

大夏天就开始卖月饼?

中秋早到,广告先行

价格亲民,定制走俏



最近几天,不少市民注意到街头巷尾的月饼广告。“这大夏天的,怎么都开始卖月饼了?”有市民挺纳闷。很多人可能没留意,今年中秋节在9月8日。现代快报记者昨天了解到,今年南京的月饼礼盒延续了去年的“低调”风格,价格越来越亲民。此外,定制月饼走俏。 实习生 崔岑晓 现代快报记者 陈志佳/文 徐洋/摄

中秋来得早,“广告战”悄然打响

“礼拜天晚上我从家出来,坐电梯看到工人在给广告牌换广告。我一看,是月饼广告。这才7月份,怎么都开始卖月饼了?”家住城东某小区的汪先生说,出了小区,他又乘地铁到新街口,发现不少广告牌也换上了月饼广告。

现代快报记者查了一下,今年中秋节在9月8日,对比近10年的中秋节日期,提早了10天以上。其中,2006年的中秋节最晚,在10月6日。一名在酒店从事销售的工作人员告诉记者,月饼销售会提早一个月以上,“按这个日子算,7月底推广告是正常的”。

价格大降,包装简洁又环保

昨天中午,现代快报记者在一家高档商场看到,该商场月饼的档次分为6级,最便宜的38元,最高档的498元,相比去年888元的最高售价,几乎拦腰砍了一半。其中,38元两枚月饼的礼盒,颇引人关注。销售人员介绍,这两枚月饼分别是莲蓉和红豆沙馅的,装在两个小兔模样的盒子里,“相比方方正正的月饼盒,更加讨人喜欢,”该销售人员说,“再加上

价格比较便宜,销量应该不错。”

除了月饼价格越来越亲民之外,今年各大厂商和酒店在月饼包装盒上也转变了思路。在另一家高档酒店,记者了解到,以往经常使用的高档木质材料包装盒,已被可再生纸盒取代。销售人员透露,月饼礼盒价格降了,包装盒的成本也要适当降低。“我们也做过市场调查,不少人觉得盒子太大、太隆重,扔了可惜,放在家里占地方。”她说。

天价月饼消失,私人定制走俏

现代快报记者询问了多家酒店后发现,今年月饼礼盒的价格大多集中在一两百元,三百元以上的已属高价。随后,记者在网上一搜索,以往动辄上千元的高档礼盒几乎找不到。

厂商和酒店的高端月饼不流行了,老百姓对月饼的需求还是很大。因此,电商纷纷拓展销路,私人定制月饼越来越走俏。

在电商平台搜索,记者发现DIY月饼模具的销售火爆,可以在月饼上印上姓名及各种标志。一名客服人员告诉现代快报记者,“常规印字,有多种字体选择,要印图案的话,只要你做好图发过来,我们都能做出来。”

出国 就这么简单

出国金融专家

外币最全 零钞更多 汇款更优 网点更广

中国銀行 BANK OF CHINA

全球17万网点 | 全球服务热线: 95566 | 官方网站: www.boc.cn

“中国银行——出国金融专家”系列(3)

换点零钱, 来场说走就走的出境游

出境游“热浪”袭人

近日,国家旅游局发布的数据显示,今年以来我国出境游继续保持火爆的势头:1至5月,我国公民出国出境比去年同期增长18.8%。按此增幅,预计今年全年,我国公民出国出境将超过1.15亿人次,继续稳坐世界第一大出境旅游客源市场。

南京的情况同样如此。笔者了

解到,随着暑期的到来,南京市各大旅行社接待境外游团队和前来咨询、报名的市民也日渐增多。在一些知名线上旅游网站,日韩、新加坡等热门出境游线路已经排到8月底。

在中国旅游研究院国际所副所长蒋依依看来,主要有三方面因素致使国人的境外游热情持续并

喷:一是中国人均GDP的不断增长,带动了中国出境市场的快速增长;二是在人民币的内升外贬的大背景下,更多的人愿意在境外进行消费,愿意在境外进行旅游;三是中国出境市场的繁荣和发展,进一步降低了中国公民的签证门槛,使得国人的出境目的地和范围不断扩展。

精选线路有讲究

近年来,随着市民出游经验的丰富和生活水平的提高,“高品质”成为不少游客的出游指标,个人游、深度游等逐渐取代传统的“上车睡觉下车照相”走马观花式观光游,成为更多出境游客首选的旅游方式。

江苏省中青旅副总经理潘文君向笔者介绍说,根据他们上半年的统计,观光游占居30%左右的市场份额,而包括休闲度假、体验当地风土人情等在内的深度游则占到七成左右。

与观光游、印象游相对而言,深度游、自助游不是留影到此一游,而是通过旅游去体悟文化、增长阅历,从而获得更深的旅游体验和收获。此外,动辄十来天的深度游,对不少游客的“钱包”也是一个不小的考验。因此,如何以相对合理的预算去挑选自己心仪的旅游线路,是游客出行前的必备功课。

近期,一些商业银行也瞄准了出境游人群,纷纷推出定制化的系列活动。笔者在中国银行南京某网点看到,该行与中国国旅合作推出

“万人周游世界”活动:2014年6月1日至2014年8月31日,刷中行62开头的银联信用卡在中国国旅(江苏)营业点预订韩国、台湾、美国、邮轮及夏令营等五大精选线路,就可以享受到每单2000元至4000元不等的“立减”优惠。

据了解,上述活动还采取“先旅行,后付款”的旅游模式——持中行信用卡享受团费分期6期零手续费,零利息。以此计算,只要3450元/期就可享受“美国东西海岸、夏威夷12晚14日游”。

外币兑换有门道

换取外汇也是出境前的必做功课。从兑换渠道来看,银行仍是外币兑换的主力,而中国的外币兑换业务一直以来是其传统优势所在。目前该行可兑换21种货币,更独家提供韩国元、新西兰元、印度尼西亚卢比、巴西里亚尔和俄罗斯卢布的现钞兑换业务。

中行工作人员建议,出国旅游前,尽量在国内换好出国需要使用的现钞。另外,随身携带外币现钞不宜过多,如果确实有较多现金支付要求,可以选择美国运通公司发行的AMERICAN EXPRESS旅行支票,在境外直接使用或者在兑换点换成当地现金。旅行支票更安全:不慎丢失或被盗,可办理挂失、理赔和紧急补偿,遇有意外,还可申请旅行支票发行机构提供的医疗等紧急援助服务;而且兑现旅行支票的汇率,通常比兑换现金的汇率优惠。另外,客户也可以选择通过银行电汇或者汇票,提前进行资金支付。

中国银行还推出出国金融“零钱包”服务,按比例为预约购汇提钞的客户提供不同面值外币现钞。据了解,“零钱包”币种目前可提供包括美元、欧元、英镑、澳大利亚元、日元、加拿大元、新加坡元、瑞士法郎等几种外币。

每年夏天,除了给人们带来炎热,还带来了一个出门旅行的理由。而随着生活水平的不断提高,走向境外,放眼世界,已逐渐成为国人最为青睐的旅游选择。如何以合理的预算精选旅游线路?怎样兑换外币才最划算呢?