

城市的记忆

南京老字号评选结果昨天出炉，吃货们有口福啦

44家“南京老字号”多半跟吃有关

绿柳居、马祥兴、奇芳阁、桃源村、刘长兴、小苏州……看到这些名字，吃货们肯定口水直流了吧。昨天，南京市老字号协会公布了首批“南京老字号”认定名单，44家“南京老字号”中24家与吃有关，而除了吃的外，张小泉刀剪、宝庆首饰、吴良材眼镜、同仁堂药业等也都位列其中。根据“南京老字号”标识使用规定，被评选上的企业、商家才能使用“南京老字号”的标识，而老字号也不是终身制，如果出过重大差错的话可能就要面临“摘牌”。

现代快报记者 朱蓓 张瑜

时，《“南京老字号”标识使用规定》也同时出炉。根据规定的内容，南京市老字号协会将对“南京老字号”标识的使用实行统一监督和管理，不在目录里的企业和个人，就不能使用相关的标识和文字，而目录里的企业，则可以在产品和服务的包装、装潢、说明书和广告等宣传方式上，都能使用“南京老字号”的标识。

此外，“南京老字号”的证书和牌匾，也将统一编号，证书独一无二。而牌匾如果企业想要复制使用，也得向老字号协会申请才行，用途、数量和使用范围都得注明，还得到商务部门备案。

一些老字号企业的经营范围很广，但老字号企业却得守规矩，和“南京老字号”称号相一致的产品和服务才能用这个标识，其他地方也不能使用。

据了解，从去年下半年开始，南京老字号的评选工作就开始了，70多家报名的企业中最终评出来44家。南京市老字号协会秘书长唐亦飞说，评选的工作非常繁杂，他们根据申报企业、商家提供的资料层层核实。

是否评上南京老字号就高枕无忧了呢？当然不是。唐亦飞说，南京老字号并非终身制，每两年评审一次，但不评审的时候也会对老字号进行“年审”。她介绍说，如果中间有的企业被行业点名批评了，或者出

过重大差错被曝光了，影响老字号声誉的话，情况较轻的，在允许范围内给予记过，而如果情况非常严重，那就要“摘牌”了。

老字号协会 经常上街“打假”

很多商家看准了“老字号”的金字招牌，哪怕自己的店并非老字号，也会自封老字号在门口挂牌。面对这样的情况，老字号协会表示，“我们就经常上街打假。”唐亦飞说，前不久，他们去夫子庙附近查了两家餐饮店，一家挂着“中华老字号”的牌子，另一家挂的是“南京老字号”的牌子。而这两家店都不是名录中的，算是“自封”的，所以协会要求两家店摘掉了牌。

“除了要求他们摘牌，我们现在也还没有其他的处罚措施。”唐亦飞说，不过现在老字号的相关标准正在制定当中，届时也会有相关惩戒措施的出台。

唐亦飞介绍说，目前只是公示名单，如果公示期间大家没有异议，大概一个月后，南京的这些“老字号”企业就会挂上新的标识牌了。当然，如果统一挂牌后，市民在老字号内消费碰到问题，也可以向老字号协会投诉、反映。

吃货有口福

44家老字号多半与吃有关

现代快报记者注意到，南京首次公布的44家老字号名单中，有24家都是与吃有关，莲湖糕团、金春锅贴、绿柳居菜馆、包顺兴面馆等都赫然在列，这让南京网友们特别欢乐，咱南京的吃货们口福不浅啊，当然，除了老字号美食，名单中还有中央、新百等百货商场，四明眼镜、吴良材眼镜等也是榜上有名。

为啥南京老字号里有这么多美食呢？作为老字号传承人，刘长兴面馆总经理朱同森告诉记者，南京的地理位置决定了居民的口味，可以说是南北咸宜，老百姓消费水平不错，在口味上也比较讲究。

老南京的酒席、菜品、面点、小吃，各种门类一应俱全，朱同森说，南京的气候条件也不错，所以食材也很丰富，比如说大家熟知的“水八鲜”，还有一些食材甚至是其他地方没有的。南京美食博采众家之长，却有自己的特色，很多美食也名气十足，所以，一半以上老字号都是吃的，也就很好理解了。

“老字号”标识不能随便用 不合格的就“摘牌”

昨天“老字号”名单公示的同

首批“南京老字号”认定名单 (排名不分先后)

南京云锦研究所股份有限公司
南京中央商场(集团)股份有限公司
南京新街口百货商店股份有限公司
南京同仁堂药业有限责任公司
南京四明眼镜店有限公司
南京宝庆首饰总公司
南京韩复兴清真食品有限公司
南京白敬宇制药有限责任公司
南京金都饮食服务有限公司清真马祥兴菜馆
南京金都饮食服务有限公司清真绿柳居菜馆
南京金都饮食服务有限公司永和园酒楼
南京吴良材眼镜总店
南京清真奇芳阁餐饮有限公司
江苏中烟工业有限责任公司南京卷烟厂
南京小苏州食品有限公司
南京清真安乐园菜馆
南京刘长兴餐饮有限责任公司
南京清真桃源村食品厂有限公司
南京冠生园食品厂集团有限公司
南京奶业(集团)有限责任公司
南京清真奇芳阁餐饮有限公司莲湖糕团店
南京精益眼镜有限责任公司

