

在电影《创战纪》中，“特隆”是一辆时速近200公里的超梦幻摩托车



在现实中，特隆是一辆彻头彻尾的电动车。南京发烧友小于表示，它一次充满电需要3个小时，可以行驶近百公里

# 南京小伙花百万买了辆道具摩托 网友狂点赞，可惜上不了牌

## 赶各地巡展“档期”很满，每天租金就5万元；交管部门表示上路将被罚

近日，南京发烧友小于花了近100万元人民币，将电影《创战纪》中的道具摩托车带回了南京。如果你是美国科幻大片《创战纪》的影迷，相信对这辆摩托车并不陌生，它有一个相当科幻范儿的中文名——特隆。小于称，原版完好的特隆摩托，目前全世界只剩下这一辆，因此，这将是全世界所有《创战纪》影迷最后的“圣物”。7月20日下午，小于骑着特隆在南京大明路附近试车，有好奇的网友将照片发上了社交平台，短短几小时内，就引起了全国各地网友的大量转发。

现代快报记者 刘国庆 陈志佳

### 走红网络

#### 《创战纪》道具摩托，引网友狂点赞

昨天下午4点多，国内各大社交平台上突然开始流传一组照片：一名戴着墨镜的男子“趴”在一辆造型拉风的摩托车上；与普通摩托车不同的是，这辆摩托车的两个轮子是中空的。照片刚流传出几分钟，就有网友认出，这是美国科幻大片《创战纪》中的道具车——特隆。

对于道具车发烧友来说，这辆造型奇特的摩托车完全就是他们心目中的“圣物”，因此，很快就有网友在各个网络论坛上转发了这组照片。常州一位网友在当地论坛发帖感叹称：刷朋友圈看到了《创战纪》的摩托车，一瞬间就有了高大上的感觉，“骑上去绝对比开玛莎拉蒂和兰博基尼碉堡吧？”

### 车主现身

#### 南京小伙称，“全国就我这一辆”

一方面，广大网友和影迷大量转发；另一方面，不少营销公司也借机大肆炒作宣传。昨天，现代快报记者检索发现，远至内蒙古近至上海的多家营销公司，全都以原创帖子的形式，宣传了这辆特隆摩托。一家内蒙古的营销公司负责人坦言，“这辆车的确实不是我们的，但你需要的，我可以帮你们搞到。”

现代快报记者几经辗转了解到，这辆特隆摩托的所有者是一名

南京的80后小伙小于。昨天下午，在小于公司的办公室里，他拿出了购买特隆的相关手续，包括购买合同、报关单和提货单。看了网上各式各样的宣传帖子后，小于说：“所有网上的照片，原图都在我这里。”小于表示，他也是最早将特斯拉引进中国的人之一，对于类似冒用他的名义进行宣传的事，已经见怪不怪了，“反正东西在我手上，他们怎么打着我的旗号，最后都还是要找到我，全国就我这一辆。”



南京小伙骑《创战纪》道具摩托车的照片，走红网络



这辆摩托的运费据称达1.5万美元 本版图片由网友提供(除署名外)



特隆停在南京小伙的公司里 现代快报记者 施向辉 摄

- 网友评论**
- @徐亦方: 感觉很酷炫啊!
  - @naryciel: 酷炫狂霸拽的总裁, 最后卒于腰椎间盘突出……
  - @虹s\_Memory: 这车这样趴着骑不累呀?
  - @邓邓GO: 不是南京的么, 怎么变常州了。博主老糊弄我们。
  - @felix: 上路肯定被交警拦。
  - @逐梦者: 交警叔叔呢……你快看。
  - @温柔的菜刀V: 开着好累吧, 不过可以预防颈椎病。

### 算一笔账

#### 造价约35万元，到中国后“身价”百万

据了解，当时拍摄《创战纪》时，一共制作了5辆特隆，每辆造价约5.5万美元（约合人民币35万元），“拍电影时有两辆损坏了，还有一辆粉红色的，导演送给了自己的女朋友。”小于说，“最后只剩下两辆，黑色的和橘色的，前不久在一次车展展出时，黑色的也坏了，

