

网购奢侈品 八成都是假大牌? 店商:严审+罚金保卫“真奢侈”

7月28日,腾讯瞄准电商奢侈品假货开炮。持续近半个月的暗访,腾讯科技发布了一篇调查文章,揭开了一家名为“祥鹏恒业”的供货商的画皮,这篇文章不但挖坑埋了聚美优品的奢侈品部门,京东、1号店等电商也同时“中枪”。

现代快报记者 何玥颐

7月29日,一公众网站通过“深喉”爆料指出“不仅仅化妆品电商假货横行、信誉扫地,现行电商平台上销售的奢侈品、国际大牌中85%都是假货!”在此,“深喉”的身份为某国际一线大牌电商操盘手。

对于电商平台的现状,“深喉”直言不讳:“信任是最大的成本。这也是为何国际大牌至今都不愿意为电商平台授权的重要原因。”在爆料中,知假售假也反复被证实是电商业的潜规则。

这并不是媒体第一次披露电商贩售假货的行径,2012年6月,南方主流媒体围绕电商假货做过相关大篇幅报道;2013年6月,中国新闻周刊同样以深度报道的模式撕开电商平台销售假货的面纱,更不用说每年的3·15,电商平台的假货总是投诉的热点之一。

对于电商来说,假货顽疾难愈,除了奢侈品,电器、数码产品的翻新机让热衷网购的消费者吃亏上当,叫苦不迭,化妆品、奶粉代购更是重灾区。

“我们已经陷入了消费怪圈,为了图便宜去网上购买,但因为不放心质量总是去选择一些其中价格较高的产品。哪知道,还是假货!”有网友在朋友圈中如此自嘲。

在另一边打开门做零售生意的零售商们倒似乎进入了“不忘初心,方得始终”的境界——假货在知名品牌的百货商场或者商业连锁中踪迹难觅。出于对诚信经营的态度,对自我品牌的重视,深耕传统零售行业,或者从传统零售起家并转型的知名零售商们从品牌考察合作之初就杜绝了这种可能性。

“我们对供应商的关注首先聚焦在产品责任上。”苏宁南京公司总经理徐耀华说,在与供应商合作中,苏宁会对订单交付及时率、质量指标进行综合评价,以衡量供应商表现。对产品获得消费者高度认可的供应商,苏宁会通过增加订单份额、营销推广支持等方式,使关注产品责任的企业得到更好的发展机会。

在苏宁,进货和审核需要层层审批。“多年积累,让我们的供应商都是经过层层筛选后的优质供应商,拥有国家规范的资质,提供的货品也都是正规渠道的货品,而苏宁每年数千亿的采购规模,也确保了合作品牌的严谨与口碑。”同时,供应商也须缴纳部分保证金,确保货品为正品。

作为南京零售行业的老字号,南京新百将在即将到来的8月迎来62岁生日。超过一个甲子的经营成就了老字号的诚信口碑。“引进国际品牌,我们会直接接洽品牌商,如果该品牌不在国内做直营,则与其指定代理商合作。”南京新百中心店商品部总监常晓蓉透露,考察过程一般是几个月到数年,要考察品牌公司、其他市场专柜、通过其他渠道进行印证,多方面确保供货商的品质口碑过硬。在签订的合同中,保证金和明确的罚则也让供货商不会轻涉雷区。

! 导读

下月起,
净水器又增两项新国标

B20

本周六,
和闺蜜一起拍写真

B22

全家来,
从日常生活中学礼仪

B24