



2014 青奥官方特许藏品, 600 年景泰蓝、700 年青花, 两大天价艺术巅峰融合

青花景泰蓝《青傲瓶》开启艺术财富之门

■2014 青奥会特许授权发行, 授权编号 NO.2222 ■“青花景泰蓝第一人”国宝级大师霍铁辉从艺 50 余年经典之作
■青花、景泰蓝两大天价艺术首度结合, 再创价值奇迹 ■故宫博物院专家、北京工艺美术协会、国家非遗专家一致推崇

如果不是 2014 青奥盛会, 几千万也藏不到天价艺术——青花景泰蓝《青傲瓶》!

【重大背景】

2014 年青奥会至高规格国宝献礼, 皇家艺术景泰蓝与瓷坛霸主青花瓷绝美融合的《青傲瓶》极具资格!

青花, 作为中华瓷器霸主地位, 700 年来无人撼动。景泰蓝, 又称“铜胎掐丝珐琅”历经明清两朝 600 余年, 一直是皇家御用珍品, 被尊为镇国之器。为至高规格纪念 2014 青奥盛会, 启动“献礼 2014 青奥盛世——青花景泰蓝研制工程”, 由 2014 第二届青奥组委授权, 特别邀请“青花景泰蓝第一人”霍铁辉担纲设计创作, 以百道纯手工皇室绝技, 耗时 2 年, 终成就世界艺术品中的王者至尊青花景泰蓝“青傲瓶”, 代表了 600 年景泰蓝史上技艺的巅峰水平, 堪称人类艺术史上的一颗璀璨耀眼的明珠!

【大师巨制】

“青花景泰蓝第一人”霍铁辉大师特为青奥会创作, 解决景泰蓝创作难题, 开创百年艺术先河!

专家坦言: 白地景泰蓝, 在珐琅器六百余年的传承史上, 从未出现过! 因为白地特别容易出现瑕疵, 成品率极低。《青傲瓶》突破了景泰蓝的工艺禁区, 解决了景泰蓝做不了大面积白地的历史性难题, 是当今景泰蓝工艺至高水平的代表之作, 收藏价值显而易见。霍铁辉大师设计创作的青花景泰蓝《青傲瓶》, 采用青花釉料, 再按照景泰蓝上百道繁复的工艺程序烧制成功, 融合了景泰蓝艺术的线条之美和青花瓷的色彩之美, 既有着青花的优雅亮丽, 又有着景泰蓝的富丽堂皇, 开创了景泰蓝艺术与青花艺术结合的先河!

【大师介绍】



霍铁辉, 中国工艺美术大师、景泰蓝技艺的代表性传承人。从艺 50 余年, 其作品多被博物馆和佛教圣地珍藏, 价值高达数千万。2014 第二届青奥会在南京举办, 这是继 2008 北京奥运会, 中国第二次举办的奥运盛会, 这代表着祖国发展的蓬勃之势, 霍铁辉大师在 70 岁古稀之年欣然创作《青傲瓶》, 祝福 2014 青奥会圆满成功。



青花景泰蓝(铜胎掐丝珐琅) 全球第一尊为奥运会献礼 青奥·青出于蓝胜于蓝

底款: 青奥徽标、大师印章、唯一编号

【价值解析】

景泰蓝拍卖千万已不新鲜! 霍铁辉大师作品价值早已估价数千万!

近年来, 景泰蓝的市场收藏行情逐年升温, 其拍卖价格也是屡创新高。2007 年, 一对“清乾隆景泰蓝胡人像”拍出 6529 万元高价; 2010 年, 一对“雍正景泰蓝双鹤香炉”以 1.29 亿元天价刷新景泰蓝的世界拍卖纪录。霍铁辉大师被誉为“青花景泰蓝第一人”, 许多作品因其极高的艺术价值, 被各大博物馆珍藏, 市场估价高达数千万。此次, 大师在古稀之年创作的《青傲瓶》, 具有极高的文化价值和艺术价值, 未来必将刷新拍卖新纪录!

历史上一件乾隆“冰梅瓶”藏于北京故宫博物院, 现在收藏只有《青傲瓶》!

景泰蓝千万纪录已不新鲜, 历史上一件乾隆“冰梅瓶”, 价值无法估量! 限量 600 尊青花景泰蓝《青傲瓶》, 更由中外首工美术馆出品, 具有官方权威保障, 底款: 馆藏(中外首工美术馆官方品牌)、青奥会标(已在青奥会奥组委中标)、霍大师印章三大收藏保障, 以铜刻方式呈现在瓶底。收藏规格之高, 使《青傲瓶》成为收藏界的新贵, 身份一清二楚, 日后流藏有序, 同时也增添了《青傲瓶》的收藏价值, 使其更具升值潜力。

完美寓意——积极人生, 家业事业双丰收!