南京金线金箔总厂
江苏华瑞国际实业集团有限公司工农兵
南京秦淮饭店有限公司金陵春酒楼
南京市江宁区湖熟马仕斌清真板鸭厂
南京鸡鸭加工厂
江苏老万宝银楼有限公司
南京张小泉刀剪有限公司
南京大同床上用品有限公司
南京包顺兴面馆
南京金都饮食服务有限公司江苏酒家
南京市太平商场
南京天环食品(集团)有限公司
江苏锦江南京饭店有限公司
南京福昌饭店
南京淳青茶业有限公司
江苏高淳陶瓷股份有限公司
南京韩益兴餐饮管理有限公司
南京德意园食品有限公司
南京人民印刷厂
南京金春锅贴店
南京三六九饮食文化有限公司
南京市高淳区百货大厦有限公司

城市的发展

浦口青奥体育公园旁 住宅地块15.1亿起拍

快报讯(记者 马乐乐)昨天，国土部门推出了来自城南、江浦、桥北高新区等区域的5幅地块，这是下半年首次土地拍卖，其中浦口新城青奥体育公园住宅地块G47起拍价超15亿元，有望成为大牌房企争夺的焦点。

国土部门挂出的公告显示，编号为G47的浦口区青奥体育公园A地块南侧地块，出让面积7.8万多平方米，容积率不超过3.2，

出让起始价15.1亿元。按最高容积率计算，G47的起拍楼面价为6010元/平方米，与目前江浦地区的8000元左右的最高地价有一定差距。

现代快报记者了解到，G47属于江浦新城条件较为优越的住宅地，不但紧靠青奥体育公园，还有江景资源，巧合的是，这个“青奥体育公园地块”的拍卖日期，恰好就在青奥会结束后的第一天。

南京楼市7月成交量下跌

快报讯(记者 马乐乐)连续两个月的成交下滑后，7月份的楼市成交与6月份持平。现代快报记者根据网上房地产统计发现，到昨天傍晚为止7月份南京新房成交量4336套，日均140多套，在7月份还剩最后一天的情况下与6月份的4399套相差不多。市场人士认为，成交量的暂时企稳，表明楼市已经在“筑底”阶段。

南京楼市在今年4月份出现一波小高峰之后，就呈现迅速下滑的趋势。从成交量看，6月份与4月份相比已经下滑了接近3成。7月份成交量与6月份相当，意味着楼市暂时止住了成交的连续下跌。刚需楼盘仍然是楼市在低迷期间的支撑。在6月份南京房价首降之后，7月份的价格预计仍然是一个“降”字。在7月份，楼市多个板块都有楼盘“拉底线”。

政策面上，外围城市的限购令纷纷松动，南京虽然还没有放开，但是也已经有了比较强烈的预期，即使在信贷政策暂时还没有明显松动的情况下，目前可以视为已经触到楼市政策底。”南京一家地产研究机构人士认为。

南京房地产建设促进会秘书长张辉表示，6、7月份日均140多套的成交量虽然比2011年最低迷的时候要好，但也属于明显的低迷时期，结合当前并没有严重的库存积压，这样的成交还算合理。“当下的市场已经明显到了筑底期。”他认为，结合成交量的止跌，各板块先后砸出“谷底价”的事实，南京楼市在这个夏天已经到了底部。他分析，8月份的市场仍然不会有太多起色，预计仍然是少数热点楼盘维持楼市成交。

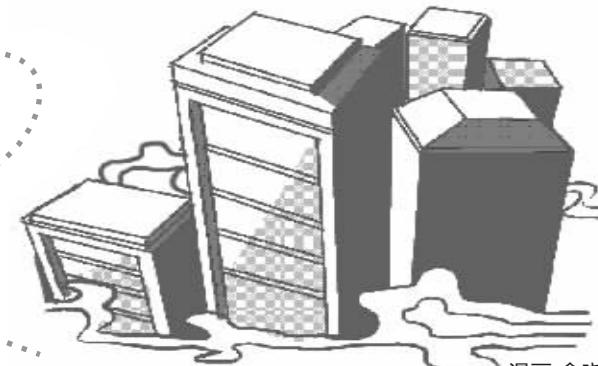
南京上半年办理 4万多笔首套房贷款

快报讯(记者 李颖鑫)记者从人行南京分行营管部上半年新闻通气会上了解到，今年上半年，南京存贷款均实现了增长。

截至6月末，南京本外币存款余额20951亿元，同比增长14.18%，其中人民币存款余额20409亿元，同比增长13.98%。贷款方面，6月末，全市本外币贷款余额15761亿元，同比增

长11.97%。其中人民币贷款余额14909亿元，同比增长12.62%。

另据介绍，6月末，南京地区人民币个人住房贷款余额为1818亿元，同比增长21.34%。个人住房贷款加权平均利率为6.76%，比上年末上升了70个基点。统计显示，上半年，南京共办理了43590笔首套房贷款，占比达87.32%。



漫画 俞晓翔

美国专家来华矫治近视

50个名额等你来抢

让更多学生远离近视的烦恼，美国专家团将于8月1-4日来南京帮助学生矫治近视，仅4天时间，50个名额！

假期，孩子远离了老师、家长的监管，致使很多孩子毫无节制地玩电脑、看电视，导致暑假一结束近视度数再次加深，不得不更换新的眼镜。

为了让“小眼镜”们的矫治不再盲目，美国麦迪格(国际)眼视光中心特邀美国专家团来到中国，美国

麦迪格专家John Patterson先生将于7月31日抵达南京。前期美国专家团已在上海、西安、成都、大连、济南等地区帮助近千名中国学生成功摘掉近视镜！

谁将成为最幸运的50名学生？我市8-18岁近视学生提前拨打84657566、84650799报名电话进行预约，即可让美国麦迪格专家帮你矫治近视摘掉眼镜，4天时间，仅限50名，请提前预约，满员为止！