



艺术品鉴赏平台
艺术家推介
声音

现代快报

A31

2014.7.26 星期六

责任编辑 徐馨儿
美编 时芸 组版 郝莎莎

艺+之言

1

对待西方艺术这个问题。本质上，与如何面对西方文化是同一个问题。近100多年中华民族的历史，已经证明了对西方文化采取了开放的态度。在艺术领域，同样如此。

林逸鹏

现代中国画需要解决的问题三：如何对待西方艺术

(著名画家,南京师范大学美术学院教授、博士生导师)



西方艺术分为古典和现代两个部分。历史地看,中国画已经在不断地吸收西方的古典及现代艺术。以徐悲鸿为代表的一代人的努力,已经很成功地把西方古典艺术的现实主义引入了中国画范畴以及艺术院校的教育体系之中。现实主义中求真的科学精神,使中国画家逐步走出了玩弄传统笔墨的泥淖,开始把目光从古人的墨迹移向现实的生活,中国的美术事业也伴随着整个民族在科学救国的道路上同步前进。更令人欣慰的是徐悲鸿一生追求与奋斗的求真的科学精神,已逐步融入到大多数画家的思维与行动之中。但是,也有一些人忘却了时代的巨变,表面、机械地应用现实主义创作方法,导致中国画走向庸俗化,是需要警示的。

如何面对西方现代艺术,是与徐悲鸿引入现实主义同步的又一个重大问题。与徐悲鸿同时代的林风眠,已经开始把西方的现代艺术引入中国画,并且通过他一辈子艰苦卓绝的努力,实现了他所倡导的“调和中西”的艺术理念,获得了巨大的成功,为中国画如何面对西方现代艺术做出了一个极其成功的范例。

由于社会的急剧变化和发展,当今的西方艺术与徐悲鸿、林风眠时代相比,古典艺术已经彻底退出历史舞台,现代艺术则持续不断地产生了难以计数的与那个时代不一样的,更为难以理解的作品。因此,中国画如何面对西方的现代艺术仍然是一个处于纠缠之中,值得思考的问题。

通过近百年的艰苦奋斗,中华民族的总体实力已经今非昔比,对多元文化的倡导也是人们的共识。在这种状况下,对待西方现代艺术的态度是多种多样的:一、邯郸学步。认为西方现代艺术都是好的,亦步亦趋地模仿,其结果是奴性的现代版,造成艺术场上洋垃圾的泛滥;二、拒之千里之外。这是夜郎自大与怕被西方现代艺术吃掉的恐惧而产生的自卑心理的糅合物,这种态度会导致农民式的自私、自保心态再现——无视于现实社会的巨大变化,摆出一副坚决不肯剪辫子的姿势,其结果是伪文人满街跑,假传统满天飞;三、阴谋论。现在常有一种缺乏基本判断力的谬论,认为西方的现代艺术在中国的传播是一个要颠覆中国的阴谋。因此,视西方现代艺术为敌。何谓阴谋?阴谋是自己不想干的事,让别人干,好比毒酒让别人喝,自己不喝。事实上,被认为有害的现代艺术,西方人在他们的本土干得最凶,我们仅是学了一点皮毛而已。本质上,“阴谋论”是孕育于早已落伍的意识形态斗争惯性思维的怪胎;四、唯我所用。用鲁迅的“拿来主义”方法,让西方现代艺术为我所用,任我宰割,而不是被动接受,也不是闭关自守,更不是视之为虎狼。

可见,前三种态度都将使中国画的健康发展受阻、受伤。正确的应该是第四种态度,站在中国画自己发展的立场上,大胆吸收西方现代艺术。文化需要交流是其自然属性,谁也阻挡不了,关键是我们要有自己的判断和选择。

独家授权《艺·周刊》刊登,未经允许不得转载

2

经过前三四年的调整、消化、挤兑水分之后,2015年的艺术品市场下行至谷底。本年度的艺术品市场大盘不会再下跌,但也不会立即反弹,而是在低谷盘整一段时间,大约为十个月左右。如果出现大量资金涌入的情况,则会快速拉动,呈现上升势头。原先在这几年市场中,因为行情低落而出现的惊讶、观望、失落、愤怒的心情逐渐有些好转,进入艺术品市场的欲望重新开始抬头,其中一些敏感者会捷足先登。本年度艺术品市场具体表现为:

纪太年

2015年市场预测

(美术评论家、艺术市场资深研究专家、艺术推广人)



一、闲散资金进一步增多。

民间闲散资金将进一步增多。拥有闲散资金的人群当中,艺术修养较高,受过高等教育的一部分人,会将资金的走向多元化,其中一部分便进入艺术品市场。但是,本年度表现得还不是十分明显,属于试水阶段。

