



青奥保障

宾客接待

青奥村电动车逐一过堂 确保载人载货稳当当

5辆红色“老爷车”崭新亮相

快报讯(通讯员 张艳 见习记者 徐岑 记者 朱蓓)日前,青奥村里各项准备都进入了最后阶段。昨天,记者跟随南京市质监局的技术专家,对青奥村电动车等特种设备进行了再一次的把关。

这次,村内的45辆电动车“一一过堂”,特别是10辆载人电动车都经过了安全数据检测。除此之外,还有5辆“老爷车”首次亮相。移座、转向、刹车……这是青奥村观光车驾驶员的考核现场。红色“老爷车”在驾驶员的操作下,稳稳地执行着每一个指令。“青奥村正式开通后,将全面禁止机动车进入。到时候各国运动员的接送,就靠这45辆场内电动车啦!”青奥村秘书长丁庆介绍,其中30辆用来载物运输,10辆是载人电动

车,5辆红色“老爷车”将作为文化展示。南京市特检院综合检验部部长任诗波告诉记者,电动车检测主要涉及动力系检验、转向系检验、制动系检验等9大项。除了安全数据必须达标,乘客的乘坐体验也在监测范围。“比如,在起步时,坐在上面是不是平稳,舒不舒服。紧急刹车,会不会让乘客受伤等。”

昨天,南京市质监局还组织对青奥村内的100台电梯、4台锅炉等进行了安全保障性检测,全部达标。在风情街内,南京市特检院工作人员着重检查了青奥村第一“长”扶梯。“这台扶梯能将运动员从1楼直接送到4楼,有15米高。这是此次保障中最重要的电梯,运动员都要坐这部电梯去吃饭。”工作人员说。



青奥村的“老爷车”亮相 通讯员供图

青奥期间南京将迎来9万境外宾客

快报讯(记者 鹿伟)昨天,现代快报记者从南京青奥组委获悉,青奥期间南京将迎来9万境外宾客,其中包括来自204个国家和地区的运动员、教练员、奥委会官员、记者、政要等。这是南京有史以来举办过的最大规模赛事,也将迎来史上最多的境外宾客。

南京海关副关长冯忠明介绍,南京海关在位于江宁经济技术开发区的青奥会物流中心设立了物资通关服务中心,为青奥会提供“一站式”服务。金陵海关驻禄口机场办事处旅检现场设置了青奥会专用通道,设立统一的标识标牌,为国际奥委会官员、外国政府官员、运动员、教练员、媒体记者及工作人员提供优质的进出境服务。

热门赛事

青奥跳水门票已售近八成 田径项目余票较多

快报讯(记者 鹿伟)青奥临近,门票卖得怎么样?昨天,现代快报记者从南京青奥会奥体场馆获悉,目前游泳、跳水、现代五项、体操门票比较紧俏,田径比赛还有8成余票。

据介绍,奥体中心作为南京青奥会主要场馆之一,有四个馆参与青奥会比赛,承担着田径、游泳、跳水、竞技体操、蹦床、艺术体操和现代五项7大项赛事,以及开闭幕式、主媒体团队等相关保障工作。奥体中心票务经理介绍,目前奥体的票务销售情况较好,游泳已售57.4%,跳水已售79%,体操已售52%,竞技体操已售33.78%,现代五项已售72.14%,田径已售19.76%,跳水8月23日、24日、25日、26日的预赛和8月23日、27日的决赛可售票已售空。为了保障奥体场馆,赛事投入总警力2152人。

3路公交驾驶员 戴上安全巡查红袖章

快报讯(通讯员 卜照雪 记者 刘伟伟)昨天,南京公交3路驾驶员戴上了印有“安全巡查”字样的红袖章,对乘客的可疑行李进行询问,必要时还将疏散乘客并报警。

现代快报昨天报道《一箱白酒上公交,司机疏散全车人》的消息后,记者从南京公交集团获悉,因为驾驶员处置到位,尽职尽责,公司将对驾驶员贺师傅进行奖励。接下来,驾驶员在乘客上车期间,将进行必要的询问,把好“第一道关”。

昨天,3路所有驾驶员率先戴上有

警示作用的红袖章,而到本周末前,南京公交集团1万名驾驶员都将佩戴上红袖章。

“如果一旦看到有可疑物品,驾驶员就要进行询问。”3路车队相关负责人表示,如果驾驶员在车上发现有可疑情况,将会第一时间靠边停车,并了解情况,如果情况可疑,将疏散乘客,必要时还会报警。

除驾驶员外,月底前,主城以及青奥场馆周边的117条线路的3000多辆公交车上,还将配有专门随车人员进行全天候“盯防”。

苏宁联合工厂密谋818大促

据消息人士透露,昨日,美的集团空调事业部市场总监张治国、海尔集团空调渠道销售总监崔明、奥克斯空调电子商务总监徐重、海信空调电子商务部总经理谢常媚、志高空调电商运营管理中心总监余燕春等20多家国内外空调品牌高管低调奔赴南京,提前部署下个月即将到来的苏宁易购818大促和下半年的销售规划。据了解,今年818大促,苏宁易购将延续线上线下联合作战的方式,以商品为导向,低价为手段,服务为支撑,以移动端、PC端、门店端、TV端等多端互动为入口,全面打响电商市场争夺战。