所以现在只剩下了我这辆橘色的。”

小于称，自己从上一任所有者手中购买这辆特隆时，价格相比造价已经翻了近一倍，“除此以外，运费就花了15000美元，再加上报关的费用和各种税费，总价大约是人民币100万元。”小于说。

### 市场前景

#### 拉风摩托“很忙”，最近“档期”满了

从小于向现代快报记者出示的各类租赁合同看，这辆特隆近期有些忙，7月26日就有一场展演，7月31日还将去上海参加ChinaJoy为期数天的巡展，“每天的租金就有5万元。”

将来，这辆特隆只要没有“工作”，将绝大部分时间留在南京，小于也打算找一块地方，给特隆安个家，然后长期对外展出，所以，南京的影迷们稍等一段时间，就有机会近距离接触这辆拉风摩托了。

### 相关新闻

#### 业内人士称特斯拉生意渐冷 以车养车靠谱吗？

据了解，目前全国各地对于较为稀缺的展品资源需求很大，像特斯拉、变形金刚和直升机等并不常见的展品，就成了各类展会和宣传活动的热门。全世界仅有的完好的特隆摩托车，自然也成为了不少营销公司眼中的“香饽饽”。

今年4月底，常州小伙张高乐买了一辆纯电动汽车特斯拉。这辆车子加上运费、报关、税收等费用，一共花了张高乐150万元。这辆车一露脸便受人关注。张高乐拿这辆车四处参展走秀，每场的出场费高达三五万元。因此，车子到手20多天，张高乐就收回了70多万。

这样的以车养车究竟靠不靠谱，高投入真的能带来高回报吗？现代快报记者就此事咨询了多位业内人士，“现在特斯拉已经不稀奇了，想靠车的展出赚钱已经不太可能了。”一位业内人士表示，在几个月前，特斯拉刚刚进入中国的时候，确实一些人眼光独到，虽然投入了几百万元购车，但短期内就获得了可观的回报，赚回购车款完全是“小儿科”，“楼盘搞活动需要，一些活动也需要，有的业务繁忙的，想租车要等几个礼拜。”该人士说，“有一个特斯拉车主，一个月仅仅付给拖车公司，就花了30多万，你想想，那得跑多少场子。”

不过，随着特斯拉的广泛引进，这种车已经再难以引起人们的兴趣，“虽然还是能吸引一些眼球，但生意已经一落千丈了。”该人士说，“因为有力搞类似活动的商家，是决不允许有人议论他们‘落伍’的。”

对此，小于也表示，展品租赁行业，更新换代太快，有些展品仅仅能维持几个月甚至更短的时间。“只能依靠唯一性了，别人没有的，从来没见过，这才能行。”

### 南京车管所

#### “这车不在上牌目录里，上路将被罚”

在电影中，特隆是一辆时速接近200公里的超强摩托车，但其在现实中，特隆是一辆彻头彻尾的电动车。它一次充满电需要3个小时，可以行驶近百公里。小于将特隆买到手后，能否上到牌？

南京市车管所的相关人士介绍，电动车上牌，首先要要有正规的购车发票，此外还要在工信部列出的电动车目录中，“从这辆车来看，应该是电影制作公司私自制作的电动车，因为没有量产，所以可以肯定不在上牌目录之中。”该人士说，“其实，不仅是这辆电动车，我们之前就了解到，现在很多

电动汽车也不在上牌目录之内，一旦上路，都属于要处罚的范围。”

不过对于这个说法，小于倒似乎不太在意，他说：“我买来是当玩具的，又不是当电动车骑的，这辆车到任何地方，都是跟着拖车走，那天我只是骑着试试车子是不是好的。”

不过，现代快报记者咨询了多位长期从事汽车维修行业的师傅，他们表示，就算小于想骑，也很难骑，“从造型看，避震很成问题，此外，转向也不会太舒服。”一位师傅说，“还有，底盘太低，一旦颠簸，那就容易出危险。”