

虽然世界杯能提升竞彩销量已是大家的共识,但像今年这么突飞猛进的增长,还是出乎了所有人的预期。四年一次的狂欢盛宴,让彩民和球迷都为之疯狂,并且将中国竞猜型彩票的销量推上了历史新高。为了探究本届世界杯竞猜型彩票销量井喷式增长的原因,记者近日采访了国家体育总局体育彩票管理中心竞猜游戏管理处处长刘岳冶。

竞猜型彩票销量爆发式增长 80、90后彩民增速显著

销量纪录,屡被刷新

刘岳冶处长介绍,世界杯期间,彩民购彩热情空前高涨,坊间戏称为“全民竞彩”。在世界杯的一个月里,人们谈论的话题不再只是“昨夜你看球了吗”,而是“今天你买彩了吗”。在这种氛围之下,竞猜型彩票销售实现了爆发式的增长,累计销量达到160.6亿元。竞彩、传统足彩和传统单场三大类产品销售全面提升,比上届世界杯增长675%。与今年上半年前5个半月的销量基本持平。其中竞彩销量129.21亿元;传统足彩

销量4.25亿元;传统单场销量27.13亿元。

世界杯前,竞彩单日销量纪录是1.58亿元,而本次世界杯32天中有28天的销量超过了这一纪录,决赛当天,竞猜型彩票单日销售10.5亿元,创造了中国彩票史的奇迹,其中竞彩8.74亿元,传统单场1.76亿元,竞彩和传统单场的日销量均创历史最高纪录。世界杯期间,单周销量最高达到41亿元,单月销量最高达到105亿元。相信这些纪录,在以后很长一段时间内都将很难

被改写。

通过世界杯,全国各省市竞猜型彩票销量全部实现了同比正增长,竞猜型彩票占体彩的份额也从25%提升到了35%。总体销售规模超越了香港特别行政区,达到了世界先进水平。

今年上半年,竞猜型彩票销售251.14亿元,较去年同期的154.87亿元增加了96.27亿元,增长62.2%。相信通过世界杯“全民竞彩”热潮的带动,或将推动中国竞彩进入一个全新的阶段。

品牌提升,彩民增长

销量增长也带来了品牌影响力的空前提升。刘岳冶处长介绍说,自2009年竞彩上市以来,竞猜型彩票一直在稳步发展,竞彩产品不断升级完善,竞争力不断提升。最近几年推出的混合过关投注、让分胜负游戏等新玩法,让彩民投注趣味性更强,中奖概率更高,受到广大彩民的一致好评。

本届世界杯期间,无论真球迷还是伪球迷,目光都会聚焦在那些经典对决上,而在赛前猜输赢也是

球迷朋友之间最常见的话题,可以说,精彩纷呈的巴西世界杯让很多新彩民认识了“竞彩”,并从足球运动中感受到了竞猜的乐趣和中奖的喜悦,让竞彩品牌成为全民皆知的产品,彩民群体也由此实现了几何级数的增长。

在竞彩品牌认知度普遍提高、购彩人群大为增加的同时,新增彩民也呈现多元化趋势,此前购买竞彩的多为男性彩民,而通过本届世界杯竞猜,让越来越多的女性彩民

也加入到了竞猜行列,其中又以80和90后用户群体的增长最为明显。根据出票量数据统计,世界杯开赛的第一周,日均出票量就达到了世界杯前的十倍。该数据充分反映,参与世界杯竞猜的彩民人数比世界杯前呈几何级数增长。据调研分析,新增的彩民中,有一部分是原来参与过地下赌球转来投注竞彩的成熟玩家,另一部分则是从来没接触过竞彩由于世界杯而进行投注的新手。

宣传给力,服务贴心

刘岳冶处长认为,世界杯期间,中国体彩与央视《豪门盛宴》的合作,给竞彩品牌和产品的宣传带来了积极的影响。该节目以“竞猜指数”的方式,对当晚竞猜数据进行解读,每天5分钟左右的专题,对固定奖金值、最新投注情况、销售及中奖情况进行宣传报道,加之网络与平面媒体的大力宣传,以及各省市的

宣传推广活动,对世界杯竞猜销售起到了直接的推动作用。

本届世界杯前,竞彩网点数量再次得到扩大,终端机数量已接近4万个。部分省市还申请了竞彩临时终端,在酒吧、茶社等场所开售竞彩游戏,以此扩大世界杯竞猜宣传,拓展彩民群体。

为了给广大彩民提供充裕的购

彩时间,世界杯期间,比赛日竞彩的销售截止时间全部延长至最后一场比赛前,即凌晨3点或4点。传统足彩的销售时间也延长至凌晨2点30分至3点30分。数据统计,比赛前半小时的销量占单日销量的15%。

众多举措,破解瓶颈

在谈到如何将新增彩民发展成为固定客户时,刘岳冶处长分析说:“本次世界杯销售,实体渠道的增量大部分来自于新增彩民,他们购彩的动力主要来自于世界杯的影响力以及在此期间各地开展的促销活动。目前的竞猜游戏存在着投注方法相对复杂、游戏产品少、奖金水平

低等问题,与非法赌球提供的产品存在较大差距,也导致了‘新彩民入门难、老彩民易流失’的现象,这是阻碍竞猜型彩票可持续发展的瓶颈。”

“提高竞彩返奖率、全面推出单场固定奖投注,实现竞猜游戏从过关玩法到单场投注玩法的转变,这

样会大大降低彩民参与的难度和成本,有利于发展新彩民和留住老彩民,同时也是打击地下赌球最有力的武器。这将是未来工作的努力方向,目前一些相关游戏政策已报财政部审批。”刘岳冶处长对中国竞猜型彩票未来的发展充满信心。

王辉

任晓静强胆推荐

周日003 磐田喜悦(-1) VS 松本山雅

点评:两队今季表现都属不错,不过磐田喜悦上战面对排名倒数的赞岐都丢了两球,加上该队近来起伏也不小,本场建议倾向客队。

周日005 栃木SC(-1) VS 赞岐釜玉海

点评:栃木SC近期遭遇连败,状态低迷,赞岐釜玉海更糟,又是多轮不胜,栃木正好可以借此战止颓。

周日017 卡尔斯鲁厄(-1) VS

柏林联合

点评:两队最近在热身赛中的表现柏林联合要来得更好,不过就以往交锋战绩以及目前指数来看,卡尔斯鲁厄还是更被看好。