另据了解,针对此次818大促,苏宁与各大空调品牌明确了从商品、供应链、市场推广、售后服务等整个链条上加强品类深耕和协同互动。据上述消息人士透露,基于C2B反向定制

的智能空调、厨房空调、儿童空调等S+空调产品都将在818大促中与消费者见面。此外,从7月25日开始,各大品牌厂商都将派驻专门的人员进驻苏宁开展联合办公,抢抓市场先机。

消息人士还表示,针对下半年的逐步升温的空调市场,苏宁将携手各大空调品牌厂商更加深入地研究用户和产品,通过数据共享、深化“S+空调计划”产品落地,依托苏宁O2O的全渠道经营,整合优化供应链、物流和售后服务环节,全方位满足消费者需求。

“此次会议上,苏宁将通过与各大空调品牌厂商战略资源整合,进一步开拓基于C2B反向定制的方式规划产品线。目前已经明确与各大品牌供应商深度洽谈定制100万台‘S+空调计划’产品在苏宁易购平台销售。”该消息人士强调。

电动车:千人体验“里程王”轻松跑全城

新雷电动车指定车型半价销售 数量有限,限购从速

号外号外,新雷电动车推出半价销售车型!七八月份,电动车行业进入了一年一度的销售旺季,对于各大经销商而言,不要说为了下半年的冲量使劲,就是对全年的电动车销量而言,这个时间段也会起着举足轻重的作用,为此,各大实力的电动车品牌开始各显神通,南京电动车市场大牌云集,迎接销售旺季的动静自然不会小,就连企业实力雄厚,对外宣传一向较为低调的新雷此次也打出了惊人的举措,从本周开始,凡是来新雷选购电动车的消费者一律有机会

抢购到半价销售车型,征途-1(60V30AH)原价4998元的电动车,该车采用天能60V30AH电池,行驶里程惊人达到300里,而且取得了轻型电动车质检中心的检测认定,是您轻松地跑遍全城,趁着此次活动前来购车,您只需要支付2499元,很多准购车族们一定不敢相信自己的眼睛,这是真的,轰动全城、史无前例,仅此一次,新雷电动车特定车型半价销售,数量有限,限购从速!您还可以轻扫二维码,成为新雷车友会员,在以后活动中享受不一般的优惠!

媒体探营恒大皇马足球学校 全新培养模式受关注

2014巴西世界杯刚刚落下帷幕,媒体的目光在聚焦巴西的同时,也同样在寻找那些未来可能出现在世界杯舞台上的足球少年。此时,许多国内外媒体把目光投向恒大足球学校。据了解,5月中旬至今,短短一个多月的时间,众多国内媒体及英国广播公司(BBC)、英国每日电讯、英国独立电视台、荷兰国家电视台、加拿大国家电视台等近20家国外媒体分别来到恒大足球学校采访,他们分别以新闻专题或纪录片的形式报道恒大足球学校。他们从各种不同的视角,用不同的形式来探访恒大足球学校学生的生活,解读恒大足球学校学生的培养模式。

人大附中精英教师团队进驻恒大皇马足球学校教学一线,作为一所新型足球学校,人大附中恒大皇马足球学校秉承“文化为根,足球为本,成才为旨”的办学理念,努力培养“有文化底蕴的足球人”和“有足球特长的文化人”类人才。从建校之初,就把文化教育放在非常重要的位置。

恒大足球学校自成立以来,就积极为每一名学

生创造适合自身水平的各类型赛事。今年暑假,学校一共派出约30支参赛队,800余名学生参加各类比赛,超过学校总人数的三分之一,从参赛队伍以及参赛队员来说,都是学校成立以来数量最多的一次。2014年暑假期间,恒大足球学校学生参加的比赛有:中国足协U系列比赛、广东省“省长杯”比赛以及由恒大足球学校承办的全国校园足球比赛、广州市“恒大杯”比赛,此外学校还将派遣一支队伍赴日本埼玉县参加国际少年足球锦标赛。

据了解,人大附中恒大皇马足球学校招生火爆,截止至7月21日晚21时,人大附中恒大皇马足球学校新学年招生已面向全国72997所中小学近5000万学生进行了史上最大规模的招生宣传。现已完成测试的人数为30212人。自4月20日学校启动2014年招生工作以来,学校的24小时招生热线电话共接到全国各地的咨询电话23134个,平均每天260个左右;前来学校参观的学生和家长过万人次。

里程王 轻松跑全城
千人体验

万金买口碑 仅此一回
三年内同品牌、同型号、同配置
低于此价 百倍退还差价

体验时间: 7月18日-10月18日

车友会会员: 购车即为车友会会员,填写加入会员表格、会员编号、扫微信加入会员
即减原价的25%

体验后返还: 凭收据一个月体验后给予免费保养 **再减原价25%**

征途-1 (60V30AH)
原价: 4998元

半价体验: 2499元

抢先体验新雷电动车
一次充电可跑 **300里**

体验地址:
● 集庆路69号 52300248 ● 中央北路22号 85509082 ● 金陵小区店: 金陵村金燕路95-2号 58796916
● 月苑店: 寓苑北路13-109号 83462422 ● 尧化门店: 尧化路18号 85572708
● 西善桥店: 西善桥北路93-26号(国土所对面) 84712119
● 铁心桥店: 铁心桥大街春江路口50米 13245877418

欢迎亲身体验