

阿根廷足坛“教父”辞世

格隆多纳执掌阿根廷足协35年之久,是一个不折不扣的争议人物

北京时间昨晨,执掌阿根廷足协35年之久的阿根廷足协主席胡里奥·格隆多纳在布宜诺斯艾利斯米特雷医院因心脏衰竭辞世,享年82岁。

虽然格隆多纳任职期间,阿根廷3次打进世界杯决赛并在1986年捧得大力神杯,但这位阿根廷足坛“教父”却是一个不折不扣的争议人物。

现代快报记者 程玲林



格隆多纳(右)和马拉多纳

格隆多纳一生争议多

自1979年成为阿根廷足协主席以来,格隆多纳在这个位置上坐了35年之久,在他的任期内出现了不低于40次兴奋剂事件、8次球员罢赛、3次裁判罢工。

不仅如此,阿根廷足球流氓势力的壮大和“黑社会化”被认为是格隆多纳管理不当的直接后果。4年前的南非世界杯,阿根廷媒体铺天盖地报道了该国足球流氓杀到南非的事情。令人无语的是,黑帮分子竟然是坐阿根廷国家队的世界杯包机,与马拉多纳、梅西们一起前往南非的。这些“骨灰级”足球流氓被认为与阿根廷足协关系非

常密切,甚至梅西有一次回国参加国家队比赛,足协也派出一位足球流氓给他当保镖,这差点让梅西的形象受玷污。阿根廷萨斯菲尔德俱乐部前主席劳尔·加梅斯曾表示:“毫无疑问,是格隆多纳允许那些黑帮分子和国家队同行的。”

另外,曾被认为是阿根廷足球根基的青训体系,也在格隆多纳推行的俱乐部股份制改造中受到冲击,对青少年球员急功近利使得近十年阿根廷的天才球员愈发稀少,自1986年后未再捧得大力神杯。

和马拉多纳是死对头

自从4年前未能带领阿根廷杀进南非世界杯八强后,马拉多纳和

格隆多纳就成了死对头。

巴西世界杯期间,两人多次爆发口水战。在马拉多纳提前离场,梅西终场前世界波绝杀伊朗的比赛后,格隆多纳讽刺地说:“那个扫把星走了,我们就进球了。”结果,这句话传到了球王耳中,不甘示弱的马拉多纳在电视节目中公然向格隆多纳竖起中指,这让两人的关系更加恶化。

不过昨晨格隆多纳辞世后,马拉多纳展现出自己的大度,向格隆多纳的家人表达了哀悼之情。马拉多纳还在社交媒体上发布了一张他和格隆多纳的合影,并配文:“格隆多纳,阿根廷足协主席,向我的家人致以我的哀悼。”

其人

格隆多纳生于1931年,青少年时期在萨兰迪俱乐部踢球,曾接受河床青训但最终未能入选,24岁时与朋友创立“兵工厂俱乐部”并任俱乐部主席长达20年。1979年,他当选阿根廷足协主席,1988年成为国际足联副主席,直到离开人世。

声音

梅西:令人悲伤的一天

昨天,与格隆多纳关系密切的梅西在社交媒体上发表博文表达哀思,“今天对于足球世界、整个阿根廷以及我个人来说都是令人悲伤的一天。我们阿根廷足协的主席,胡里奥·格隆多纳离开了我们。我想向他表达最沉痛的哀悼,并且拥抱他的家人和朋友们。”

另外,一直视格隆多纳为左膀右臂的国际足联主席布拉特也发表哀文:“格隆多纳是我的亲密战友,当我得知这个消息时非常震惊,实际上我两个星期前还在巴西见过他,我们所有人都会忘记他为阿根廷足球和国际足联所做的一切……”

腾讯赞助承建北京2022年冬奥申委官网

昨天,北京2022年冬奥申委官方网站开通发布会在北京举行。冬奥申委副秘书长吴京汨、冬奥申委新闻宣传部部长王惠、冬奥申委新闻宣传部副部长高超、腾讯网络媒体拓展部总经理谢岳峰出席官网开通发布会,并一起启动开通官网。

