

你50欧元,我100欧元,积少成多 中国球迷筹资 拯救西甲新军埃瓦尔



与皇马、巴萨等豪门球队相比,埃瓦尔主场显得很寒酸



冲甲成功,埃瓦尔队球员欣喜若狂 CFP供图

170万欧元 西甲小球队网络募资

昨天下午,QQ群“Eibar的小股东们”里,网友们一如往常地为自己的球队“Eibar”支招。有人从西班牙语的网站,找到这个赛季球队新援的照片,有人马上从一款类似数据库的游戏中,找到了这两位球员的相关资料。

“这后卫不错,就是身高矮了点,头球也不行。”有人说,这马上遭到了另一位网友的反驳,“能挖到这样的人不错了,说明球队还是有雄心的。”

之所以讨论得如此“一本正经”,是因为这个QQ群里,大多数网友都是西班牙足球甲级联赛新军埃瓦尔的股东。在这个夏天,大概有200多名中国球迷有了这个新身份——他们分别认购了埃瓦尔队一股或以上的股票,跟世界上其他几十个国家的球迷一起,为球队凑齐了172万欧元的注册资本,让这支来自西班牙偏远小村的球队得以留在西甲。

从5月到7月底,参与认购的球迷耗费了大量的精力,终获成功。他们中没有多少人指望从投资中获取回报,而是认为自己“只是做了一个球迷应该做的事情。”

有人这样评价“球迷拯救埃瓦尔”的行动:“在神祇坍塌、英雄消逝之时,足球——无论是场内的竞技还是场外的痴狂,都蕴含着这个时代当中最纯粹、最伟大的行动。”

现代快报记者 贾磊

今年4月之前,安徽合肥球迷小曹从未听过“埃瓦尔”这支球队。“我是英超球队利物浦的球迷,对西甲知道得也不少,可在看到新闻之前,谁会去关注一支升班马呢?”埃瓦尔(Eibar)位于西班牙北部,作为一个仅有2.7万人口的小镇,其球队的实力还算不错——这支球队花了两年时间完成了从西乙B(三级联赛)到西乙(二级联赛)再到西甲(顶级联赛)的三级跳。

今年5月28日,埃瓦尔提前两轮锁定了西乙冠军,这支建队74年的球队,获得了历史上第一次征战西甲的机会。

可即便是这样,埃瓦尔这个名字对于中国球迷来说也是陌生的。对于距离西班牙万里之外中国球迷来说,西甲意味着凌晨的网络直播,意味着皇家马德里与巴塞罗那的国家德比,意味着每年卖前锋的马德里竞技,意味着蝙蝠军团巴塞罗那,意味着黄色潜水艇比利亚雷亚尔,意味着C罗和梅西这样的大牌球星。

至于一支升班马,没几个人会关心,甚至各个网站的比赛直播列表上,也很少能看到这支球队的名字。

不幸或者幸运的是,西班牙职业足球联盟有一条“奇葩规定”——球队预算,必须达到所在联赛平均开支水平的四分之一。

因为西甲联赛中有皇家马德里和巴塞罗那这样的大鳄,平均开支水平被大大地拉高了,埃瓦尔人发现,在新的赛季开始之前,他们必须将注册资本提高到210万欧元。

埃瓦尔队本身的注册资本只有42万欧元,这意味着从5月到7月底,这个俱乐部必须筹到近170万欧元。“170万欧元,只是西甲豪门巴塞罗那头号球星梅西一个月的工资,可对于常住人口只有2.7万

人的埃瓦尔来说,这是一个天文数字。”西班牙足球专家Sid Lowe在自己的文章中中说。

在西班牙的中国留学生将这篇名为《勤奋小球队的无妄之灾:埃瓦尔,成功的代价》的文章翻译成中文,发在了体育网站虎扑论坛里,很快,像小曹一样的普通网友,知道了这个消息。

“跟文章贴在一起的,还有埃瓦尔募资的网站,上面是英语的,大体上能看明白。网站上说50欧元一股,最多认购2000股,可以用万事达或者维萨卡支付。”小曹说,“我当时就买了4股。”

一股两股 中国球迷投资球队

小曹今年26岁,在合肥一家小公司上班,月薪3000元人民币。跟大部分中国球迷一样,他不算富有却热爱足球。他花了200欧元认购埃瓦尔的股份,换算成人民币,还不到2000元。

