

# 华泰一营业部成炒新大赢家

## 昨日包揽4新股首日98%的卖出筹码

首日顶格涨的预期让中签者愈发不愿在集合竞价阶段卖出筹码,继周四台城股份集合竞价零成交后,昨日又有国祯环保集合竞价零成交。卖盘稀少,不仅考验着买方席位出手的快慢,还考验着买单承接筹码的能力。而昨日,华泰证券上海一“手快胃大”的营业部让众多同行“羡慕嫉妒恨”:这家营业部包揽了4只创业板新股首日98%的卖出筹码。

现代快报记者 刘芳 实习生 秦川



CFP供图

### 中签者惜售 3新股集合竞价各成交1手

新股首日顶格涨44%几乎已经成了规定动作。在此预期下,集合竞价阶段最多涨20%的“红线”让中签者逐渐抛弃了9点半之前的交易时间。继周四新股台城制药集合竞价零成交后,昨日上市的5只新股中,国祯环保也集合竞价零成交,另有三只新股9点半之前也都只成交了1手。

昨日,艾比森、康跃科技、三联虹普、国祯环保、康尼机电5只新股正式挂牌上市。集合竞价阶段,除了国祯环保无卖盘而零成交外,另外4只新股均顶格涨20%,但成交量也都寥寥。交易最活跃的康跃科技只成交了20手,康尼机电、艾比

森、三联虹普都只成交了区区一手。9点半连续交易开始后,5只新股又都瞬间触及临停红线,均被停牌半小时。10点复牌前,5只新股中交易量最多的康跃科技总共成交30手,康尼机电11手,另外3只新股成交量都是个位数。

10点复牌后,5只新股均毫无悬念地顶格涨到了首日上限,并封死涨停。截至收盘,三联虹普、康跃科技、艾比森均涨44%,分别报收44.15元、14.17元、26.54元;康尼机电和国祯环保分别涨43.98%、43.99%,报收9.92元、17.48元。5只新股首日换手率都极低,分布在0.2%—0.35%间。

### 新股首日秀华泰证券出尽风头

新股火爆,首日能抢到筹码就意味着“马上能赚钱”,这也让现身新股首日前几大买入席位的投资者成了“幸运儿”,而昨日华泰证券上海静安区威海路营业部成为众多同行“羡慕嫉妒恨”的对象。昨日的4只创业板新股中,位居第一大买入席位的均是华泰证券上海静安区威海路营业部,买入三联虹普、国祯环保、艾比森、康跃科技的金额分别是190.9万元、92.2万元、83.6万元、72.1万元,合计买入资金为438.8万元。而昨日,上述4只创业板新股分别只成交了193万元、93万元、85万元、74万元,合计成交金额为445万元。也就是说,这4只

新股首日98.6%以上的筹码都被华泰证券上海静安区威海路营业部收入囊中。

实际上,华泰证券营业部在近期几只新股的首日秀中出尽了风头。周四上市的三只新股中,华泰证券上海武定路营业部占据了天华超净和台城制药两只股票买入席位的第一名;买入天华超净34.9万元,占该股总交易额的96.9%;买入台城制药177.8万元,占该股总交易额180万元的98.8%。华泰证券上海武定路营业部也进入了国祯环保和艾比森的买入席位,且分别以买入额8670元、13210元分列这两只股票的第二大买入席位。

### 两营业部忙了半天分别买到1股

新股是一块香饽饽,能不能分到一杯羹需要天时地利人和的契机。与华泰证券上海静安区威海路营业部相比,另外两家营业部该哭笑不得,因为辛辛苦苦挤过发行通道,却收获甚少,都只买到了1股。国祯环保的买入席位中,华泰证券深圳西丽留仙大道营业部买

入金额为15.76元,而国祯环保当日最低价格为15.76元。由此来看,该营业部只买到了1股。

相似的是中投证券杭州环球中心营业部,花24.02元位列艾比森第四大买入席位。而艾比森首日的价格区间是22.12元—26.54元,这样看来,该营业部也只是买到了一股。

### 延伸阅读

#### 专家:两因素发酵致新股遭爆炒

自第二轮新股发行重新启动以来,新股上市首日即“秒停”,而后连续“一字涨停”已经不是个别现象。业内专家普遍认为,本轮新股的集体“涨停秀”和低价发行价、低市盈率以及超募的“近乎绝迹”有直接关系。

英大证券首席经济学家李大霄告诉记者,在总体供过于求的情况下,本轮新股发行进行了发行节奏的控制,产生暂时性供不应求的局面,在炒新传统的发酵下,导致新股遭到连日“疯抢”。

“发行定价限制与否,并不能

从根本上解决炒新的隐患。”CCTV证券资讯执行总编辑钮文新向记者表示,当前新股连续遭到爆炒的原因有两个,一个是新股发行已经形成了较严重的制度性套利,在上市首日没有供给只有需求,导致炒新成了无风险收益的操作;另一个是打新资本堆积造成一二级市场严重不平衡。

钮文新表示,应当赋予承销商做市商的职能,让承销商手中握有股票,增加供给才能从根本上解决连日炒新的现象。

据《证券日报》

# 东珠景观借壳案命系豫商集团

东方银星重组方案日前出炉,两度IPO未果的东珠景观拟作价22.25亿借壳上市。由于公司前两大股东去年曾上演股权争夺战,因此市场更关注的是:此前通过多种措施誓保控股地位的大股东银星智业,如今为何轻易让出了控制权?而左右本次重组成败的二股东豫商集团,对方案细节又是持何种态度?东方银星此番重组可能是多方新一轮利益博弈的开始。