北京2022年冬奥申委官方网站建设,搭载于腾讯云服务之上,全面调动腾讯强势产品平台资源,辅助冬奥申委进行全方位宣传推广,不仅有传统PC端网站,还将在手机移动端推出APP客户端、WAP网站。微信、微博、微视等社交媒体形态将成为连接冬奥申委和支持申冬奥工作人员的纽带和平台。此外,还将推出申冬奥口号征集、歌曲征集、海报征集、申办报告图片征集等活动增强群众参与度;街景地图将360度展现“北京、张家口”周边全景图像,为网友提供场馆设施、旅游指南、环境、气候等丰富的信息服务。

近年来各大体育赛事报道,腾讯都投入了巨大资源和人力,致力于为中国互联网用户构建一个参与体育竞赛、传播运动精神的综合性网络平台。2008年北京奥运会期间,腾讯网奥运频道的日均最高流量曾达到11.4亿。而在刚刚结束的巴西世界杯,腾讯依托全平台优势及社交属性,在移动与视频领域全面领先。现代快报记者 黄成宇

华东最大亲子主题商业中心碧桂园·欢乐城明日盛大开业

城市级商业配套首次落地南京东

“逆袭”第1步

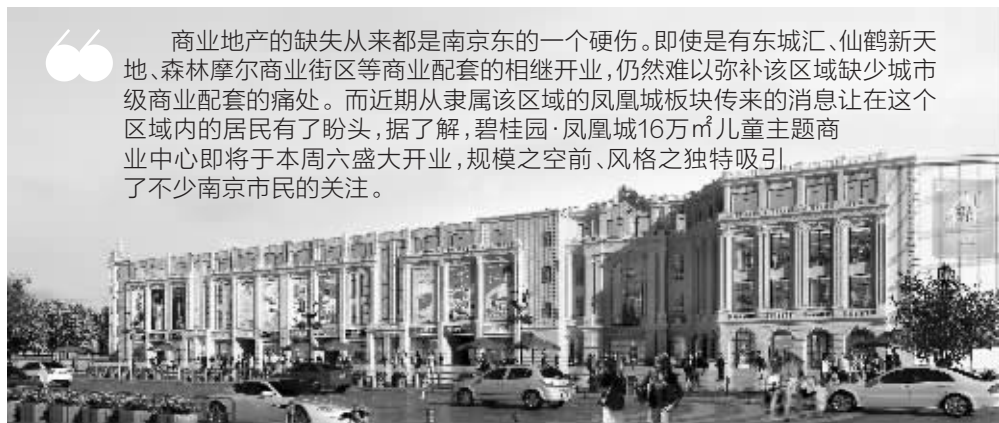
凤凰城板块首推城市级商业配套

2014年南京商业综合体注定是“百花争艳”的一年:城北常发广场热销、保利复地携手进驻卡子门、万达挺进仙林湖、河西八个商业综合体上市……

而凤凰城板块首推城市级商业配套的动作一举打破了河西新城在这方面的“垄断”优势。据统计,2014年河西有包括涵碧楼、金奥国际中心、世界贸易中心等八个商业综合体项目上市。河西新城在城市级商业配套方面已远远领先于南京东,如今城市级商业配套出现在南京东,碧桂园·凤凰城16万㎡商业中心为第一家,也是其成功“逆袭”的第一步。

碧桂园·凤凰城成功打破了南京东长久以来缺少大型商业综合体的尴尬局面,使该区域的商业进入“从无到有、从有到精”的新阶段。

该项目商业中心相关负责人介绍:“作为日新月异发展的副城,南京东将迎来数十万人口入住,仅凤凰城目前就已达到1.2万,未来将至20万,自有大社区的消费群体庞大。对商业的需求,尤其是综合型商业的需求在整个南京东的商业价值提升中尤为重要。碧桂园·凤凰城16万㎡的商业配套必将改变南京东现有的商业格局,引领南京东的商业进入一个全新的时代。”



