还记得那个说“至于你信不信，我反正信了”的原铁道部发言人吗？

今日王勇平：爱写诗，害怕媒体炒作

上个月，原铁道部新闻发言人王勇平的散文集《维斯瓦河畔》出版，这是两年多来公开出版的第二本书。

近日，王勇平接受记者独家专访时称：“我可以很有底气地对我的同胞说，中国高铁在国际上是先进的，完全可以称得上是中国的品牌。”

2011年7月24日晚，“7·23”甬温线特别重大铁路交通事故新闻发布会召开，发布会结束后，铁道部新闻发言人王勇平被现场记者包围 CFP供图

人物

王勇平：2011年7月，在“7·23”甬温线特别重大铁路交通事故新闻发布会中，王勇平的一句“我反正信了”，引发网友热议。2011年8月16日铁道部表示，王勇平不再担任新闻发言人的职务。之后王勇平赴波兰华沙任铁路合作组织中方代表。

语录

“请相信我，你们相信我吗？”

——“7·23”甬温线特别重大铁路交通事故首场新闻发布会上，王勇平在回答问题前如是说。

“这只能说是生命的奇迹。”

——当被问到“为何救援宣告结束后仍发现一名生还儿童”时，王勇平说。

“至于你信不信，我反正信了”。

——上述发布会上，当被问到“为何要掩埋车头”时，王勇平又称。

“爱好广泛，生活充实”

2011年10月，王勇平赴波兰华沙铁路合作组织担任中方委员。铁路合作组织是一个历史悠久的国际政府间组织，拥有25个成员国，主要是促进亚欧国家铁路运输制度建立、法规完善、问题的协调等等。

描述自己在华沙的生活、工作，王勇平形容为很充实。“工作很有规律性，每天工作七个半小时，一下班办公室就关门，不允许加班加点。工作远远没有在国内时紧张忙碌，自己可支配的时间很多。”

对于自己目前的生活状态，王勇平这样形容：爱好广泛，生活充实，精神乐观。除了写诗、写散文以外，书法、摄影、散步、旅游、看电视都是他业余生活中的重要内容。

“唯一烦恼的是语言问题。他们的工作语是俄语，工作时和同事的沟通，主要是通过翻译进行。”他说，生活中波兰人讲的是波兰语，所以没办法和同事、当地人随时自如地进行交流，“对我的工作，以及对社会的了解，都需要翻译同事的帮助。”

爱写诗歌散文，但害怕炒作

维斯瓦河是波兰的母亲河，也是波兰境内流域最广的河流，王勇平给自己新出版的散文集起名为《维斯瓦河畔》。

“我把这一时期在异国他乡见闻到的凡人小事絮絮叨叨地说出来，文中涉及的风土人情、人物故事大都发生在维斯瓦河畔。”王勇平说。

2013年5月，王勇平还出版了一本诗集《在诗的王国里》，共60首诗。这些诗是他在2011年10月至2012年12月期间所著，那段时间他刚刚抵达华沙就职，新的环境，新的生活，燃起了他写诗的激情。

“写诗的原始想法是换一种心情，换一种生活感受。到了一个新的国度，许多现象都使我产生兴趣，产生冲动，便想找一种倾吐的方式。波兰是一个盛产诗人和诗的王国，在这里我受到感染，受到熏陶，便有了写诗的激情。”王勇平说。

王勇平酷爱诗歌、散文，从上世纪80年代开始发表文学作品，主要都是诗歌和散文。迄今为止，他共出版了四部诗集、五部文集。作品主题各异，但主题都是弘扬追求真善美。

王勇平说这些诗是他用自己的眼睛观察和用自己的心书写，有感而发。

“没想到能得到国内诗友和读者的认可，我很感恩。”他说。这种认可和销量没直接关联，更重要的是读者对自己的肯定，这点让他很欣慰，甚至有些感动。王勇平介绍这本诗集印刷了3000余册，都销售出去了，很多读者给他反馈评价很高。“毕竟我不是诗人，写诗的水平也有限，但收获了很多读者写的文章，都是正面评价。”

对于这本新出的散文集，王勇平说自己并不太在意市场反响。“说实话，我既希望有更多的读者来倾听，但又害怕市场的炒作。”

对于王勇平而言，这是一种矛盾的心理，出版成书自然希望有更多的读者，能对自己的所见所闻产生共鸣。但往昔发生的事给王勇平留下的阴影并没有完全褪去。“我确实有些害怕，在媒体上炒作，曾经有些炒作给我带来不愉快。”

不做发言人，关注平凡生命

远赴波兰对王勇平而言有两个转变，首先是他离开铁路宣传工作，离开新闻发言人岗位，角色发生了变化；另外这也是他第一次离开祖国到异国他乡工作。

对于这前后时期，作品的变化，王勇平说，在国内所写的东西很多都与自己的职业有关，宣传味道重了些，豪言壮语多了些。现在平静下来，更多关注的是最普通的、最平凡的生命和细节，有时连一只猫、一条狗也会引起我细细地观察，从中感悟出某些哲理来。

高铁走出去，关键是不折腾

除了文学，王勇平还很喜欢书法，至今还保持着中国书法家协会理事和中国铁路书法家协会主席的身份。在波兰，王勇平的书法不再仅仅是爱好，还成为了额外的“外交活动”。“很多当地人希望我能为他们写幅字，我都会答应满足他们的需要。对于我而言，也是件开心的事情。”

他说，自己关注到中国高铁正在实施“走出去”战略，特别是习近平主席、李克强总理在多个重要外交场合宣传、推介中国高铁，扩大了中国铁路的国际影响力，令人振奋。“我也实地考察过欧洲诸多国家铁路的历史沿革和现实状况，我可以很有底气地对我的同胞说，中国高铁在国际上是先进的，完全可以称得上是中国的品牌。但是，我们也要清醒地看到，中国高铁要真正走向世界，路还长，要做的事还多，关键是要坚定信心，重在落实，绝不折腾，珍惜和爱护这一份来之不易的国家财富。”据《法制晚报》