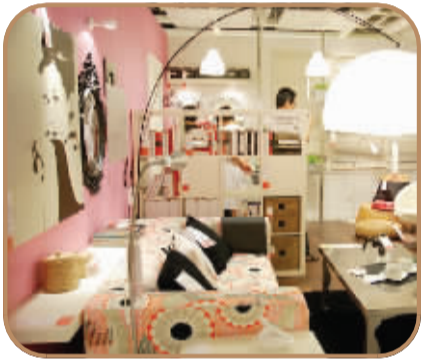
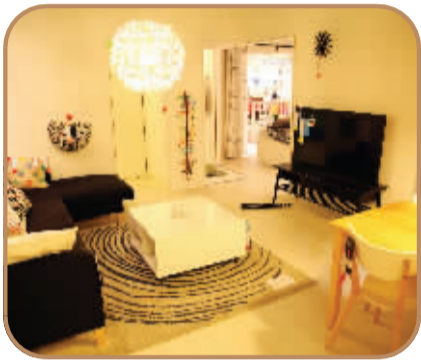


家居行业“反展厅现象”初现

实体店应该抓住机会因势利导,留住更多客户

众所周知,电商的售价往往比实体店要便宜一些,因此,很多消费者都会去实体店体验产品,然后回家在电商网站上下单,这种现象已经司空见惯,被称之为“展厅现象”。在家居建材行业,这样的情况也曾出现,卖场几度为销量下滑而苦恼。然而今年以来,家居建材业实体店开始摆脱“展厅现象”,很多消费者先在网络浏览家具建材的最低价格,然后再去家居卖场体验产品并砍价下单,一种“反展厅现象”开始萌生。

现代快报记者 徐赞睿



家居实体店反“展厅现象”,推体验式消费

1

现象阐述 先线上询价再线下购买

曾几何时,由于家居建材行业的线下实体店价格昂贵,很多消费者选择在卖场逛展,随后到电商那里下单。但随着线下市场的规范成熟,家居建材行业规范化、定制化的很多特点也使其渐渐摆脱这种困扰。

周女士就是“反展厅现象”很典型的例子,她最近家里的装修基本完毕,只差卧室还没有购买灯具。她看中了飞利浦的一款照明灯,到淘宝等电商平台查了价格,并确定

最低价之后,便开车到附近的金盛国际家居,看到实际产品样式后,周女士直接询问能否给予网上同样的价格,在得到肯定之后就直接在门店下单了。

记者询问周女士:“为什么不在线上下单呢,反正第二天或第三天就送到了?”她说:“我想当天就把装修的事都办了,反正价格都一样,而且还能看到实物,为什么不直接买呢?”

2

现象解析 家居业实体店更具优势

箭牌卫浴的王经理表示,对于这种“反展厅现象”的出现,他并不感到意外,“像浴室柜、橱柜等建材产品,本身需要测量、安装等后期服务,而这些是电商没办法解决的。”王经理告诉记者,“实体店的客户通常都是享受到测量定制安装等多重服务,这些方面在网上购物是肯定没法解决的。”

代勒床垫品牌负责人阮女士向记者透露:“在实体店客户可以更直观地感受产品质量,能体验到床垫的软硬程度,并且有专业的销售人员进行介绍,有过这样近距离的接触之后,消费者才会对品牌加深认识并

且产生信任感,从而决定是否购买产品。”

“就像去商场买鞋,导购会建议你试一试,看家具也是一样,你不坐一坐怎么知道沙发的软硬是否合适,不摸一摸怎么知道材料是否有质感。”一统国际家居的黄经理认为:“很多大件家具价格不菲,在网上购物缺乏保障,所以最终还是有很多客户会选择在实体店下单。”

业内人士分析说,由于家居建材业在体验、安装、售后等方面表现出的特点,让“反展厅现象”得以兴起。针对这些因“反展厅现象”壮大起来的消费群体,家居建材实体店应当更好地抓住和他们面对面交流的机会。

水龙头新国标12月实施

增加多项强制性要求,被誉为“全球最高水龙头标准”