现代快报记者 徐锐

### 银星智业让壳

“筹划本次重组的出发点很简单,就是促进公司更好的发展,东珠景观盈利能力较强,注入后将显著改善公司业绩。”东方银星董秘温泉接受记者采访时表示。

据东方银星披露的重组方案,公司拟通过资产置换及发行股份、支付现金的方式购买东珠景观100%股权,交易完成后,公司将转入园林绿化产业,席惠明、浦建芬夫妇也将以33.70%的持股比例成为上市公司新任实际控制人。

令人记忆犹新的是,豫商集团去年6月起曾连番举牌东方银星,目

标直指控股权。彼时,大股东银星智业予以强烈回击,通过二级市场增持、结盟一致行动人等方式不断增强持股比例,力保大股东之位。但出人意料的是,事隔不到一年,其却将控制权“大方”让给了席氏夫妇,态度转变之快出乎意料。外界甚至猜测,银星智业是否与东珠景观股东方存在私下协议(如支付壳费等),进而让权。

温泉对此解释称:“只要注入资产质量好,公司股价上涨,各个股东也可以从中获取投资收益,据我所知并不存在所谓的壳费一说。”

### 豫商集团面临抉择

对东珠景观而言,此番借壳东方银星实属无奈之举。早在2011年,该公司便递交过IPO申请,但因“硬件”条件不符而遭证监会否决;其随后于2012年8月再次提交上市申请,又因未能完成财务自查工作而撤回申请。

东珠景观如今虽走了借壳上市“捷径”,但能否上市首要面对的便是股东大会“关口”。

尽管东珠景观是由东方银星(现由银星智业掌控)主导引入,但在本次重组方案中,因银星智业是置出资产的继受方,且配套募集资金认购方为银星智业的控股子公司,根据相关规定,银星智业及其一致行动人、关联董事将在上市公司审议资产重组的股东大会、董事会等决策程序中回避表决。而股东大会所作决议须经参会股东所持表决权的三分之二以上赞成方可通过。

如此一来,持有东方银星逾

20%股权的豫商集团的投票,将决定本次重组的成败。

“由于重组方案刚刚发布,我们还未与豫商集团进行沟通,上市公司希望推进本次重组,相信大股东层面未来也会对此展开沟通。”温泉称。

不得不提的是,去年7月,东方银星曾召开股东大会欲修改公司章程,试图将豫商集团拦在董事会“门外”。彼时,在银星智业尚参与投票的前提下,握有大量持股的豫商集团投票反对,最终令相关议案未能通过。

在市场人士看来,在本次重组中,各个利益方皆有自己的利益诉求:东珠景观谋求进入资本市场,银星智业、豫商集团更多是为了追求投资收益。

那么,面对这一方案,豫商集团又有何想法?“我们目前仍在开会讨论,尚不便作出评价。”豫商集团相关人士对记者表示。

### 政策前沿

#### 央行发布二季度货币政策执行报告 下半年信贷不会猛烈放水

央行8月1日晚间发布的《2014年第二季度中国货币政策执行报告》指出,继续实施稳健的货币政策,坚持“总量稳定、结构优化”的取向,既保持定力又主动作为,适时适度预调微调,增强调控的预见性、针对性和有效性。

报告指出,我国经济运行中仍面临不少风险和挑。主要是经济内生增长动力仍待增强,结构调整和改革的任务十分艰巨。在外需和房地产等既有增长动能减弱的情况下,新的强劲增长引擎尚待形成。这样的经济大势决定了我国的货币、信贷供应不能贸然收紧。而与此同时,货币信贷更不会猛烈放水。

报告指出,下一阶段综合运用数量、价格等多种货币政策工具,健全宏观审慎政策框架,丰富和优化政策组合,保持适度流动性,实现货币信贷和社会融资规模合理增长。

而对于结构性难题,则要优化流动性的投向和结构,落实好定向降准的相关措施,发挥好信贷政策支持再贷款和再贴现政策的作用,引导金融机构优化信贷结构。而从报告的表述看,农业、小微、科技、文化、信息消费、战略性新兴产业等依然是信贷的支持方向。

现代快报记者 李丹丹

### 数据说话

#### 7月制造业PMI升至51.7%

国家统计局、中国物流与采购联合会1日发布的数据显示,7月份中国制造业采购经理指数(PMI)为51.7%,比上月上升0.7个百分点,连续5个月回升,表明我国制造业稳中向好的趋势更加明显。

7月份在构成制造业PMI的5个分类指数中,生产指数和新订单指数分列前两位,均有较大升幅,是PMI继续回升的主要动力。

据新华社

#### 江苏上半年小微贷款余额2.07万亿

截至2014年6月末,江苏省小微企业贷款(含小型微型企业贷款、个体工商户及小微企业主贷款)余额达2.07万亿元,位居全国第二。在昨天召开的全省小微企业金融服务工作推进会上,省银监局公布了以上统计数据。

近年来,省银监局把加强和改善小微企业金融服务作为重点工作,取得明显成效。据悉,下一步,省银监局将进一步细化差异化监管政策,奖惩并举,强化对银行业金融机构的激励和约束,确保实现“两个不低于”,即对小微企业信贷投放增速不低于全部贷款增速,增量不低于上年。

通讯员 蔡友才 现代快报记者 李颖鑫