

佐科·维多多 登上印尼 总统宝座



22日,在印度尼西亚首都雅加达,新当选总统佐科·维多多在发表获胜讲话后做手势 新华社/法新

印度尼西亚大选委员会22日晚宣布,总统候选人、雅加达省长佐科·维多多以53.15%的得票率赢得2014年总统选举。

分析人士指出,佐科成功赢得大选得益于亲民、实干的风格,其竞争对手普拉博沃·苏比安托虽拒绝承认失败,但已无力回天。同时,佐科胜选后也面临诸多需要解决的棘手问题。

综合新华社消息

胜在亲民实干

此次选举被认为是印尼有史以来竞争最激烈、分裂最严重的一次选举。在此情况下,佐科能最终胜出,有着多方面的原因。

佐科出身草根,现年53岁。2005年,佐科被斗争民主党梭罗分部推举为该党梭罗市长竞选候选人,从此踏上从政道路。

从政后,佐科常常深入城市贫民窟,视察民情,用个人收入救助贫穷农民,鲜有官僚习气。在任雅加达省长不到两年的时间里,佐科采取提高最低工资标准、实行全面医保、启动拖延多年的地铁和单轨

车项目以缓解拥堵等措施,赢得民心。印尼媒体经常报道佐科事迹,他的勤政爱民形象被不断传播。

竞选策略得当也是佐科胜选原因之一。他在选战开始前,选择了印尼资深政治家优素福·卡拉担任副手。选择卡拉迎合了社会部分人群对于强势领导人的呼唤,与佐科柔和亲民的执政风格形成互补。

佐科胜选还有一个重要因素,就是他的竞争对手普拉博沃的政党联盟受腐败指责拖累。联盟中的许多党派和政治人物腐败丑闻缠身,在民众心目中形象不佳。

面临三大挑战

根据宪法规定,佐科将于今年10月正式就任总统。观察家指出,佐科未来执政之路并不平坦,其面临的挑战有如下三个。

竞选对手普拉博沃的挑战:佐科及其团队是否具有足够的经验和政治智慧应对普拉博沃阵营的发难,最终与普拉博沃达成政治和解,也是对佐科能否顺利接任总统的一个重要考验。

重新团结分裂的印尼社会:第二个挑战,佐科需要考虑如何将因

为大选而分裂的印尼社会重新团结起来。

省长到总统的角色转换:第三个挑战,佐科必须完成从一个省长到一国元首的角色转换,用行动打消外界对于他能否胜任印尼总统的质疑。

佐科从2005年担任梭罗市长开始步入政界到成为当选总统只用了不足10年的时间,造就“印尼奇迹”的同时,也将他缺乏政治经验的短板暴露无遗。

特拉维夫机场危险 美欧禁飞以色列

在以色列特拉维夫机场附近遭火箭袭击后,美国和欧洲的航空公司在7月22日迅速取消前往以色列的航班。

当地时间7月22日,一枚来自加沙地带的火箭弹落在距离特拉维夫本古里安国际机场不到2公里的耶胡德。

美国达美航空随即召回了一架正在途中的飞机,并无限期取消所有美国与以色列之间的航班。其他美国的航空公司也不顾以色列政府的抗议,迅速采取相似的措施,欧洲与加拿大的航空公司在几个小时之内也竞相效仿。

以运输部长卡茨呼吁美国联邦航空局重新考虑“禁飞令”,称这一做法完全没有必要,以色列“铁穹”火箭弹拦截系统足以为民航客机提供安全保护。以色列总理内塔尼亚胡已要求美国国务卿克里帮助解决“禁飞”。

据新华社

美国多地出台新规 流浪街头是犯罪

美国许多城市纷纷出台法令,规定流浪为犯罪行为。而避难所床位短缺和住所减少的问题也在考验着美国的福利体系,美国流浪汉的生活似乎越发艰难了。

美国全国流浪与贫困者法律中心的执行理事玛丽·福斯卡里尼斯在接受美国国家公共电台采访时表示,这有可能将阻碍流浪者重新获得自立。

据《中国日报》



中国儿童体验第一MALL 碧桂园·欢乐城开业在即

夏花灿烂,天空澄碧,由碧桂园集团倾力打造的首个商业项目——碧桂园·欢乐城,正迈着欢快的步伐,悄然追赶盛夏的节奏,激情谱写动人华章。

据悉,碧桂园·欢乐城将于8月初重装开业!该项目雄踞南京市汤山东,主导车程两小时生活圈内的儿童型消费。随着碧桂园·欢乐城的建成开业,势必快速辐射整个华东地区数百万少年儿童以及数倍于此的家长群体,引领整个长三角经济发达区的“儿童经济”风向。

A 以儿童为核心的家庭娱乐类体验

碧桂园·欢乐城,作为碧桂园试水商业地产的首个项目,以儿童体验为驱动,以餐饮娱乐、休闲运动为中坚,以购物为辅助,集“儿童之乐、美食之乐、运动之乐、游玩之乐”主力业态,为周边居民营造高品质生活“碧桂园精品生活版图”,发掘出更富综合功能、更具生命活

力、全新商业模式的欢乐之城。

据悉,欢乐城无论业态选择、氛围打造都与儿童息息相关,儿童零售、儿童娱乐、主题公园、儿童主题餐饮、生活娱乐、教育亲子、休闲旅游等复合业态相互组合,业态互补衍生,全方位满足客户的游乐休闲消费需求。

B 以时尚为主的休闲类体验

针对家庭中各个年龄层的消费习惯,碧桂园·欢乐城配备乐田D-MAX国际影院、蓝鲸量贩式KTV、玩美动漫体验等娱乐休闲业态。

与此同时,喜尚汇美食广场、红品海鲜酒楼、海城精菜馆、妙莲华素食馆、干真粥、川香园、环球约

客、丸初章鱼君、德克士、老港记甜品、Emily面包店、可丽饼等各式餐饮为全年龄层次的美食爱好者打造了一个美食天堂。

此外,碧桂园·欢乐城不断上调以儿童活动区、儿童百货、游乐场等为主打的儿童业态比例,以求形成持续不断的规律性客群。



C 以真实体验缔造儿童梦想空间

为打造碧桂园·欢乐城商业旗舰,碧桂园集团斥超亿元巨资,于欢乐城内倾力打造超46000㎡的全景式亲子文化主题公园——希乐城。希乐城涵盖“哈尼小城”亲子乐园、“希乐城”少儿职业探索乐园及DIY梦工厂等多个炫丽梦幻的板块,打造全国最具影响力的儿童世界。

希乐城文化主题公园分为五大洲,设定了欧洲广场、非洲广场、亚洲广场、美洲广场、大洋洲

广场。家庭的职业体验、游乐体验、学习体验都围绕五大洲的主题文化进行,以凸显亲子文化主题公园的特色。走入五大洲,项目将用一种包含职业体验、全景体验、亲子体验、游乐体验、课程体验与评测体验六个维度的全新体验模式来深度刺激孩子们进行全脑开发。

作为欢乐城内最大的主力店,希乐城目前已进入试馆阶段,并得到孩子及家长的一致好评。

开业在即 甜蜜来袭

据相关人士介绍,为了让孩子们享受一个甜蜜假期,碧桂园·欢乐城开业期间将以“糖果”为主题,举办声势浩大的糖果狂欢派对,届时,孩子及家长们将在欢乐城尽情享受由糖果带来的甜蜜惊喜,更有千万豪礼送不停!

让我们屏气凝神,期待碧桂园·欢乐城的华丽亮相!