继奔驰之后，路虎、奥迪也宣布下调保养费和配件价格

“豪华”价格Hold不住了

8月3日，北京奔驰销售有限公司宣布，将从9月1日起调整部分维修配件的价格。而就在一个月之前，该公司已经将售后服务价格平均下调20%。捷豹路虎、奥迪等高端豪车品牌也接连宣布保养、整车或配件价格下调。现代快报记者调查发现，南京大部分豪华车4S店在整车价格、维修保养方面价格开始下调。 见习记者 张雷 现代快报记者 倪泳

现象 豪华车售价贵 维修保养更贵

长期以来，豪华车不仅价格昂贵，售后维修保养成本也居高不下。现代快报记者从一家捷豹路虎4S店了解到，路虎揽胜尊崇加长版5.0V8降价后为264万左右，但在英国市场，此车型价格仅为8.1万英镑，折合人民币不到90万元。“我知道价格有差别，但没想到会这样离谱。”正在4S店选车的陆先生得知这款车在国内外不同的售价后吃惊地对记者说。

而“买得起，修不起”也是普遍存在的现象。据了解，由于存在严重的汽车原厂配件纵向垄断以及售后服务的技术垄断，造成市场上买不到原厂配件，又没有维修技术资料，很多用户不敢去修理厂修车，只能去4S店，4S店就大幅抬高工时费，进一步侵害消费者利益。

一位苏姓奔驰车主告诉记者，只有4S店里才有原厂零配件，别的修车行没有，而且不还价。有人计算过奔驰C级W204车型，在国内如果要更换这辆车的全部配件，所需花费可购买12辆同型号车。

调查 南京有豪华车 4S店开始降价了

为回应反垄断调查，7月1日，奔驰正式将部分车型保养费下调。10日，奔驰把各项保养价格降低了37%至54%不等。捷豹路虎也于25日发布消息下调3款整车车型指导价格。8月1日奥迪主动下调国产车型原装配件价格；8月3日，北京梅赛德斯-奔驰汽车销售有限公司宣布，将从9月1日起调整部分维修配件的价格。

南京某奔驰4S店一位售后服务人员告诉记者，该店从7月1日下调部分车型保养费用，较此前相当于打了六折，“不过必须现金消费。”至于零配件是否有下调，该工作人员说，“还没有收到下调通知”。中捷捷豹路虎4S店一名销售顾问说，部分车型已从8月1日实施了新指导价格，“有的降了20万左右，有的降了30万左右。”世贸泰信路虎4S店的销售人员则称，“这两天收到很多消费者询问是否降价的电话，但到目前为止，还没接到降价通知。”

“7月31日才进了一批零配件，部分零配件价格已经下调了。”江苏天奥汽车4S店备件部一位姓吴的工作人员介绍说。

分析 垄断坚冰有望打破 再借机建长效机制

前外贸部部长助理徐秉金称，经过调查发现各个环节存在的隐性垄断，是进口汽车整车价格和售后成本高昂的主要原因。

汽车分析师张志勇则认为，垄断不仅存在，还包括三个方面，“一是厂家对新车销售价格的垄断，二是经销商对零配件市场渠道的垄断，三是生产商对经销商在售后服务价格方面的垄断。”多位豪车车主接受记者采访时说，他们觉得4S店的某些规定不可思议，“比如说明明只需要换一个小灯泡，到4S店却要换掉整个车灯。”

业内人士认为，虽然有不少豪华车厂商采取了不同程度的价格下调，但仍有少数企业按兵不动，即使已经降价的企业，从目前的降价幅度看，仍有进一步的降价空间。打破垄断已是大势所趋，对于反应迟缓的豪车车企来说，达摩克利斯之剑也许很快就会落下。也有专家表示，“反垄断”风暴不能仅限于将豪车“零整比”系数降到可容忍范围内，还应借机建立定价和流通长效机制。

试驾报告

长安福特：开启节油绿色之旅

盛夏七月，长安福特首次举行了全车系试驾活动，开启节油绿色之旅。

在“隔山不同天，一天有四季”的试驾环境中，新福克斯的风阻控制优势体现无余，通过对车身流线外形的细节优化，能有效帮助降低燃油消耗和二氧化碳排放。在山路上翼虎和翼搏这两款SUV，不仅尽显其良好的通过性和越野性，在动力和油耗之间的完美平衡也毫不逊色。

英菲尼迪Q50：颠覆传统的入门级豪车

近日，记者试驾了英菲尼迪首款装配涡轮增压发动机的全新Q50 2.0T，感受这款颠覆传统驾控的入门级豪车。外观上，Q50蕴含了Essence概念车很多设计元素，拱形车顶轮廓线流向新月形C柱，与充满肌肉感的设计相得益彰。在内饰上，仪表面板的“双波浪”造型传承了英菲尼迪家族式元素，中控台采用了全新的“非对称式”设计。在试驾过程中，2.0T发动机的动力表现与充满肌肉感的外观和内饰保持高度一致。试驾起步阶段，2.0T发动机在1250rpm时就能得到350N·m的峰值扭矩输出，“推背”感明显。

新车上市

车市淡季“推新换代”谋九月

眼下是车市淡季，不少车企都在加紧布局，推出新车型或对已有车型升级换代，以谋求在9、10月份车市旺季大展拳脚。让小编帮大家梳理下日前即将上市的重点车型吧！

东风风神A30：实尚主义标杆

预计售价：7万-11万元

东风风神A30定位“实尚精品家轿”，是东风风神为精诚进取的“实尚”一族量身定制的全新车型。A30源自东风风神全新的DF1平台，采用了最新的空间设计理念，满足了最新的五星安全标准，配备了最新的智能科技配置。A30符合最新节能惠民标准，预计售价7万-11万元，将塑造“实尚”家轿的新标杆，助推东风风神向主力阵营再迈进一步。

东风风神A30的造型设计完美融合了简约与实用，形成了独有的“实尚主义”风格，呈现极致优雅之美，正如著名评论家所言“无需言说的简约与优雅”。

一汽马自达CX-7：“SUV操控王”荣耀上市

预计售价：19.98万起

拥有“SUV操控王”美誉的国产一汽马自达CX-7于7月30日在西安正式上市，2.5L和2.3T两个版本共五款车型的正式售价为19.98万-27.38万元，比之前预测的预售价有所下降。

外观上，一汽马自达CX-7与进口马自达CX-7保持一致，只是尾部增加了中文标识来表明身份。车身尺寸方面，新车定位于中型SUV，轴距为2750mm，长宽高尺寸分别为4705mm、1872mm、1645mm。动力方面，CX-7将搭载2.5L、2.3T两款发动机，其中2.5L自然吸气发动机的最大功率163马力，2.3T涡轮增压发动机最大功率238马力。

一汽马自达在制定Mazda CX-7定价的过程中充分考虑了SUV市场格局，其19.98万-27.38万元的最终售价，已直接杀入紧凑型SUV价格区间。

新一代东风标致408启动预售

价格区间：13万—19.5万

6月24日，新一代东风标致408正式启动预售，价格区间为13万-19.5万元。作为东风标致“升蓝计划”的重要产品，新一代408凝聚了品牌“严谨、激情、致雅”的造车精髓，带来了“T+STT高效动力”“All in One集成触控”“3D Safety三维安全”三大产品亮点，创下了中级车市场的多个“领先”，推动了中级车市场技术标准的全面升级。