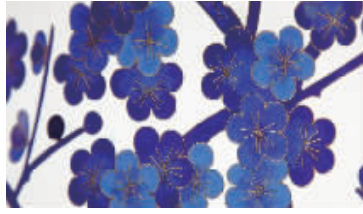
“青傲”谐音青奥, 印象深刻于人, 寓意生命、事业的蓬勃向上, 欣欣向荣, 而梅花清高无匹, 性格坚韧, 寓意人生破冰而行, 天道酬勤收获美好的未来。梅枝遒劲, 蜿蜒而上, 则寓意生机无限, 人生事业正当盛放。而左右貔貅, 不仅有纳财迎福的寓意, 祝福大家财源广进, 更是事业家业的守护者, 驱邪避凶, 把光明、美好带给家人, 祝福事业顺风顺水。海水江崖纹是权贵的代表, 寓意事业再攀高峰, 人生尊贵至极。每一种纹饰都代表了一种积极的生活态度, 结合青奥会的奋斗精神, 更具一种励志的正能量。



喜梅纹——喜上梅梢



如意云锦纹——平安如意



文梅——傲骨争锋, 青云直上



八道码(莲瓣)——八方来财 好运连连



海水江崖纹——江山代有人才出

【专家品鉴】

故宫专家, 非遗专家、工艺美术界专家高度评价: 《青傲瓶》首度将青花和景泰蓝完美结合, 再创艺术巅峰!



青花景泰蓝《青傲瓶》, 以举世瞩目的南京青奥会为创意之源, 采用青花瓷经典器型——龙形双耳瓶为蓝本, 瓶口饰喜上眉梢纹、如意云锦纹, 寓意吉祥中国; 梅枝之下饰青莲, 寓意福运绵绵步步生花; 瓶耳为中华民族的传统吉祥物——貔貅, 兽口大张取其广纳八方之财、护佑家业; 瓶身以南京市花梅花为主题, 取梅之凌寒开放的傲骨与报春第一枝的蓬勃生机, 恰与青奥会的坚韧、生机、积极向上的运动精神相合; 瓶底饰海水江崖纹, 寓意泱泱大国, 胸怀若海, 包纳八方。整体造型典雅俊秀, 美不胜收, 彰显我中华大国波澜不惊的从容之式。

夏更起: 故宫博物院珐琅专家

白底青花, 在珐琅器六百余年的传承史上, 从未出现过。“踏雪寻梅”的题材, 历史上出现的也少之又少, 只是在乾隆时出现过一尊“冰梅瓶”, 现藏故宫博物院里。

苑洪琪: 故宫博物院宫廷部专家

就像一幅画, 青花典雅, 景泰蓝高贵, 《青

傲瓶》的整体清高气质是其他同类作品难以比拟的。青年强, 国家强, 《青傲瓶》很好地体现了青奥精神, 在很多纹饰上有所创新。

孙健君: 国家非物质文化遗产保护工作专家委员会委员

《青傲瓶》打眼一看, 传统的元素尽在其中, 保留了宫廷的高贵气质, 皇家独有的大气。又紧跟时代发展结合青奥会的时代背景进行有根源的创新, 这种创新符合时代甚至引领了时代的审美, 必定会成为新的精神文化符号被世代传承下去。

钟连盛: 北京珐琅厂总工艺师、中国工艺美术大师

霍大师这件《青傲瓶》特别大气, 其梅枝舒展、落落大方, 白地儿做的相当干净! 大蓝釉料用得见功底, 梅分五色。我认为这件作品的面世非常有意义, 此瓶不同于近两年市面上纯粹仿瓷器效果的景泰蓝, 是一件承古开新的创造!

朱洪: 北京工艺美术行业协会副会长兼秘书长

“清新隽永, 精细华贵”设计的梅花多是新枝, 妙在这些朝上枝桠没有形成僵硬的一排, 反而是错落有致, 富有张力, 这在设计上是很完美的。清新隽永的艺术风格更为瞩目, 正是当代景泰蓝艺术的代表之作!

全国发行公告

青花景泰蓝《青傲瓶》由中华传世典藏独家发行销售, 每件均配有中外首工美术馆出品证书、霍铁辉大师亲笔签名并加盖原章真印的收藏证书、创作证书。

全球限量珍藏: 600 尊

(南京地区仅剩 18 尊)

原始首发价: 23800 元 / 尊

规格尺寸: 46 × 23 × 23cm

出品单位: 中外首工美术馆

独家销售: 中华传世典藏

收藏专线: 400-710-1000

(全国免费专业配送, 货到付款)

南京唯一指定发行地址: 南京市王府大街 139 号(中华传世典藏)



请认准官方 特许标签



二维码官方防伪