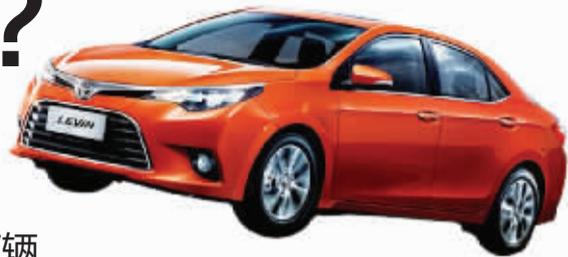


丰田“小时代”是危是机？



日前，丰田汽车(常熟)零部件有限公司在常熟市正式开业。这是研发中心之后，丰田中国在常熟的又一落子，也是丰田公司在日本以外的唯一CVT工厂。如果和近期雷凌、新卡罗拉的前后脚上市联系起来，可以预见好戏即将上演——这些年发展略显迟缓的丰田，开始发力了。

现代快报记者 张曦

加紧布局

7月29日晚，S-CVT说明会上，丰田中国执行副总经理董长征面带笑容，和媒体一一握手。

在董长征看来，丰田中国的转变是在2012年。在2012年，丰田中国内部达成共识：公司已把过多的精力放在了环保技术上，让市场认为丰田就是混动车。现在该是回归传统技术的时候了。

2012年，中国丰田在无锡投资建立研发中心、S-CVT工厂，在中国全面升级传统技术，在日本以外的国家首次建立S-CVT工厂，开始布局研发、零配件本土化。2013年，丰田中国在南京设立分公司。

发力小车

丰田把新型CVT称为“8速S-CVT”。它通过无极变速方式，降低汽车油耗，提高行驶性能。当问到“既然是无极变速，为何定义为8速”时，丰田汽车公司驱动系统统括部饭岛祥浩都笑了起来：“因为中国车主喜欢8这个数字”。

据了解，工厂7月份月产量是4000台，到10月份可达到月销量18000台。据了解，“8速S-CVT”将被用于广汽丰田雷凌、一汽丰田卡罗拉两款紧凑型车里，初期计划是年产量24万台。

南北丰田

一直以来，广汽丰田的产品线是有缺陷的。往小，是小型车雅力士，往大，是

凯美瑞、汉兰达，缺少能冲量的主力紧凑型车。而“美版卡罗拉”雷凌则有效弥补这一缺陷。

虽然业内普遍认为，雷凌将形成对一汽丰田卡罗拉的竞争。但实际情况并非如此。卡罗拉2012年、2013年销量分别约是151887、146480辆，并没实现增长。

雷凌的推出也激发了一汽丰田的斗志——上半年，一汽丰田卡罗拉全新换代、邀请明星代言、为卡罗拉车主创建COROLLA DAY，这一切都在暗自发力。

同时，重要零部件、研发中心已然本土化的丰田，将有效降低成本，使得紧凑型车提升竞争力。如此，卡罗拉、雷凌都将从中受益。

机遇挑战

摆在丰田面前的有机遇，也有挑战。首先，丰田加紧布局小车市场的时候，是否会忽略国内日益增长的中高端市场？以一汽丰田为例，曾经的明星车型皇冠、锐志，已在市场竞争中略显老态。皇冠上半年销量约0.81万，同比下滑18.33%。锐志上半年销量约1.91万辆，同比下滑33.57%。

其次，小型车的毛利肯定低于中高端车型，丰田如何平衡产销量与利润的关系？

当然，丰田抓住市场空间最大的紧凑型车作为突破口，是在跟时间赛跑。如果未来市场证明加码小车市场走对了，再调整中高级车产品线则游刃有余。

高端访谈

雷凌：第一年目标15万辆

7月28日，广汽丰田雷凌正式发布。据悉，雷凌共有1.6L和1.8L两个排量8款车型，官方指导价：10.78万-15.98万元。广汽丰田汽车有限公司总经理小林一弘，广汽丰田汽车有限公司执行副总经理李晖，丰田首席工程师、雷凌总工程师安井慎一接受采访并表示，雷凌上市第一年目标15万辆。

问：雷凌有哪些创新营销举措？

李晖：我们对雷凌从前期的创意、策划到现在的一系列安排，都做了精心部署，中级车的竞争非常的激烈，对雷凌而言也面临同样的困难，一款好产品如何让顾客了解它、喜爱它，最终接受它，这是我们不断思考的课题。

问：未来十年广汽丰田的规划？面对中级车市场竞争会有何措施？

小林一弘：从去年推出的车型开始，到今天的雷凌，对广汽丰田来说是新的十年开始。中国的市场发展跟以往相比有了非常大的转变，这个也契合了今天的主题，“不妥协”。我们希望通过今年致炫和雷凌的正式销售，能够带广汽丰田走进下一个50万辆的十年。

