

相爱23载,遭安踏“插足” 李宁主动与中国体操队“离婚”



快评

别让竞争伤了和气

近些年,在耐克和阿迪达斯两大洋品牌不断抢占国内市场的背景下,李宁和安踏两家本土体育品牌的竞争日趋白热化。

2012年,李宁豪掷20亿元吓走了已赞助CBA长达8年的安踏,成为联赛未来五年的装备赞助商。要知道在2006年,阿迪达斯与NBA签下的也只不过是一份11年价值4亿美元的合同,折合成人民币大约为25.23亿元,平均每年才2.3亿元。而如今,安踏让李宁与中国体操队23年的缘分戛然而止。

双方你来我往的激烈竞争其实是件好事,但千万别伤了和气,大家都该多花点力气在提升品牌的硬实力上。到如今,为什么最受人关注的中国男篮、中国男足依然还是洋品牌赞助?为什么会上有一些球员宁愿受罚也不愿穿上本土赞助商提供的鞋子比赛?

赞助是特殊形式的广告,广告效果好可能会带来不错的短期收益,但并不代表产品的质量能得到认可,品牌的价值能得到提升。对于本土品牌而言,还应该踏踏实实做好产品本身,让产品质量成为品牌竞争的焦点。

现代快报记者 黄成宇

前天,安踏体育用品有限公司与总局体操运动管理中心正式签约,取代李宁公司成为合作伙伴。李宁公司与体操中心合作23年期间,中国体操共培养了57位奥运冠军和世界冠军。

至于放弃续约的原因,李宁公司在声明中称,已将战略营销重点放在包括篮球、跑步、羽毛球、训练和运动生活五大快速增长核心体育项目。而接受现代快报记者采访时,中国体操队领队叶振南表示,非常感谢李宁公司这么多年对我们的支持。至于与安踏的合作,叶振南说,“相信未来双方一定会推出更多体操进校园的活动,让更多的孩子喜欢上体操。”现代快报记者 韩飞周游

李宁为何放弃续约? 战略重点放在篮球上

前天上午,总局体操中心与安踏体育用品有限公司在总局训练局体操馆内签约,并发布了全新的体操比赛装备,体操中心主任罗超毅,奥运冠军邹凯、张成龙等人出席。

该消息一经发布就引发热议,因为安踏公司取代的正是国内最大的竞争对手之一——由“体操王子”创立的李宁公司。双方合作的23年中,

中国体操共培养了57位奥运冠军及世界冠军,夺得了98枚金牌。

去年12月31日,李宁公司与中国体操队的合同到期。不过,李宁公司作出了放弃续约2014-2017年中国国家体操队运动装备战略合作伙伴的决定。“在中国体育市场化及消费环境巨大变化的今天,已经不能依赖简单的赞助策略这一发展模式,李宁公司决心锁定当今核心运动品类,将战略营销重点放在包括篮球、跑步、羽毛球、训练和运动生活五大快速增长核心体育项目上。在此战略选择的指引下,李宁公司已经从单纯体育赞助的策略中突围,开始走上体育营销、赛事体验、产品体验和零售体验的新阶段。”在声明中,李宁公司称。

事实上,正如声明中所提到的,李宁将重点放在了篮球上,最引人注目的是,2012年,李宁公司与CBA签约,成为自2012-2013赛季至2016-2017赛季的联赛赞助商。据报道,此次赞助金额高达20亿元人民币,平均每个赛季4亿元。此外,在里约奥运周期,李宁还拥有中国羽毛球队、中国乒乓球队、中国射击队和中国跳水队四支金牌队伍的赞助权益。

体操中心为何牵手安踏? 被一揽子合作计划打动

安踏是中国奥委会的合作伙伴,与水上运动管理中心、冬季运动管



李宁品牌创始人、体操王子李宁

理中心、拳跆运动管理中心开展了全面合作。对于牵手中国体操,安踏公司副总裁张涛表示:“我们将致力于推动体操在中国的发展,与体操一同成长。”

据了解,此次安踏与中心达成的全面战略合作,不仅包括为中心下属的体操、艺术体操、蹦床在内的运动队提供专业比赛服和训练服,安踏还将参与“体操进校园”、“快乐体操”等推动体操发展的系列活动,培育体操后备力量,提升体操在全民健身事业中的影响。