“实际上,到现在我女朋友还不知道这事,我就当捐款了,她未必看得开。”小曹说。

在QQ群“Eibar的小股东们”里,大多数都是像小曹这样的小股东,小曹说,群里人买了一两股的最多,四五股的也有,有个重庆的哥们买了10股,就已经是“土豪”了。根据小曹及另一位网友小杨的估计,群里购买股票的大概在200人左右,所持有的股权,大概也不会超过300股。

但这个QQ群,已经是这些小股东们开“股东会议”的基地。

今年5月,埃瓦尔的消息被传递给中国网友后,网友“Ix213”创建了这个QQ群,因为对于“如何投资一支球队”,大多数中国球迷都不了解,这块被网络连接的空间,就成了寻找翻译,请教国际支付经验,普及金融法律知识,以及互通信息有无的空间。

截止到昨天,这个QQ群里的人数已经超过了400人,大家甚至

已经开始以调侃的方式行使自己的权力,“你们觉得过几年,我村(小股东们对于埃瓦尔的爱称)能夺冠吗?”

在近3个月的时间里,这个QQ群里始终充斥着这样的调侃精神。比如说,有人说自己有了请假去看球的理由,“老板,我的球队打皇马,我能不去吗?”

“一开始我们说,‘费劲给西班牙人送钱’,后来,都习惯了这个身份。”来自四川成都的网友小杨说,尽管都已经是西甲球队股东了,可大部分网友都还没有转变过自己的身份来。“没有几个人是为了收益来投资的,当然,目前球队的球员数量还不足,谈收益也早了些。大家可能是有点好奇,也是出于对足球的热爱。”

根据资料显示,这个群成员的年纪都不大,大都在20-30岁之间,其中甚至还有高中生,大家的收入都不高——从认购的数量就可以看出来了。在成为埃瓦尔队股东之前,大家的共同身份是球迷。

尽管都已经是多年球迷了,可作为球迷和股东的心情当然不一样。

“我是切尔西球迷,以前聊天总是说我车(切尔西有一个外号“车子”)我车什么的,可那毕竟不是我的球队,如今的我村,才是真正的我的球队。”小杨说。

如今,这400多位网友,已经成为了埃瓦尔在中国的第一批球迷,他们说,会把这支名不见经传的小球队,告诉更多人。

“毕竟是我们的球队啊!”有人说。

众筹、草根与吐槽 不脱网络印记的小奇迹

7月22日,“埃瓦尔奇迹”达成——他们成功募集到了172万欧元,共有50个左右的国家和地区参与募集。根据官方的公布,来自中国国内的款项是19200欧元(约合16万元人民币),因为这384股,中

国人已经成为西班牙人、美国人之外的埃瓦尔第三大股东。这是属于中国球迷的胜利。

这16万元,来自于数百人的口袋——尽管有媒体报道称中国有球迷购买了1000股,但无从考证。根据媒体报道与QQ群的聊天记录,大多数投资者都只是持有位数股份的小股东。

从网络传递消息,到草根抱团,再到从大群体中募集巨额资本,“埃瓦尔奇迹”无疑是一个属于网络时代的奇迹。

“挺自豪的,也挺遗憾的。”一位“小股东”说,作为一个球迷,他们愿意看到这样的奇迹,但遗憾的是,埃瓦尔俱乐部在收到了自己的钱之后,还没有任何回应。

“听说这个小俱乐部忙坏了,还没来得及给我们制做股东凭证,但在9月份以后,相关的凭证会寄回来。”有人说。

“要是早有媒体报道这件事就好了,那样的话,我们中国球迷说不定能成为第二大股东。”小曹说,因为关注的少,这件事只在网上小范围传播,尽管最后是采取了众筹这种效率最高的募款方式,但终究还是晚了。

不过,尽管目前“自己的球队”依然有点资金短缺,而且缺少堪称球星的球员,连球场都是整个联赛最小的。

在国内,对于这支小球队的关注也依然是最少的,但来自中国的小股东们还是有信心,“今年要晋级应该是没问题。”有股东信誓旦旦地说。

实际上,已经有网友开始筹划西班牙的旅行了,“作为股东总要去现场看一场比赛吧。”

埃瓦尔的奇迹在整个足球史上非常少见,因为这次行动的成功,甚至开始有人讨论这种奇迹在中国落地生根的可能性。不过,这种猜想很快被推翻,“中国并没有哪支球队能让大家进行这种筹资。但假设恒大、舜天面临相似情形并提供明确众筹渠道,相信中国球迷不会吝啬。”