



新华通讯社重点报刊

第5377期 总第6343期

统一刊号/CN32-0104

邮发代号/27-67

主办/新华通讯社

出版/江苏现代快报传媒有限公司

即时互动平台

现代快报网/www.xdkb.net

官方微博/@现代快报

官方微信/现代快报



地址/南京市洪武北路55号置地广场

邮编/210005

传真/025-84783504

24小时新闻热线/025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

封面叠主编 王磊

头版责任编辑 刘伟

零售价每份1元

南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

再问福喜:嘴硬和死扛有用吗?

言论提要:如果到现在还在等待相关企业的“内部报告”,如果到现在还满足于“封存”数据的漂亮,那只能给软弱而被动的监管再添羞辱。

现代快报首席评论员 伍里川

“福喜臭肉”事件并未平息(详见今日快报封9版),福喜声明中的一句话又惹众怒:“食品安全是福喜集团的业务及基石,也是公司服务客户的指导性原则。我们对任何妨碍食品安全的行为都持零容忍的态度。集团管理层相信,本次事件是一起个体事件,集团愿为整个事件承担全部责任,并将迅速彻底采取适当行动。”

这话说的,真是滴水不漏,既吹嘘了企业形象,又找好了“退路”——显然,他们的潜台词就是“我们已经控制局面并且会清理门户”。

真是这样吗?不!“个体事件”论完全暴露了他们糊弄公众混淆视听的意图。

福喜的问题食品如天女散花,到处惹祸,这难道是“个体事件”吗?在食药监和公安调查组的约谈中,福喜公司相关责任人承认,对于过期原料的使用,公司多年来的政策一贯如此,且“问题操作”由高层指使,这难道是“个体事件”吗?上海市食药监局查实福喜问题食品5108箱后也表示,“我们发现公司的一些违法行为,并非某个人的行为,而是公司有组织的一个安排。”

十足的违法,十足的故意,却大言不惭“个体事件”,真是不见棺材不掉泪;冠冕堂皇地保证“承担全部责任”,却大玩文字游戏,摆明了是要把责任一推了之。上海食药监局证实,截至22日16时,仍然没有收到来自福喜公司内部调查组的调查报告,或者公司对这些质疑的结论和意见。

这一起事件,牵涉甚广,空前恶劣,“彻查”和“严处”才是题中之义,可至今仍没有一个能让公众满意的结果。

危机之中,企业用尽招数“负隅顽抗”,这是意料之中的事,也是对监管部门的考验。但现在看来,监管、处罚、问责之“温柔”与迟缓,令人多有失望。

不错,监管“很忙”,又是约谈,又是下架,又是封存,各种数据还相当震撼,不过,控制住未流出的问题食品是分内之事无须多“表”,群众更关心的是,问题食品已经吃进肚里,这笔账该怎么算?谁该为此负责?

必须进行彻查和严处,必须对伤害行为给一个“说法”。继昨天之后,

快报再发社评,只因舌尖上的安全承载着从上到下的关注和期待。

今年5月,《中华人民共和国食品安全法(修订草案)》通过,该法有“最严”之称;构成犯罪的,依法严肃追究刑事责任。加重对地方政府负责人和监管人员的问责。今年全国两会期间,李克强总理提出,“用最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责,坚决治理餐桌上的污染,切实保障舌尖上的安全”。

以此观之,对于这一起堪称“最恶劣”的食品安全事件,“最严”并未体现,这有违高层要求与法律精神。

如果到现在还在等待相关企业的“内部报告”,如果到现在还满足于“封存”数据的漂亮,那只能给软弱而被动的监管再添羞辱。

读报有感

南京历史名人雕塑能否集体“亮相”?

7月22日《现代快报》报道:历史名人雕塑有望走上街头,作为老南京人,我十分兴奋,竖立起南京历史名人雕塑,是人文南京的一种视觉体现。

笔者建议,除了在已公布的400多个民国建筑前,竖立起与该建筑相关的名人雕塑外,可将评选出来的南京历史名人雕塑集体亮相。不妨学学济南的做法:在该市泉城广场一侧专门开辟了一个文化长廊,将齐鲁大地的历史名人雕塑安放于此。青奥会就快要举办了,南京名人雕塑的集体亮相就应该放在青奥广场等公众关注的地方。