事实上,正是这个一揽子合作计划帮助安踏敲开了体操中心的大

门,体操中心主任罗超毅说:“安踏跟中国体操在战略的定位上,是比较对路的。”他还表示,体操中心与安踏的合作范围比过去要更广更深。

昨天接受现代快报记者采访时,中国体操队领队叶振南说,“非常感谢李宁公司这么多年对我们的支持和帮助,希望他们在未来的体育市场竞争中能够做得更好。”至于与安踏的合作,叶振南表示,“现在中国体操运动的普及程度远不及以前,但欧洲很多国家的学校都把体操当成主要的课程。相信未来双方一定会推出更多体操进校园的活动,让更多的孩子喜欢上体操。”

国际牙医学院院士 蔡承翰教授莅临雅度

德国4D种植结合激光治疗 效果更有保障

据悉,8月3日,来自国际牙医学院的蔡承翰院士莅临南京,非利雅度齿科进行学术交流。3日下午,蔡教授作了题为《激光在种植、牙周病治疗等方面的应用》的专题报告,并与雅度齿科的中医专家共同沟通交流,蔡教授通过理论联系实际,指出激光技术在口腔治疗中的应用是符合国际口腔医学发展的主要趋势。非利雅度齿科的专家也与蔡教授开展的种植项目进行了探讨,希望能与蔡教授建立更加深入的合作交流关系。

雅度携手香港牙科专家 传播国际前沿口腔技术

激光在口腔疾病的治疗中的应用一直受到口腔医学专家和公众的广泛关注,也是口腔医学研究的热点。蔡承翰教授在众多国家开展过多次激光技术在牙科治疗的培训和指导,曾荣获“Milestone Award”及“美国牙科科学协会金奖”等多项荣誉。

本次讲座是蔡教授结合自己多年临床使用激光的治疗经验,重点介绍了激光在牙周、种植、牙体牙髓、外科中的多项国际领先技术。蔡教授语言风趣幽默,与雅度的专家形成了良好的互动,讲座中掌声不断。据雅度齿科中方院长朱晓瑜博士介绍,通过本次讲座,使该院医生对国际口腔治疗的新技术有了更新的了

解,进一步开阔了视野,尤其是激光在种植牙中的应用更是让我们耳目一新。同时,本次讲座也是一次精彩的口腔专业的外语教学。

引进南京首台水激光 4D种植效果更有保障

一项前沿的口腔医学技术一定要能够更好的应用于临床,更好的为广大的患者解决困难。相比传统的治疗方式,激光在治疗口腔疾病的独特优势已经受到了口腔医学界的广泛认可。日前,雅度齿科在南京地区引进首台Waterless 4D口腔激光治疗仪,结合先进的德国4D种植技术,雅度齿科将为南京的颌面患者提供更高品质的种植牙服务。

雅度齿科院长朱晓瑜博士

博士这样告诉记者,激光在种植过程的应用有三个方面的,首先是在种植前可以对微弱的软组织进行精细的切割,其次是在种植后的常规维护以及对种植体周围炎的治疗。相比传统的锯磨技术,激光激光可以提供无血的手术视野,为手术的准确性提供保障。而在去除种植体周围的结缔组织和细菌,激光的杀菌效果可以起到很好的治疗作用,有效地保证了种植体的术后效果和使用寿命。

水激光将引入课题研究 雅度齿科再攀学术高峰

据悉,雅度齿科的常年坐诊专家、来自意大利的魏本诺、朱晓瑜博士已经将德国4D种植技术



蔡教授在雅度齿科作专题讲座

的科研项目上投入巨资,国家重点实验室,希望能够成立一个关于德国4D种植技术的专项研究课题。就在上周已得到四页大厚厚,批准该研究项目成立,这标志着雅度齿科与王医生的合作交流又上升到一个新的层次。

朱晓瑜博士介绍,该项目作为对德国4D种植技术的专项研究,除了要保持种植技术在行业内的领先地位外,如“电脑种植”取代传统“人工种植”,解决了传统种植技术“人工种植”不精确、痛苦大、术后效果难以保障的弊端。在种植体的应用范围,如何面对高难度病例、提高手术患者舒适度等诸多方面都将有全面的提升。同时,将激光治

疗引入该课题的研究,尤其是如何应用先进的激光技术在种植牙手术发挥更大的作用,将是我们研究的重点。当然,让更多的颌面患者享受到了国际高水平的诊疗,这是所有医学技术发展最终目标,我们也会向这个目标不断努力。

雅度爱牙公益基金

- 种植牙每颗援助 2000 元
- 牙周治疗每人援助 2000 元
- 现在预约免口腔检查费,免CT检查费,免种植牙方案设计费。
- 咨询热线:025-83116699