商业地产业的缺失从来都是南京东的一个硬伤。即使是有东城汇、仙鹤新天地、森林摩尔商业街区等商业配套的相继开业,仍然难以弥补该区域缺少城市级商业配套的痛处。而近期从隶属该区域的凤凰城板块传来的消息让在这个区域内的居民有了盼头,据了解,碧桂园·凤凰城16万㎡儿童主题商业中心即将于本周末盛大开业,规模之空前、风格之独特吸引不少南京市民的关注。

“逆袭”第2步

情景式亲子主题体验独树一帜

住宅+公寓+酒店+商业,很多人认为这样简单的相加就能成功地将一个商业综合体盘活,事实并非这样。

业内人士分析:“受环境和消费习惯的限制,南京东楼市的商业业态向来比较单一,缺乏新意,如何在业态竞争上推陈出新,基于本地需求又能兼顾接轨国际潮流,将是在这一市场上胜出的关键。”然而,碧桂园·凤凰城16万㎡商业中心,却成为了南京东新商业地产中的一抹亮色。

他表示,当前的消费市场已经进入到了继“生产”“商品”“服务”之后的第四代商业模式,即

“全面体验消费模式”——除了产品与服务的实用型功能利益,消费者现在更重视消费过程中符合自己心理需求与偏好的特定体验,为情感、为环境、为文化买单。

如今,碧桂园·凤凰城独创的世界第一座全景式亲子文化主题公园欢乐城,倡导跨界儿童主题体验型的创新商业模式,以儿童体验为驱动,以餐饮娱乐,集“儿童之乐、美食之乐、游玩之乐”主力业态,恰恰符合南京数百万亲子家庭的情感需求,甚至寓教于乐。

“双学区,可以直通世界名校

的句容碧桂园学校,还有将于9月1日开学的九年制中英文社区学校,再加上华东最大的亲子主题商业中心,碧桂园·凤凰城将会成为华东精英教育与亲子娱教的典范。”上述业内人士评价道。

尤为难得的是,碧桂园·凤凰城的地利之势,外围20万㎡奥特莱斯、汤山水魔方游乐城、45万㎡正阳汽配城、产业园,以及周边数十万平米的各类商业集群,同时还紧邻温泉名城汤山、国家5A级风景区紫金山等黄金旅游带。目前,以欢乐城为核心的逾100万㎡黄金商业圈已渐现其形,进而也引爆了投资热潮。

“逆袭”第3步

中国儿童体验第一Mall 彰显另类

始于凤凰城板块的商业变革,即将从本周末正式启幕:碧桂园·欢乐城盛大开业。

超46000㎡的亚洲最大室内亲子探索乐园——希乐城,就像一座梦幻迷宫一样,涵盖了“哈尼小城”亲子乐园、“希乐城”少儿职业探索乐园及DIY梦工厂等多个炫丽梦幻的板块,场馆可同时容纳万人,比肩韩国乐天、日本趣志家、上海迪斯尼,包括少儿职业体验微缩世界、360°全景游乐场、手工DIY乐园以及卡通世界梦工厂等主题,游乐项目涉及模拟飞行、模拟滑雪、卡丁车俱乐部、射箭、机器人世界、3D景观街区等100余种儿童游乐体验,无论建筑设计、业态选择、氛围打造都与儿童息息相关。

除了引以为豪的儿童体验Mall之外,16万㎡商业中心内各大品牌主力店相继亮相,7000㎡的华联超市、超7000㎡乐田D-Max国际影城、达8000㎡的喜尚汇美食广场、近6000㎡的美食电玩以及量贩式KTV等已签约入驻,南京碧桂园欢乐城商业管理公司总经理李迪介绍:“各项目相互组合、业态配套衍生,全方位满足客户的游乐休闲需求,符合消费者多样化消费游乐需求。作为试水大型主题商业的第一个项目,碧桂园集团将不遗余力地为其保驾护航。”

销售动态

花园洋房【翰林湾】幸福里全新样板间8月2日盛大公开,当日正式启动全城认筹!
16万平商业碧桂园欢乐城8月2日即将盛大开业,凭此报纸当天(8月1日)至现场可获价值90元的希乐城体验券一张,8月3日前凭此报纸至现场可获精美礼品一份。
地址:南京东·紫金山麓