一段时间以来,水龙头铅析出超标事件被炒得沸沸扬扬。日前,国家正式批准了《陶瓷片密封水嘴》新国标,并将在今年12月1日正式实施。新国标对于水龙头中各类重金属元素的析出量,以及环保节水等均做了严格规定。据相关专家介绍,该标准将是全球最高检测标准。

现代快报记者 陈勇民



新国标对多种元素的析出量有强制规定

新国标

增加多项强制性标准

据了解,在之前国标的“水嘴铅析出限量”里只规定了水嘴浸泡水铅析出浓度,而对于其他的金属元素没有规定。但在新国标中,除了铅以外,还对其他如锰、铬等多种元素的析出量做了强制规定。新标准还对不同的水嘴规定了不同的流量要求,根据流量将普通洗涤水嘴、洗面器水嘴、厨房水嘴、净身器水嘴四类水嘴分为节水型和普通型两种;对于浴缸水嘴,分别规定浴缸位全冷或全热位置、混合水位置和淋浴位带花洒、不带花洒共四种情况的流量要求。旧标准对顶喷花洒与手持花洒转换开关的密封性能并无多要求,如果花洒转换开关密封性能不好,调整水量时,就会产生变形、爆裂和渗漏等危险情况,新国标中增加了这两种产品的密封性能要求。

选产品

有压手感和检测报告

水龙头新国标的出台,对于消费者而言,无疑是多了一个保障。但是,面对市场上品牌众多的水龙头,如何才能买到放心的产品?据江苏省工商联五金产业商会会长周才炳介绍,通常好的水龙头一般较重,有压手

德国唯宝携百年瓷艺 亮相南京金鹰全生活中心

2014年8月1日,享誉全球的欧洲高端餐瓷、卫浴品牌德国唯宝(Villeroy & Boch)携百年瓷艺正式启幕南京。同时,德国唯宝的首个南京餐具专柜于南京金鹰全生活中心新街口店A座6楼隆重揭幕。作为一家拥有266年悠久历史的欧洲顶级品牌,德国唯宝将以其精湛工艺、卓越设计以及传承百年的文化精髓,全面开拓南京市场。

创始于1748年的德国唯宝,享有“德国国宝级品牌”的美誉,旗下业务领域涵盖卫浴及康体设备、日用瓷器和瓷砖。在266年的品牌发展历程中,德国唯宝曾创造了无数令人铭记的佳作,并深得欧洲皇室与贵族的青睐。不论是科隆大教堂还是泰坦尼克号头等舱,都曾留下过唯宝独一无二的印记。

(徐赞睿)



德国唯宝 新经典 La Classica Nouva系列

南京装修材料商贸协会 成立“专家专业委员会”

2014年7月31日,南京装修材料行业“专家专业委员会”成立大会在南京装饰行业协会会议室隆重举行。南京市商务局徐振中副局长、省质监局陈韶主任、市消协曹炜副秘书长、消指部徐进部长出席了本次大会,并为“专家专业委员会”的56位专家颁发聘书。

大会确定首批56位委员会专家成员,均为行业里经验丰富、口碑优良的领军人物,来自橱柜、冷暖、木门、衣柜、地板、瓷砖、卫浴、硅藻泥、五金管材、灯饰、装饰公司等行业。自南京装饰行业协会2010年3月成立“消费者投诉站”,总共受理行业投诉336起,成功调解并达成共识的有305起,调解成功率达90%,但这

并不能从根源上杜绝家装投诉的发生。南京装饰行业协会秘书长曲直在大会上表示:“专家专业委员会”经过了近半年的筹备,成立后将彻底改变人们装修过程中“出现问题再补救”的陈旧模式,提供主动性的“前置咨询服务”,为广大业主节省大量的时间、金钱和精力。

据悉,“专家专业委员会”设有6个千人QQ群,面向所有业主开放,业主们可以通过QQ群向专家提问,或通过拨打热线电话提问,专家们会第一时间与业主取得联系。“专家专业委员会”的首批专家阵容将于2014年8月30日-9月1日在第十届主材展上集中亮相,届时,广大业主可以前往新庄南京国际展览中心,与专家们近距离交流。王燕