二、投资艺术品的人群不断扩大。

除了上年度回归的收藏者之外,原先离场的一部分投资者又呈现出回归的趋势。同时,在他们的影响下,艺术品市场出现了许多新人,拍卖会上尤其表现明显,能看到许多生面孔。

三、艺术品市场出现焦虑等待的心态。

几年的低迷,如同处在黑暗期。黑暗中苦苦等待的人群,最渴望东方出现曙光,盼望着红日喷薄而起。艺术品市场的从业人员,不论是艺术家、拍实行、画廊,还是收藏者、投资者,均有此心态。人们相互交往之中,谈论最多的话题当是艺术品市场再红火。因为是低潮期,经过一段时间盘整之后,会出现反弹的现象,这是大家都明白的道理。黎明前的等待,最让人焦虑,也是可以理解的。

四、投资艺术品人群的身份进一步扩大。

从1993年到2003年十年间以收藏人群为主,作品质量的好坏,成为选择的重要标准。2004年到2010年,以企业家(特别是私营、民营企业)为主,他们带有大量资金进入,以经营企业的理念投资艺术品,带有明显的投资性质。2011年至今,一些艺术基金和金融机构的进入,让艺术品投资进入金融时代。投资人群的身份进一步扩大,除了收藏家、民营企业家、国企高管、私营业主之外,一些金领、白领、公务员、大学老师、媒体人等纷纷进入,进一步扩大了艺术品市场的阵容。

五、投资机构出现观望心态。

一些有强烈投资欲望的机构,特别是手握重金的机构,例如银行业、金融业都在观察艺术品市场,特别是整个大盘的行情走向,大家极为关注。虽然是高度关注,但并不敢轻易下手,不敢做第一个吃螃蟹的人。金融业的高风险,使他们对投资非常谨慎。但是,如果有哪一个机构率先出牌,大家会争先恐后,蜂拥而至。艺术品市场的再度火爆,就顺理成章了。

六、秋拍市场上出现一部分火爆先兆。

由于进入拍场的人群数量增多,尽管大家有观望、等待,持谨慎的心态,还是会有一部分资金进入市场,让市场出现一些回暖的现象,成交率比前几年明显增加。有些拍品会拍出让人满意的价格,拍场将会出现一些艺术家的重要作品或精品。尽管数量不多,投资者将欢欣鼓舞,感觉到艺术品市场的高潮即将来临,机会正在大踏步走过来。大家满怀希望,等待2016年的来临。

独家授权《艺·周刊》刊登,未经允许不得转载

3

我曾多次提到目前国内拍卖市场上存在着许多问题,但又可以说大体上说瑕不掩瑜,有一点是任何人都不可否认的,那就是拍卖会一定是一个成熟的艺术品收藏家施展才华的最大舞台,在这里有足够的作品能满足不同人的需要。对于一个刚进入艺术品市场的新人来说,问题的关键是看你熟悉不熟悉这个舞台,能不能很好地掌控它。在拍卖会上买东西是有技巧的,而对这些技巧的熟练掌握则必须来自于你一次又一次到拍卖现场的亲历,没有一个收藏家的经验不是用钱堆出来的。

吕立新

多看预展好处多

(文化部文化市场发展中心艺术品评估委员会常务副秘书长、办公室主任)



拍卖预展是拍卖公司在拍卖前将作品公开展示的环节,是整个艺术品拍卖的一个重要部分。预展通常展示两三天,在这两三天里拍卖公司会把将要拍卖的作品全部集中展示出来,买家可以到现场近距离地审看作品,还可以亲上手检查作品的状况。多看预展对于搞收藏的人来说非常重要,因为它便于你精细挑选要买的东西,也是你快速提升鉴赏水平的一条捷径。现在有规模的拍卖公司通常会在春秋两季举办大型的拍卖会,为了这两次春秋大拍,拍卖公司一年中的大部分时间都会倾其财力人力在世界各地征集拍品,然后把选出的最好的作品上会拍卖。有人说一场当代书画拍卖胜过一次全国美展,一季书画、器物拍卖中的一级文物数量会超过任何一个博物馆的年度展览,这说法一点不错。况且如此近距离地看作品也只有拍卖预展时才能做到。所以,一定要利用拍卖公司给你提供的这样一个无偿服务的机会,到现场去学习。另外,在预展现场会有许多来自全国各地乃至世界各地的业内高手,他们会时不时地对拍品点评几句,你也可以利用这个机会静静地跟在他们身后,听听他们怎么说——也许,他们三言两语道破的正是其中的要害。预展现场就是一个活生生的大课堂。

如果你打算在拍卖会上买东西,那么看预展就更是必不可少的了。仔细研究你要买的作品,观察不同人在作品前的反应,了解拍品来源,掌握拍场信息,都是你应该做的。我们经常能看到在预展现场,有人打着强光手电,拿着放大镜,在图录上勾勾画画做着标记,在场子里一呆就是一天……这些都是收藏家们在为买东西做着精心准备。

看完预展,你应该对场内你所关注的那几件拍品的品质、估价基本上心中有数了,这时你就可以通过比较确定自己要买的是哪件作品了。这件东西对你是否重要?你出到什么价格可以接受?等等。预展就是为了给你买东西留下足够的准备时间,因为买艺术品不像买其他东西,花点小钱买错了无所谓。我常说在拍卖会上拍张画会有生病一场的感觉,这是我的真实感受,因为在这两三天的短时间内你可能要多次去预展现场,你的身体和大脑高度劳累。

来源:雅昌艺术网