其实这个建议,笔者早在两年前就向有关部门提出过,但一直没有得到回复。希望我的建议这次能引起共鸣。

南京读者 谢如璧

天天互动:上新浪微博在“现代快报”#快报社评#下留言

读者建议 课堂低头族,WiFi不是罪魁祸首

随着国内高校陆续开通了覆盖全校的免费WiFi,课堂上“低头一族”也越来越多。

对于校园覆盖WiFi带来的负面效应,高校存有顾虑,不少高校拒绝覆盖WiFi。似乎WiFi是造就课堂“低头一族”的罪魁祸首。其实并非如此。

我觉得最该反思的是教学质量。大学的公共课是“低头症”的

“重灾区”,枯燥无味的教学方式,招致多数学生的抱怨。但笔者上过马克思主义原理概论课,“低头一族”却极少,因为老师寓教于乐,大家才不舍得不听呢。事实说明,只有把教学质量提上去了,“低头一族”才有可能真正地抬起头来。在教学楼安装信号屏蔽器,这种强硬的管理方法不可能从根本上解决问题。 沐阳读者 王艳

你好,南京! 我来了!

天翼4G昨天在苏宁首发

昨天,中国电信在南京苏宁新街口Expo超级店隆重发布天翼4G。据悉,此次中国电信选择在苏宁举办天翼4G首发仪式,除了长久以来双方保持着良好合作关系外,中国电信更看重苏宁的横跨线上、线下的天然渠道优势。对于苏宁而言,天翼4G入驻门店,也使得苏宁门店的产品体验更为优化。

南京主城覆盖率超98% 兼容性更高

随着4G套餐的正式开卖,电信版4G终端也备受消费者关注。此次放号提供了包括华为、中兴、酷派、联想、海信等知名厂商的多款4G手机。预计到2014年年底之前,将有约70款天翼4G手机面市。

中国电信表示,由于中国电信

天翼4G手机同时兼容3G和2G网络,用户办理天翼4G手机套餐后,可在有4G网络的城市使用4G,也可在没有4G网络的地方使用3G及2G。当试点城市的4G用户前往尚未开展试点的城市时,如无法成功接入到当地的天翼4G网络,则会切

换到优质的天翼3G网络。目前,南京主城公共区域天翼4G网络覆盖率超过98%,城郊接合地区天翼4G网络覆盖率超过95%,南京原属县城城区及主要乡镇天翼4G网络覆盖率超过90%,天翼4G将为消费者带来更加出色的移动互联网体验。



南京小伙陈剑波成为第一个南京电信天翼4G用户



天翼4G一上市就受到市民的追捧

第一位4G用户说 朋友用了都说电信好

在昨天首发仪式的现场,南京小伙陈剑波成为第一个南京电信天翼4G手机用户。小伙子对于这个“第一人”的称号也感到特别意外,办完手续后,拿着电信专门准备的礼品,陈剑波就被记者们团团围住了。

陈剑波告诉记者,自己原先并不是电信手机的用户,但是家里的宽带一直是电信。之所以选择电信,主要是因为周围的朋友都说电信不错,而且在一起聚会的时候,电信的手机信号也的确更稳定。

陈剑波平时工作经常出差,所以天翼信号“高铁不掉线”的特质让陈剑波非常心动。而且此次天翼4G首发,还可以选择177号段的靓号,这也让陈剑波非常感兴趣。

在苏宁的营业大厅,陈剑波办理了399元套餐,他说,自己选择的套餐主要是为了上网方便,而且套餐流量当月不清零,还可以和家人分享,所以觉得特别划算。

万人双百兆体验 48G流量玩爽4G

昨天,电信天翼4G正式发布仅1个小时,南京的天翼4G用户已超过10000多人。据了解,中国电信天翼4G手机套餐的“家庭分享”、“宽带分享”、“团队分享”等分享计划,以及预存话费套餐打折的“存折计划”,都可以为用户提供更多的实惠。此外,多种有效期的流量季卡、半年卡和年卡以及套餐外流量三保险的措施,可供用户自由选择,真正让用户用得起来、用得放心。

与3G相比,此次发布的天翼4G套餐资费从59元至599元,套餐流量最多增2倍,相同业务使用量费用最多可节省65%。更为重要的是,“爱看4G”、“爱玩4G”、“爱听4G”这些免流量应用,可以让用户放下流量的负担,下载影片、玩游戏和听音乐。

在南京,中国电信江苏公司在上市阶段开展了“万人双百兆体验,48G流量玩爽4G”活动。办理乐

享4G合约可获得177靓号,享受极速百兆的天翼4G网络;超值天翼4G套餐每兆流量低至2分钱,同时额外提供爱看、爱听、爱玩、搜狐视频、京东免流量费,赠48G超多流量等优惠;套餐流量还能多人分享。天翼手机玩到爽的同时,电信还提供百兆宽带免费体验,让您一步迈入双百兆智慧生活。酷暑当前,天翼用户也可通过电信网上营业厅开通个人的套餐服务。