了难”——零售金融产品部门或处室进行管理,无法形成联动效应;且传统的客服系统仅具有客户数据管理功能,无法对数据进行分析。产品端和客户端的“束缚”使得各家银行局限于产品与客户的一对一销售,既无法通过交叉销售提升零售业务的规模效益,更无法满足客户多元化的理财需求。

面对难题,光大银行决定用大数据理念打破“僵局”。据了解,AAP平台通过对海量、真实的客户信息进行分析,形成15类客户投资偏好;然后在产品端进行跨部门整合,创建了以客户需求为分类导向的产品库,再辅之以客户经理的微调建议,形成了基于客户个性化投资偏好的金融资产最优配置比例建议。

从“卖产品”到“做服务”

“基于AAP平台,我们不仅实现了零售业务的交叉销售,最重要的能够具体分析客户需求,进而为他们提供一站式的综合金融服务。”光大银行零售业务部负责人对笔者表示。

据在该行官网了解到,该平台不仅能够根据客户需求提供合理、个性化的资产配置建议,还能跟踪客户的持仓资产,根据市场环境变化调整资产配置方案。

光大银行自2004年发行第一款理财产品以来,一直走在商业银行理财业务发展的前列。2008年以后,国内银行理财产品极大丰富,且同质化趋势日益严重,光大银行将阳光理财塑造为“中长期机构投资者”的专业形象,致力于为客户提供个性化的综合金融服务。“AAP平台的推出,帮我们在转型路上迈进一大步”。

光大银行零售业务负责人透露,随着客户投资理念的成熟,未来AAP平台将向客户开放手机端、iPad端等多个端口。预计到年底,通过AAP平台达成的理财销售额将达350亿左右。(徐学谦)



快乐暑假
途牛网半价秒杀乐园游

周四很忙

★活动时间: 2014年7月1日至2014年8月31日(共九周)
★活动对象: 光大银行南京分行借记卡客户(含南京、扬州、常州、南通)
★活动内容及规则:
活动期间每周四10点起,在途牛网(www.tuniu.com)预定指定线路并使用光大银行南京分行借记卡在线全额支付,可享受5折优惠!活动仅限每周四(10:00-24:00)支付,逾期未支付则订单取消,名额有限,先付先得,抢完即止。
★注意事项:
1、每张光大银行借记卡仅可参加一次,名额有限,先到先得;
2、每订单仅限优惠1成人,若订单人数大于1人,则仍按一成人优惠立减;
3、参与优惠活动请在途牛网预定页面勾选对应的优惠活动,如无活动选项则名额已用完。



清凉一夏
淘宝网支付立减倍优惠

★活动时间: 2014年7月17日至11月6日(每周四,共计17天)
★活动对象: 光大银行卡快捷支付客户
★活动范围: 淘宝网(含天猫)
★活动内容: 光大银行卡客户选择支付宝快捷支付,单笔交易满199立减15元(限每天7100名,每天上午10:00开始)同一用户活动当日仅限享受一次。

95595 www.cebbank.com

Eank 中国光大银行
共享阳光·创新生活