问：安井先生，第一款国产搭载混合动力的是不是已经开展了？

安井慎一：在雷凌混合动力项目计划，会在明年为其搭载混合动力系统。

行业动态

一丰公布COROLLA DAY

7月25日，一汽丰田COROLLA CLUB启动仪式在深圳洲际大酒店盛大举行。一汽丰田宣布：为给200万COROLLA车主营造一个温馨的大家庭，增强车主的自豪感和归属感，一汽丰田针对卡罗拉和花冠车主组建了COROLLA CLUB，同时将每年7月的最后一个周末设立为COROLLA DAY，让所有卡罗拉和花冠车主都拥有一个属于自己的节日。今年7月26日、27日成为首个COROLLA DAY。

今年作为COROLLA CLUB的元年，一汽丰田准备了多重丰厚大礼，让近200万COROLLA车主能够得到来自一汽丰田的深切关爱和真诚回馈。

南京有了汽车职业技能鉴定站

日前，南京天鸿职业培训学校获批，设立机械工业职业技能鉴定江苏院校南京站点。

此次南京天鸿职业培训学校获批机械工业职业技能鉴定资质，将承担起江苏地区的汽车二手车评估师、汽车保险理赔师、汽车营销师、汽车美容养护技术服务师等工种的教育培训鉴定工作，在这些工种里推行国家职业资格技能鉴定，并为通过考核者颁发人力资源和社会保障部认可的职业资格证书。从而规范汽车后市场行业的服务质量，提升行业各工种的服务水平。



BUICK

心静 思远 志行万里



“快得起来也慢得下来，如果后排空间再大点，就完美了。”

— David

7月26日试驾@别克展厅

只要来试驾，下一位君威GS真爱大使就是你！

奔赴展厅，参加“真爱方程式”活动，体验君威GS四大魅力利器，说出真实试驾感言，就能为它代言！更有机会荣登《智族GQ》杂志，赢取尊贵十年免费保养特权！David现已成为君威GS真爱大使，你，会是谁？

8月29日前购车即可尊享最高6000元金融补贴及5000元置换补贴双重优惠！

别克 来自上海通用汽车 800-820-2020或400-920-8253 www.buick.com.cn

南通长江上汽汽车	05131 8572 9999	昆山华通汽车	0512 5737 2222	常州上汽汽车	05191 5510 7578	南通新通汽车	0513 8560 6666	南通川新汽车	0513 8526 1000
海门新城汽车	05131 8323 6626	徐州海安汽车	051 0 8366 3000	徐州润东汇通汽车	05161 5320 1060	方都别克	025 618339 1111	江阴上通汽车	0510 8227 0222
太仓华通汽车	05121 5359 5358	常州常通汽车	051 0 8552 3366	港安润东仁恒汽车	05171 5360 0707	扬州广通汽车	051 418729 8388	江阴南通汽车	0510 8510 6168
昆山华越汽车	05121 5030 0322	无锡九通汽车	051 0 0371 1000	吴江和成汽车	05121 5036 5090	盐城新通汽车	0510 50100 5222	镇江恒隆汽车	0511 0000 6222
新沂润通别克	05161 8838 0999	苏州南直东昌	0512 6502 3366	南通新里别克	05131 5009 0999	无锡江南上通	051 01821 7588	宜兴上通汽车	0510 8711 2222
靖江腾达汽车	05231 8195 2388	泰州通泰汽车	05231 8589 0088	常熟华通汽车	05121 5263 5168	江苏同智汇汽车	051 018622 0000	苏州通通汽车	0512 6665 3000
如皋长江汽车	0513 81732 7999	江苏天坛旗金汽车	0261 8953 2888	苏州东昌汽车	05121 6575 5999	张家港森邦汽车	051 315539 7018	扬州名城汽车	05141 8758 9999
张家港森通汽车	051 20 5591 2520	连云港东方通汽车	051 0 0591 0999	盐城华通汽车	05191 5236 5622	溧阳华通汽车	051 918723 7200	连云港通汽车	05181 08 0999
五兴兴通汽车	051 0 6278 0000	苏州正汽车	0512 6536 6188	无锡华通汽车	05101 8210 7777	江苏天泓江北汽车	0251 8545 9191	江苏天泓别克汽车	0520 8456 0176
江苏美通汽车	0251 8540 6852	无锡汇通汽车	051 0 8541 3333	江苏永达别克店东店	05131 5092 5789	吴江沃德	051 20 6310 8560	江苏森风厚德	051 51 8585 2000
江苏华通和盛汽车	0251 5370 8622	淮安翔盛汽车	051 0 8036 8888	南京弘达	0251 6510 8588	江苏华通证券	0251 5623 6728	泰州海通	05231 8566 7788
江苏华通汽车	0251 5278 6668	扬州老泰	051 41 8566 9797	苏州华成汽车	05121 6716 1388	江苏康源汽车	0251 5242 3555	常州超越汽车	05191 8270 0788
海安长江	051 0 1105 1999	常熟联通	051 20 5409 0300	江苏华泰盛泰	0251 5245 0510	余台全别克	051 518533 1500	嘉兴森通	05231 8577 1100
沿江苏地方别克	05271 8439 1888	江苏华通盛泰	0251 5656 0618	沐阳森太别克	05271 5999 2887	泰州建汇通	051 618605 1516	兴化通通金典	05231 8345 6800
吴江通通	051 20 6510 8550	包谷正通别克4店	051 118731 1333						